

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

تحلیل بودجه امور فرهنگ، گردشگری و ورزش در لایحه بودجه سال ۱۳۹۸ کل کشور



مرکز پژوهش‌های توسعه و آینده‌نگری
گروه پژوهشی توسعه اموربخشی و محیط زیست
مجموعه گزارش ۴۳

شناسه گزارش

عنوان	تحلیل بودجه امور فرهنگ، گردشگری و ورزش در لایحه بودجه سال ۱۳۹۸ کل کشور
کد شناسه	۹۷-۱۰-۱۰۷۵
گروه پژوهشی	توسعه اموربخشی و محیط زیست
پدیدآورنده	پریسا نوروزی
همکاران	ستاره اسماعیل زاده، زهرا سادات حسینیان، زهرا نیک سیرت، محمد مهدی حجتی، مهدی خشکه باری، امیر رمضانیان، شهرام نوری تمیز، عمادالدین ثقفی، مسعود میرطالبی، عباس ظهوری، مصطفی بخشی
ناظر علمی	هادی جعفری نژاد
مشاوران علمی	محمد جواد محسنی نیا، مجتبی خالصی
ناشر	مرکز پژوهش‌های توسعه و آینده نگری
تاریخ انتشار	بهمن ۱۳۹۷
مطالب این گزارش لزوماً بیانگر نظر رسمی سازمان برنامه و بودجه کشور و مرکز پژوهش‌های توسعه و آینده‌نگری نمی‌باشد	
حقوق معنوی اثر متعلق به پدیدآورندگان و حقوق مادی آن، به مرکز پژوهش‌های توسعه و آینده‌نگری سازمان برنامه و بودجه کشور تعلق دارد و استفاده از آن با ذکر ماخذ بلامانع خواهد بود.	
آدرس: تهران - میدان بهارستان - خیابان صفی‌علی‌شاه کد پستی: ۱۱۴۹۹۴۳۱۴۱	
https://www.dfrc.ir/ Email : info@dfrc.ir	

فهرست مطالب

صفحه

عنوان

پیشگفتار.....	۱
بخش اول فرهنگ و هنر.....	۷
۱- مقدمه.....	۹
۲- وضعیت بخش در اسناد بالادستی.....	۹
۱-۲- سند چشم انداز.....	۱۰
۲-۲- اهداف و سیاست‌های اقتصاد مقاومتی.....	۱۰
۳-۲- سیاست‌های کلی برنامه ششم توسعه :.....	۱۲
۴-۲- مواد مرتبط با بخش فرهنگ و هنر در برنامه ششم توسعه و احکام دائمی برنامه‌های توسعه.....	۱۳
۳- چالش‌های اساسی، تنگناها و مشکلات بخش.....	۱۶
۴- راهکارهای خروج از تنگناها و مشکلات بخش در لایحه بودجه سال ۱۳۹۸.....	۱۷
۵- تبصره های لایحه بودجه سال ۱۳۹۸.....	۱۹
۶- کالاها و خدمات بخش و تحلیل وضعیت تولید و مصرف آنها.....	۱۹
۷- تحلیل حجم سرمایه‌گذاری ها در بخش (اعتبارات تملک دارایی‌های سرمایه‌ای - سایر منابع بر حسب نوع).....	۲۰
۸- تحلیل اعتبارات هزینه ای بخش (برحسب برنامه- دستگاه اجرایی و ...) - ردیف‌های متفرقه.....	۲۱
۹- تحلیل وضعیت درآمدهای دستگاه‌ها و نوع درآمدهای مختلف در بخش.....	۳۰
۱۰- نقش بخش خصوصی در فعالیت های بخش.....	۳۰
۱۱- واگذاری تولید و خدمات بخش به بخش غیر دولتی.....	۳۱
۱۲- اولویت‌های اقدامات و عملیات در بخش (بر اساس اسناد پشتیبان برنامه ششم توسعه).....	۳۱
بخش دوم میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری.....	۳۳
۱- مقدمه.....	۳۵
۲- وضعیت بخش در اسناد بالادستی.....	۳۷
۱-۲- سند چشم انداز.....	۳۷
۲-۲- اهداف و سیاست‌های اقتصاد مقاومتی.....	۳۷
۳-۲- سیاست‌های کلی برنامه ششم توسعه.....	۳۸
۳- جهت‌گیری‌ها، راهبردها و سیاست.....	۳۹
۱-۳- وظایف قانونی، ماموریت و رسالت سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری.....	۳۹
۲-۳- وظایف قانونی، ماموریت و رسالت پژوهشگاه میراث فرهنگی و گردشگری.....	۴۱
۳-۳- وظایف قانونی، ماموریت و رسالت مرکز مطالعاتی منطقه‌ای حفظ میراث فرهنگی ناملموس در آسیای میانه و غربی.....	۴۲
۴- چالش‌های اساسی، تنگناها و مشکلات بخش.....	۴۳

۴۴	۵- راهکارهای خروج از تنگناها و مشکلات بخش
۴۵	۶- تبصره‌های بودجه
۴۶	۷- کالاها و خدمات بخش و تحلیل وضعیت تولید و مصرف آنها
۴۶	۸- تحلیل حجم سرمایه‌گذاری‌ها در بخش (اعتبارات تملک دارایی سرمایه‌ای - سایر منابع داخلی و خارجی برحسب نوع)...
۴۸	۹- تحلیل اعتبارات هزینه ای بخش (برحسب برنامه- دستگاه اجرایی و ...) - ردیف‌های متفرقه
۵۱	۱۰- تحلیل وضعیت درآمدهای دستگاه‌ها و نوع درآمدهای مختلف در بخش
۵۱	۱۱- تحلیل وضعیت بخش در مقایسه با کشورهای منتخب و شاخص‌های بین‌المللی
۵۲	۱۲- نقش بخش خصوصی در فعالیتهای بخش
۵۳	۱۳- واگذاری تولید و خدمات بخش به بخش غیردولتی
۵۳	۱۴- اولویتهای اقدامات و عملیات در بخش
۵۵	بخش سوم رسانه
۵۷	۱- مقدمه
۵۸	۲- وضعیت بخش در اسناد قانونی
۵۸	۱-۲- قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران
۵۸	۲-۲- سند چشم‌انداز جمهوری اسلامی ایران
۵۹	۲-۳- قوانین تاسیس و اساسنامه‌های دستگاه‌های اجرایی بخش رسانه
۵۹	۲-۳-۱- سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران:
۶۰	۲-۳-۲- سازمان خبرگزاری جمهوری اسلامی:
۶۰	۲-۳-۳- شورای نظارت بر سازمان صدا و سیما:
۶۱	۳- جهت‌گیری‌ها، راهبردها و سیاست‌ها
۶۱	۳-۱- اهداف و سیاست‌های اقتصاد مقاومتی
۶۳	۳-۲- قوانین برنامه توسعه و سیاست‌های کلی آن:
۶۶	۴- چالش‌های اساسی، تنگناها و مشکلات بخش
۶۶	۵- راهکارهای خروج از تنگناها و مشکلات بخش
۶۸	۶- تبصره‌های بودجه سال ۱۳۹۸
۶۸	۷- تولید و مصرف کالا و خدمات در بخش
۷۰	۸- تحلیل حجم سرمایه‌گذاری‌ها در بخش
۷۱	۹- تحلیل اعتبارات هزینه ای بخش
۷۲	۱۰- تحلیل وضعیت درآمدهای دستگاه‌های بخش
۷۳	۱۱- نقش بخش خصوصی در فعالیتهای بخش
۷۳	۱۲- اولویتهای اقدامات و عملیات در بخش
۷۵	بخش چهارم ورزش و جوانان
۷۷	۱- مقدمه
۷۸	۲- وضعیت بخش در اسناد قانونی
۷۸	۱-۲- قانون اساسی

- ۲-۲- سند چشم انداز ۷۸
- ۳-۲- قوانین تاسیس ۷۹
- ۴-۲- قانون برنامه ششم توسعه در بخش ورزش و تفریحات ۸۱
- ۳- جهت گیری ها، راهبردها و سیاست ها ۸۳
- ۳-۱- سیاست های کلی سلامت ۸۳
- ۳-۲- اهداف و سیاست های اقتصاد مقاومتی ۸۳
- ۳-۳- سیاست های کلی برنامه ششم توسعه ۸۳
- ۴- چالش های اساسی، تنگناها و مشکلات در بخش در سالهای ۹۶ و ۹۷ ۸۴
- ۴-۱- تنگناها و چالش های بخش ورزش: ۸۴
- ۴-۲- تنگناها و چالش های بخش جوانان: ۸۵
- ۵- راهکارهای خروج از تنگناها و مشکلات بخش ۸۵
- ۶- تبصره بودجه سال ۱۳۹۸ ۸۶
- ۷- تحلیل مهمترین متغیرها و شاخص های بخش ۸۶
- ۸- تحلیل حجم سرمایه گذاری ها در بخش (اعتبارات تملک دارایی های سرمایه ای - سایر منابع داخلی و خارجی بر حسب نوع) ۸۷
- ۹- تحلیل اعتبارات هزینه ای بخش (برحسب برنامه - دستگاه اجرایی و ...) - ردیف های متفرقه ۸۷
- ۱۰- تحلیل شاخص های مالی بخش (رشد سالیانه - سهم برنامه ها - سهم فصل از امور بودجه عمومی و دولتی و ..) ۸۹
- ۱۱- تحلیل وضعیت درآمدهای دستگاه ها و نوع درآمدهای مختلف در بخش ۹۰
- ۱۲- تحلیل وضعیت بخش در مقایسه با کشورهای منتخب و شاخص های بین المللی ۹۰
- ۱۳- نقش بخش خصوصی در فعالیتهای بخش ۹۲
- ۱۴- اولویتهای اقدامات و عملیات ۹۹
- بخش پنجم جمع بندی و خلاصه ۱۰۱
- جمع بندی و خلاصه گزارش امور فرهنگ، گردشگری و ورزش ۱۰۳

پیشگفتار

فرهنگ مفهوم بسیار پیچیده‌ای است که تعاریف زیادی از آن ارائه شده و شامل همه قابلیت‌ها و دستاوردهای زندگی اجتماعی بشر طی اعصار و قرون اعم از جنبه‌های ملموس و مادی و جنبه‌های غیرملموس و معنوی است که از نسلی به نسل دیگر منتقل شده و می‌شود.

ادوارد تایلور انسان‌شناس بریتانیایی (۱۸۳۲-۱۹۱۷) یکی از جامع‌ترین تعاریف از فرهنگ را ارائه کرده است. در نگاه تایلور فرهنگ کلیت پیچیده‌ای شامل معرفت، دانش، عقیده، هنر، اخلاقیات، قانون، آداب و رسوم و به طور کلی هرگونه قابلیت و عادت است که توسط انسان به عنوان عضوی از جامعه به دست می‌آید. برخی از صاحب‌نظران، بُعد مادی فرهنگ را جداگانه تمدن دانسته‌اند و بر بُعد معنوی فرهنگ در تعریف آن پای فشرده‌اند. به عنوان نمونه در تعریف گی‌روشه، فرهنگ، مجموعه‌ی به هم پیوسته‌ای از اندیشه‌ها، احساسات و اعمال کم و بیش صریح تعریف شده است که به وسیله اکثریت افراد یک گروه پذیرفته شده و به نحوی عینی و ذهنی توسط آنها به مثابه یک گروه واحد مراعات می‌گردد.

به‌رغم وجود رویکردهای ماتریالیستی و ایده‌آلیستی به فرهنگ باید به وجود رابطه‌ی در هم تنیده بین این دو بُعد اذعان کرد و بُعد مادی فرهنگ را، تجسم و تجسد بُعد معنوی آن و نیز بُعد معنوی را، تصور و انتزاع بُعد مادی آن قلمداد کرد و بدین ترتیب بر وابستگی متقابل آنها تأکید نمود. به‌علاوه باید بر اشتراکات در تعاریف مختلف فرهنگ صحنه گذاشت که از جمله این مشترکات می‌توان به خصائصی چون اکتسابی بودن، انباشتی بودن، اجتماعی بودن، زمان‌مند و مکان‌مند بودن، قابل تغییر بودن و دارای ابعاد مادی و معنوی بودن در تعاریف مختلف از فرهنگ اشاره کرد. به‌منظور تشریح و توصیف آنچه در ذیل سپهر فرهنگ می‌گنجد لازم است برخی از مهم‌ترین ویژگی‌ها و خصائص آن تبیین شود تا به تبع آن، دقایق و ظرائف کار در حوزه‌ی فرهنگ روشن گردد.

۱- فرهنگ، به گروهی از انسان‌ها که جامعه یا اجتماعی را تشکیل داده‌اند تعلق می‌گیرد و لذا فرهنگ بدون مردم یا بدون تصور یک جامعه یا اجتماع بی‌معنی است. به عبارت دیگر وقتی از فرهنگ سخن می‌گوییم بلافاصله باید از اجتماعی از انسان‌ها نیز یاد کنیم که به آن فرهنگ تعلق دارند. به همین لحاظ فرهنگ خصلت اجتماعی یا جامعه‌ای دارد. همچنین چون هر اجتماع یا جامعه‌ای تعلق به سرزمین و جغرافیایی خاص دارد لذا هر فرهنگی تعلق مکانی داشته و یا به تعبیری دیگر می‌توان فرهنگ را مکان‌مند دانست. این تعلق مکانی را نباید به معنای تأثیر عامل جغرافیا در شکل‌گیری فرهنگ دانست. هرچند جغرافیا در شکل‌گیری آن نقش دارد اما به عنوان عاملی تعیین‌بخش مطرح نیست. به همین دلیل در جامعه‌ای بزرگ که اجتماعات محلی متعددی دارد غالباً ذیل فرهنگ کلان آن جامعه از پاره‌فرهنگ‌ها یا خرده‌فرهنگ‌ها سخن به میان می‌آید. به عنوان مثال خرده فرهنگ گروه‌های قومی ایرانی ذیل کل فرهنگ ایرانی تعریف و شناخته می‌شود.

۲- فرهنگ اکتسابی است. آنچه فرهنگ را می‌سازد از ویژگی‌های وراثتی جداست. رنگ پوست و رنگ چشم جزء فرهنگ نیستند. ولی شیوه غذا خوردن، شیوه سخن گفتن، شیوه لباس پوشیدن، اعتقاد به جهان پس از

مرگ و... به دلیل اینکه بشر به عنوان موجودی اجتماعی کسب نموده است و به ابنای خود می‌آموزد فرهنگ قلمداد می‌شود. هر جامعه‌ای تلاش می‌کند از طریق تعلیم و تربیت، اجتماعی کردن و تنبیه و مجازات، کل فرهنگ خود را حفظ نماید و به طور کامل به نسل بعد منتقل کند. اما هر نسلی نیز بر اثر تلاش و تجربه جدید و ارائه دستاوردهای نو چیزی نیز بر فرهنگ می‌افزاید و در پاره‌ای موارد در برابر شیوه‌های فرهنگ نسل پیش از خود مقاومت می‌کند و آن را فاقد اثر و کارکرد و معنی در بین نسل خود می‌داند. لذا تغییر فرهنگی امری محتوم است. جوامع بسته، راه را بر هرگونه تغییر و تحول در فرهنگ می‌بندند، در حالی که جوامع پویا، تغییر و تحولات جدید را با آغوش باز می‌پذیرند و مستمراً خود را نظم و سامان می‌بخشند. لازم به ذکر است که گفته شود هر جامعه‌ای با دو نیروی متضاد و متعارض نظم فرهنگی و نوآوری فرهنگی مواجه است. حافظان نظم فرهنگی تلاش می‌کنند تا تمامی دستاوردهای فرهنگی پیشین به مثابه‌ی ارزش‌ها، هنجارها و میراث پر افتخار و قابل ستایش نیاکان و پیشینیان پاس داشته شود و بی‌کم و کاست به نسل بعد منتقل شود و در سبک و شیوه‌ی زندگی آنها تحقق و تبلور یابد. در مقابل حاملان نوآوری فرهنگی با یافتن راه‌های جدید، فناوری‌ها، باورها، مفاهیم، دانش‌ها و هنرهای جدید بر دستاوردهای اجتماعی نسل‌های گذشته اضافه نموده و راه‌ها و معنی جدیدی را پیش پای جامعه می‌گذارند. با توجه به ضروری بودن تغییر و تحولات فرهنگی، بسیار محتمل است که عنصری فرهنگی در زمانی رایج و شایع باشد، اما در زمانی دیگر از سگّه بیافتد و با شیوه‌ای جدید جایگزین شود. از این‌رو فرهنگ و عناصر فرهنگی از خصلتی زمان‌مند نیز برخوردارند. البته برخی از عناصر فرهنگ بسیار دیرپا هستند و ممکن است طی اعصار و قرون مختلف لایتغیر باقی بمانند در حالی که برخی عناصر نیز ممکن است طی کمتر از یک دهه منسوخ شوند.

۳- ویژگی دیگری که برای فرهنگ می‌توان برشمرد نظام‌مند بودن آن است. می‌توان کلیت فرهنگ را به مثابه‌ی یک نظام در نظر گرفت که اجزاء و عناصر مختلف آن به هم وابستگی دارند. شاید بهترین انگاره‌ای که از نظام فرهنگی ارائه شده انگاره دوایر متحدالمرکز بودن آن باشد. به گونه‌ای که همانند یک بوته‌ی پیاز از لایه‌های مختلفی که به یک مرکز می‌رسند تشکیل شده و لایه‌های بیرونی همگی متأثر از لایه‌های درونی‌تر خود تا مرکز آن هستند. به همین عبارت مقاوم‌ترین و دیرینه‌ترین بخش فرهنگ، لایه‌ی درونی و مرکزی آن است که طی اعصار و قرون متمادی ممکن است بدون تغییر بماند. این لایه، انتزاعی‌ترین و معنوی‌ترین بخش نظام فرهنگی است که غالباً آرمان‌های انسانی و معانی اصلی مشترک بین افراد یک جامعه را دربرمی‌گیرد که اُسّ و اساس شکل‌گیری آن جامعه بر مبنای آنها تعریف می‌شود.

۴- متأثر از ویژگی سوم، می‌توان لایه‌های فرهنگ را به دو بخش معنایی و مادی تقسیم کرد که غالباً لایه‌های درونی نظام فرهنگی خصلتی معنایی و لایه‌های بیرونی آن که از تعین و تجسد برخوردارند، بُعد مادی آن را تشکیل می‌دهند.

با توجه به تعاریف و ویژگی‌های برشمرده شده درباره‌ی فرهنگ اگر کلیه‌ی عناصر فرهنگی جوامع بشری را مورد بررسی قرار داده و آنها را دسته‌بندی کنیم، می‌توان این عناصر را در چند مقوله به شرح زیر طبقه‌بندی نمود:

- ۱- عناصر و نمادهای دینی و مذهبی؛
- ۲- دانش‌ها، علوم، مهارت‌ها و فنون؛
- ۳- ادبیات، هنر و دستاوردهای زیباشناختی؛
- ۴- اخلاقیات، قوانین، عرف و آداب و رسوم؛
- ۵- صنایع دستی و ابزارهای زندگی؛
- ۶- مفاخر و میراث گذشتگان و ابنیه تاریخی.

در هر یک از مقولات فوق هم جنبه‌های مادی وجود دارد و هم جنبه‌های معنوی. به عنوان مثال در مقوله دین و مذهب هم آموزه‌ها و معانی و باورهای دینی و مذهبی مورد توجه است و هم نمادها و بناها و عناصر مادی مربوط به امور مقدس و مذهبی مثلاً بقاع متبرکه، مساجد، معابد، گنبد، گلدسته، ضریح و مانند آن. مقصود از بیان این تعاریف و ویژگی‌ها این است که اولاً دانسته شود فرهنگ چیست؟ و دوم اینکه مشخص شود جامعه چه نسبتی با فرهنگ دارد؟ و حفظ و تداوم و تغییر در یک فرهنگ چگونه صورت می‌گیرد؟

با توجه به این نکات می‌توان نقش و نسبت نظام سیاسی و دولت به معنای عام را با فرهنگ مشخص نمود. ذکر این نکته لازم است که قبل از شکل‌گیری هر گونه نظام سیاسی و یا دولت به معنای امروزی آن جوامع بشری برخوردار از فرهنگ بودند. لذا فرهنگ امری پیشین و مقدم بر سیاست است و سیاست خود جزئی از فرهنگ است، چرا که امر سیاسی و عمل سیاسی خود نوعی ارزش‌گذاری و هنجارگذاری است و از این نگاه خود کاری فرهنگی است. البته فرهنگی شدن، عمل سیاسی و سیاست‌ها و سیاست‌گذاری‌ها مستلزم پذیرش جامعه و هضم شدن و عجین شدن در درون نظام فرهنگی آن جامعه است. در غیر این صورت اگر مورد قبول قرار نگیرد و طرد شود و در نظام فرهنگی جذب و نافذ نشود، به عنوان عنصری فرهنگی در آن جامعه قلمداد نمی‌شود. از این‌روست که غالباً برای نهادینه شدن سیاست‌های مختلف از فرهنگ‌سازی برای آن یاد می‌کنند. اما باید توجه داشت که فرهنگ‌سازی امری دستوری و سیاسی نیست، بلکه کاملاً فرهنگی و مستلزم برخوردار شدن از شرایط مرتبط با فرهنگ‌پذیری است. از این‌رو لازم است در نسبت بین دولت و فرهنگ به موارد زیر به عنوان اصول راهنما اشاره کرد. این اصول راهنما کمک می‌کند که دولت حدود امکانات و اختیارات خود را در حوزه فرهنگ بداند و نحوه مواجهه با امر فرهنگی را به درستی بازشناسد:

- ۱- دولت باید زمینه حفاظت و صیانت جامعه را از فرهنگ خود فراهم نماید و تسهیل‌کننده فرایند انتقال فرهنگ به نسل‌های جدید باشد.
- ۲- دولت باید زمینه خلاقیت‌ها و آفرینش‌های فرهنگی و هنری را فراهم نماید و تسهیل‌گر پویایی و بالندگی فرهنگی در جامعه باشد.
- ۳- دولت باید بزرگان، نخبگان و مفاخر فرهنگی جامعه را بر صدر نشاند و آثار و دستاوردهای آنها را محترم شمارد و زمینه تولید و بازتولید، نشر و بازنشر این آثار و دستاوردها را در جامعه فراهم کند.

۴- دولت باید به تنوع علائق، سلايق و خرده‌فرهنگ‌ها در درون جامعه احترام بگذارد و موجب تفوق و هژمونی یک خرده فرهنگ بر سایر خرده فرهنگ‌ها در درون یک جامعه نشود.

۵- دولت باید کمک کند در تعاملات و تبادلات فرهنگی، نظم، هویت و وفاق فرهنگی جامعه حفظ شود، ضمن آنکه راه را برای ورود عناصر جدید و نوآورانه فرهنگی نبندد و تسهیل‌گر پویایی، سرزندگی و بالندگی در عرصه‌ی فرهنگ باشد.

دولت‌ها این اصول را چگونه رعایت می‌کنند؟ برخی از دولت‌ها نقش پررنگی را در زمینه مدیریت و برنامه‌ریزی فرهنگی برای خود قائلند و سعی می‌کنند مداخلات گسترده‌ای در حوزه فرهنگ داشته باشند. در حالی که برخی دیگر صرفاً نقش حمایتی برای خود قائلند و حیطه‌ی عمل و اختیارات اصحاب فرهنگ را فراخ در نظر می‌گیرند.

یکی از اهداف هر نوع سیاست فرهنگی دستیابی به اقتدار فرهنگی است، چنان که هدف سیاست‌گذاری اقتصادی تولید قدرت اقتصادی و یا در عرصه سیاست، تولید قدرت و ایجاد امنیت است. به نظر می‌رسد که یک گزاره به عنوان واقعیتی گریزناپذیر مورد پذیرش عمومی اصحاب فرهنگ در جمهوری اسلامی ایران و سایر کشورهای جهان قرار گرفته است و آن این که «دولتی شدن فرهنگ به تولید قدرت فرهنگی منتهی نمی‌شود». فرآیند تخصصی شدن فرهنگ، چنان به فرهنگ وسعت بخشیده است که نمی‌توان با اتکا به دستگاه‌های اداری و سازماندهی دولتی، فرهنگ را رشد و توسعه داد. بدون مشارکت نهادهای صنفی و انجمن‌های فرهنگی رشد فرهنگی میسر و ممکن نیست.

هم‌چنین تلاش برای دولتی کردن فرهنگ سبب شده است تا سیاست‌گذاری فرهنگی خود را منحصر در فعالیتهای نظارتی کرده و از پرداختن به زمینه‌های افزایش خلاقیت و تولید فرهنگی و حضور مؤثر فرهنگ ایرانی - اسلامی در فضای ملی و جهانی بازمانده است. امروز بخش مهمی از منابع فرهنگی از دایره کنترل و نظارت‌های حاکمیتی بیرون است. با گسترش فناوری‌های ارتباطی پیچیده، نقش مرزهای جغرافیایی در حوزه فرهنگ به تدریج کمرنگ‌تر می‌شود و فرهنگ‌هایی که در تعامل با دیگران قرار نگیرند، توان چندانی برای بقا نخواهند داشت. از این منظر، گفتمان اعتدال فرهنگی بر متوازن ساختن نقش‌های نظارتی و حمایتی در عرصه فرهنگ تأکید دارد.

با این نگرش، وظایف بخش فرهنگ را از دو جنبه می‌توان مورد بررسی قرار داد. جنبه اول وظیفه و رسالتی است که این بخش در توسعه عمومی کشور یا به عبارت دیگر در فرهنگ توسعه برعهده دارد. در این رویکرد مهم‌ترین رسالت بخش فرهنگ به ایجاد زیرساخت‌ها و فراهم کردن بسترهای مناسب با استفاده از ظرفیت نهادی بخش فرهنگ برای تحقق رشد اقتصادی، اجتماعی و سیاسی و... معطوف است. به معنای دیگر مفهوم فرهنگ توسعه ناظر بر این واقعیت است که دستیابی به توسعه همه‌جانبه مستلزم تقویت زمینه‌های فرهنگی است، زیرا توسعه نامتوازن و بدون توجه به ویژگی‌های فرهنگی نه تنها امیدوارکننده نیست، بلکه مخاطرات و چالش‌هایی را ایجاد می‌کند که در بلندمدت می‌توانند تضعیف هویت اجتماعی و فرهنگی جامعه را در پی داشته باشند. جنبه دوم وظایف بخش فرهنگ به توسعه فرهنگی معطوف است. این جنبه به تأمین

حقوق فرهنگی مردم به معنای حق دسترسی عادلانه افراد به کالاها و خدمات فرهنگی اشاره دارد. تأمین نیازهای فرهنگی امری اجتناب‌ناپذیر برای دستگاه‌های فرهنگی تلقی می‌شود. روند رو به گسترش شهرنشینی، بهبود هرم باسوادی و افزایش پوشش تحصیلی در سطح تعلیمات عمومی، دانشگاه‌ها و مراکز آموزش عالی اعم از دولتی و غیردولتی، درصد چشمگیر جمعیت جوان کشور تنوع فزاینده در فعالیت‌ها و مصرف فرهنگی، ظهور فناوری‌های نوین سرمایه‌بر که موجب آزادسازی بخش زیادی از وقت شاغلان و در نتیجه افزایش میزان اوقات فراغت در جامعه می‌شود، بهره‌مندی از کالاها و خدمات فرهنگی نظیر رادیو، تلویزیون، مطبوعات، کتاب، سینما، تئاتر، موسیقی، فیلم، موزه‌ها، بناهای تاریخی و مذهبی، سفرهای زیارتی و تفریحی، بازدید از نمایشگاه‌ها، جشنواره‌ها، شرکت در مراسم و فعالیت‌های دینی و مذهبی و مواردی از این قبیل؛ امروزه به عنوان حقوق فرهنگی آحاد یک جامعه شناخته می‌شود.

آنچه مهم است برنامه‌های توسعه فرهنگی بایستی توأمان معطوف به محتوی و کالبد باشد زیرا این دو مقوله مکمل یکدیگر هستند به طوری که فقدان هر یک موجب ناکارآمدی دیگری می‌شود. البته باید توجه داشت که ابزارهای نوین فناوری‌های اطلاعات، تغییراتی اساسی را در فضاهای کالبدی سنتی برای فعالیت‌ها و مصرف فرهنگی در قالب فضاهای مجازی فراهم کرده است.

این گزارش در بخش‌های «فرهنگ و هنر»، «میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری»، «رسانه» و «ورزش و تفریحات» تنظیم شده و در پایان «جمع بندی و خلاصه گزارش» ارائه شده است.

بخش اول

فرهنگ و هنر

۱- مقدمه

فرهنگ کلی‌ترین بینش و نگرشی است که انسان نسبت به جهان دارد. این بینش و نگرش همان معنایی است که جامعه برای هستی و انسان قائل بوده و به اندازه‌ای کلی و جهان شمول است که همه ارزش‌ها و روش‌های فرد و اجتماع را در بر می‌گیرد و گاه حتی می‌توان آنرا مترادف با جهان‌بینی به کار برد. به عبارت دیگر فرهنگ به منزله روحی است که در کالبد تمدن بشری جریان داشته و در وجوه مختلف حیات اجتماعی از قبیل خانواده و نظام تربیتی و آموزشی، نظام اقتصادی، الگوهای کسب و کار و تولید حوائج مادی، نظامات دینی و اخلاقی، الگوهای حیات جمعی شهری، روستایی، عشایری، سبک‌های معماری و اسکان، تعاملات و ارتباطات جمعی زبان و ادبیات، نظامات حقوقی، سیاسی، اداری و ... جریان دارد و به دلیل پیچیدگی و گستره نفوذ آن، به عنوان بستر و زیرساخت توسعه محسوب می‌شود و البته به همین دلیل، صیانت از آن به مثابه میراث هویت بخش جامعه در مقابل تحولات برنامه‌ریزی نشده ناشی از سایر عرصه‌های سیاسی-اقتصادی و اجتماعی، مستلزم ظرافت و هوشیاری نهادمند و کارآمدی است.

طی سالیان گذشته عدم وحدت رویه در نظام برنامه‌ریزی و سیاست‌گذاری حوزه فرهنگ، نبود استراتژی منسجم ملی در تعامل فرهنگی با جهان و نداشتن دیپلماسی فعال، ناکافی بودن زیرساخت‌ها و ابزارهای فرهنگی در مواجهه با فرهنگ بیگانه، عدم تعادل و نابرابری توسعه فرهنگی در پهنه سرزمینی با توجه به استقرار جمعیت و ضعف تعامل سازنده بین بخش فرهنگ با سایر بخش‌ها از جمله مشکلات قابل تامل در این حوزه بوده است.

از دستگاه‌های اجرایی و نهادهای تاثیر گذار در حوزه فرهنگ که حیطة وظایف آنها از سیاست‌گذاری فرهنگی تا انجام فعالیت‌های اجرایی در عرصه‌های فرهنگی، هنری مانند چاپ و نشر، کتاب و مطبوعات، موسیقی، رسانه‌های الکترونیکی، تئاتر و هنرهای نمایشی، هنرهای تجسمی، سینما، بازی‌های رایانه‌ای و فناوری‌های نوین دیجیتال و امور دینی همچون فعالیت‌های تبلیغی - ترویجی و ... را شامل می‌شود، عبارتند از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی به همراه سازمان‌های تابعه از جمله سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی و سازمان امور سینمایی و سمعی-بصری، دبیرخانه شورای عالی انقلاب فرهنگی، سازمان تبلیغات اسلامی، حوزه هنری سازمان تبلیغات اسلامی، کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان، سازمان اسناد و کتابخانه ملی جمهوری اسلامی و نهاد کتابخانه‌های عمومی کشور و ...

علاوه بر تکالیف عمومی تعیین شده برای دستگاه‌های اجرایی بخش فرهنگ در قوانین برنامه ششم و احکام دائمی توسعه، تکالیف اختصاصی نیز برای آنها پیش بینی شده که اهم آنها در ماده (۳۷) قانون احکام دائمی و ماده (۹۲) قانون برنامه ششم توسعه درج شده که در قسمت مربوطه خواهد آمد.

۲- وضعیت بخش در اسناد بالادستی

اسناد بالا دستی برای تدوین چشم انداز، ماموریت، راهبرد و برنامه‌های حوزه فرهنگ مبتنی بر قوانین و فرامین و تدابیر زیر می‌باشد:

○ اصل (۳) قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران

○ چشم‌انداز بیست‌ساله‌ی نظام

○ سیاست‌های فرهنگی کشور (مصوب شورای عالی انقلاب فرهنگی)

○ قوانین برنامه توسعه و سیاست‌های کلی آن

○ مجموعه سیاست‌ها و برنامه‌های اقتصاد مقاومتی

۲-۱- سند چشم‌انداز

مطابق سند چشم‌انداز جمهوری اسلامی ایران در افق ۱۴۰۴ هجری شمسی «ایران کشوری است توسعه یافته با جایگاه اول اقتصادی، علمی و فناوری در سطح منطقه، با هویت اسلامی و انقلابی، الهام‌بخش در جهان اسلام و با تعامل سازنده و موثر در روابط بین‌الملل». روح حاکم بر اهداف چشم‌انداز ۲۰ ساله جمهوری اسلامی ایران مبتنی بر فرهنگ و مؤلفه‌های هویت بخش آن بوده و در اولین بند از هشت بند ویژگی جامعه ایرانی در افق چشم‌انداز، بر فرهنگ و عناصر آن و به ویژه فرهنگ عمومی جامعه تأکید شده است. مطابق بند مورد اشاره، جامعه ایرانی «توسعه یافته، متناسب با مقتضیات فرهنگی، جغرافیایی و تاریخی خود، و متکی بر اصول اخلاقی و ارزش‌های اسلامی، ملی و انقلابی، تأکید بر مردم‌سالاری دینی، عدالت اجتماعی، آزادی‌های مشروع، حفظ کرامت و حقوق انسان‌ها، و بهره‌مند از امنیت اجتماعی و قضایی» می‌باشد. سایر ویژگی‌هایی که مطابق سند چشم‌انداز، جامعه‌ی ایرانی در افق این چشم‌انداز حائز آن است نیز به عناصر فرهنگی اشاره داشته و یا نقش فرهنگ در آن بسیار چشمگیر است منجمله:

- برخوردار از سلامت، رفاه، امنیت غذایی، تأمین اجتماعی، فرصت‌های برابر، توزیع مناسب درآمد، نهاد مستحکم خانواده، به دور از فقر، تبعیض و بهره‌مند از محیط زیست مطلوب
- فعال، مسئولیت‌پذیر، ایثارگر، مؤمن، رضایت‌مند، برخوردار از وجدان کاری، انضباط، روحیه‌ی تعاون و سازگاری اجتماعی، متعهد به انقلاب و نظام اسلامی و شکوفایی ایران و مفتخر به ایرانی بودن
- الهام‌بخش، فعال و مؤثر در جهان اسلام با تحکیم الگوی مردم‌سالاری دینی، توسعه‌ی کارآمد، جامعه‌ی اخلاقی، نواندیشی و پویایی فکری و اجتماعی، تأثیرگذار بر همگرایی اسلامی و منطقه‌ای بر اساس تعالیم اسلامی و اندیشه‌های امام خمینی(ره)
- دارای تعامل سازنده و مؤثر با جهان بر اساس اصول عزت، حکمت و مصلحت

۲-۲- اهداف و سیاست‌های اقتصاد مقاومتی

مطابق «بلاغیه سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی رهبر معظم انقلاب مورخ ۱۳۹۲/۱۱/۲۹» ایران با پیروی از الگوی اقتصادی بومی و علمی برآمده از فرهنگ انقلابی و اسلامی (که همان اقتصاد مقاومتی است)، با حفظ دستاوردهای کشور در زمینه‌های مختلف و تداوم پیشرفت و تحقق آرمان‌ها و اصول قانون اساسی و

سند چشم‌انداز بیست ساله، اقتصاد متکی به دانش و فناوری، عدالت بنیان، درون‌زا و برون‌گرا، پویا و پیشرو را محقق سازد و الگویی الهام‌بخش از نظام اقتصادی اسلام را عینیت بخشد.

علاوه بر لزوم رعایت و پیروی از سیاست‌های ابلاغی در برنامه‌ریزی‌ها و اجرای برنامه‌ها توسط همه‌ی دستگاه‌های اجرایی متولی این فصل، در راستای اجرای بندهای ۱۹، ۲۰ و ۲۱ از بندهای ۲۴ گانه سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی ابلاغی از سوی مقام معظم رهبری و دستور رییس‌جمهور محترم، اهداف، سیاست‌ها و برنامه‌های عملیاتی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی به منظور اجرای اقتصاد مقاومتی به تصویب شورای اقتصاد رسید و بر اساس این مصوبه، وظایف مهمی به‌منظور گفتمان‌سازی اقتصاد مقاومتی برعهده دستگاه‌های اجرایی متولی فصل فرهنگ و هنر نهاده شد.

بند ۱۹: شفاف‌سازی اقتصاد و سالم‌سازی آن و جلوگیری از اقدامات، فعالیت‌ها و زمینه‌های فسادزا در حوزه‌های پولی، تجاری، ارزی و ...

بند ۲۰: تقویت فرهنگ جهادی در ایجاد ارزش افزوده، تولید ثروت، بهره‌وری، کارآفرینی، سرمایه‌گذاری و اشتغال مولد و اعطای نشان اقتصاد مقاومتی به اشخاص دارای خدمات برجسته در این زمینه

بند ۲۱: تبیین ابعاد اقتصاد مقاومتی و گفتمان‌سازی آن بویژه در محیط‌های علمی، آموزشی و رسانه‌ای و تبدیل آن به گفتمان فراگیر و رایج ملی

اهداف

- شفاف‌سازی و سالم‌سازی اقتصادی در حوزه فرهنگ و هنر (مرتبط با بند ۱۹ سیاست‌های کلی)
- تقویت فرهنگ و اخلاق کار، بهره‌وری، تولید ثروت و روحیه سرمایه‌گذاری و کارآفرینی (مرتبط با بند ۲۰ سیاست‌های کلی)
- فرهنگ‌سازی و گفتمان‌سازی در زمینه اقتصاد مقاومتی (مرتبط با بند ۲۱ سیاست‌های کلی)

سیاست‌های مرتبط با بند ۱۹:

- چابک‌سازی ساختار و تشکیلات دستگاه‌های بخش فرهنگ
- شفاف‌سازی ساز و کار توزیع منابع دولتی در بخش فرهنگ
- تدوین، اصلاح و بازنگری قوانین و مقررات در راستای سالم‌سازی و رفع موانع اقتصادی در بخش فرهنگ و هنر

سیاست‌های مرتبط با بند ۲۰:

- تقویت و ترویج فرهنگ جهادی در تولید ثروت، بهره‌وری، کارآفرینی و سرمایه‌گذاری با استفاده از ظرفیت‌های فرهنگی، هنری و رسانه‌ای
- فراهم کردن زمینه‌ها و فرهنگ‌سازی برای اعطای نشان اقتصاد مقاومتی به اشخاص دارای خدمات برجسته در این زمینه

سیاست‌های مرتبط با بند ۲۱:

- تبیین مفهوم اقتصاد مقاومتی و ابعاد فرهنگی آن
- گفتمان‌سازی و ترویج فرهنگ اقتصاد مقاومتی با استفاده از ظرفیت‌ها و ابزارهای فرهنگی و هنری و رسانه‌ای
- همکاری با نهادها و مراکز فرهنگی کشور برای بهره‌گیری حداکثری از ظرفیت‌های فرهنگی موجود

۲-۳- سیاست‌های کلی برنامه ششم توسعه :

در آستانه‌ی دهه‌ی دوّم چشم‌انداز ۲۰ ساله‌ی کشور، سیاست‌های کلی برنامه‌ی پنج‌ساله‌ی ششم توسعه توسط مقام معظم رهبری ابلاغ شد و در بندهای «۶۸» الی «۷۳» وظایف مهمی در خصوص امور فرهنگی برعهده سازمان‌های متولی این فصل قرار گرفت. علاوه براین، بندهای «۲۰» و «۲۱» سیاست‌های بخش رسانه، بندهای «۳۳» و «۳۶» سیاست‌های فناوری اطلاعات و ارتباطات، بندهای «۴۵»، «۴۶» و «۴۸» سیاست‌های اجتماعی و بندهای «۶۱» و «۶۳» سیاست‌های سیاست خارجی نیز مرتبط با وظایف و رسالت‌های سازمان‌های مذکور می‌باشد:

- بند ۲۰- تقویت فرهنگ جهادی در ایجاد ارزش افزوده، تولید ثروت، بهره‌وری، کارآفرینی، سرمایه‌گذاری و اشتغال مولد و اعطای نشان اقتصاد مقاومتی به اشخاص دارای خدمات برجسته در این زمینه
- بند ۲۱- تبیین ابعاد اقتصاد مقاومتی و گفتمان‌سازی آن بویژه در محیط‌های علمی، آموزشی و رسانه‌ای و تبدیل آن به گفتمان فراگیر و رایج ملی
- بند ۳۳- توسعه‌ی محتوا در فضای مجازی بر اساس نقشه‌ی مهندسی فرهنگی کشور تا حداقل پنج برابر وضعیت کنونی و بومی‌سازی شبکه‌های اجتماعی.
- بند ۳۶- حضور مؤثر و هدفمند در تعاملات بین‌المللی فضای مجازی.
- بند ۴۵- فرهنگ‌سازی و ایجاد زمینه‌ها و ترتیبات لازم برای تحقق سیاست‌های کلی جمعیت.
- بند ۴۶- تقویت نهاد خانواده و جایگاه زن در آن و استیفای حقوق شرعی و قانونی بانوان در همه‌ی عرصه‌ها و توجه ویژه به نقش سازنده‌ی آنان.
- بند ۴۸- هویت‌بخشی به سیمای شهر و روستا و بازآفرینی و روزآمدسازی معماری اسلامی - ایرانی.
- بند ۶۱- توسعه‌ی کمی و کیفی رسانه‌های فرامرزی با زبان‌های رایج بین‌المللی.
- بند ۶۳- بهره‌گیری حداکثری از روش‌ها و ابزارهای دیپلماسی نوین و عمومی.
- بند ۶۸- تلاش شایسته برای تبیین ارزش‌های انقلاب اسلامی و دفاع مقدس و دستاوردهای جمهوری اسلامی.
- بند ۶۹- ارائه و ترویج سبک زندگی اسلامی- ایرانی و فرهنگ‌سازی درباره‌ی اصلاح الگوی مصرف و سیاست‌های اقتصاد مقاومتی.

- بند ۷۰- اجرای نقشه‌ی مهندسی فرهنگی کشور و تهیه‌ی پیوست فرهنگی برای طرح‌های مهم
- بند ۷۱- حمایت مادی و معنوی از هنرمندان، نوآوران، محققان و تولیدکنندگان آثار و محصولات فرهنگی و هنری مقوم اخلاق، فرهنگ و هویت اسلامی- ایرانی
- بند ۷۲- حضور مؤثر نهادهای فرهنگی دولتی و مردمی در فضای مجازی به منظور توسعه و ترویج فرهنگ، مفاهیم و هویت اسلامی- ایرانی و مقابله با تهدیدات
- بند ۷۳- توجه ویژه به توسعه و تجلی مفاهیم، نمادها و شاخص‌های هویت اسلامی- ایرانی در ساختارهای سیاسی، اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی کشور.
- ۲-۴- مواد مرتبط با بخش فرهنگ و هنر در برنامه ششم توسعه و احکام دائمی برنامه‌های توسعه
- الف- قانون احکام دائمی برنامه‌های توسعه کشور

متن	ماده / بند / تبصره
<p>به منظور زنده و نمایان نگهداشتن مبانی اسلام ناب محمدی(ص) و اندیشه دینی، سیاسی و فرهنگی و سیره عملی حضرت امام خمینی(ره) بنیانگذار جمهوری اسلامی ایران و مقام معظم رهبری(مدظله العالی) و برجسته کردن نقش ایشان به عنوان یک معیار اساسی در سیاستگذاری ها و برنامه ها و تسری آن به مجموعه ارکان نظام و نیز انتقال آن به نسلهای آینده، دولت مکلف است با بهره گیری از ظرفیت همه دستگاههای مربوط به ویژه آموزش و پرورش، دانشگاهها و مراکز علمی و جهاد دانشگاهی، مراکز فرهنگی و هنری، حوزه های علمیه، صدا و سیما، شهرداری ها و مؤسسات مردم نهاد و بسیج اقدامات زیر را انجام دهد:</p> <p>الف - ایجاد سازوکار و تأمین اعتبار لازم به منظور اجرائی شدن خط مشی حضرت امام خمینی(ره) و سیاست های ابلاغی مقام معظم رهبری(مدظله العالی)</p> <p>ب - پشتیبانی از مراکز تحقیقاتی و آموزشی حوزوی از طریق شورای عالی حوزه های علمیه و دانشگاهی، تشکلهای اجتماعی - فرهنگی مردم نهاد در زمینه اسلام شناسی، شیعه شناسی، ایران شناسی و اندیشه های انقلاب اسلامی و شخصیت ها و نهادهای و مجامع تقریبی و همچنین گسترش شبکه های مجازی بین المللی و فعالیت های رسانه ای و هنری با ساماندهی مادی و معنوی و توسعه سرمایه انسانی و مقابله با جبهه معاند نظام اسلامی</p> <p>آیین نامه اجرائی این ماده ظرف مدت شش ماه از تاریخ ابلاغ این قانون توسط سازمان برنامه و بودجه کشور، وزارتخانه های آموزش و پرورش، علوم، تحقیقات و فناوری و فرهنگ و ارشاد اسلامی، شورای عالی حوزه های علمیه، سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران و مؤسسه تنظیم و نشر آثار حضرت امام خمینی (ره) و مؤسسه تنظیم و نشر آثار مقام معظم رهبری تهیه می شود و به تصویب هیأت وزیران می رسد.</p> <p>پ - دولت موظف است سند جامع سبک زندگی اسلامی - ایرانی را با لحاظ شاخصهای کمی و کیفی نظیر الگوی مصرف، ترویج روحیه مشارکت و فرهنگ تعاون و رقابت سالم بین مردم، قناعت و صرفه جویی و احترام به کسب و کار حلال، احترام به قانون، تفریحات و اوقات فراغت سالم، ترویج سخت کوشی و ساده زیستی متناسب با آموزه های اسلامی تدوین و با رعایت موارد زیر اجراء نماید:</p> <p>۱- حمایت، پشتیبانی و تأمین اعتبار و ایجاد سازوکار لازم در اجرای سند</p> <p>۲- گفتمان سازی و ترویج فرهنگ سبک زندگی اسلامی - ایرانی و اجرای آن در تعامل با رسانه های دیداری، شنیداری و مکتوب</p> <p>۳- پایش مستمر وضعیت سبک زندگی اسلامی - ایرانی براساس شاخصهای مصوب و ارائه گزارش سالانه به هیأت وزیران</p>	<p>ماده ۳۷</p>

متن	ماده / بند / تبصره
<p>۴- واسپاری و حمایت از سازمان های مردم نهاد و تشکلهای مردمی در اجرای سند</p> <p>۵ - رفع موانع ازدواج، کاهش سن ازدواج، پوشش بیمه ای زایمان و درمان ناباروری، آموزش و توانمندسازی خانواده ها</p> <p>ت - دولت مکلف است از طریق شورای عالی حوزه های علمیه در اجرای وظایف تکلیفی نظام اسلامی و به منظور حضور مؤثر و هدفمند حوزه و روحانیت، از حوزه های علمیه در حکم نهاد عمومی غیردولتی پشتیبانی و حمایت های زیر را به عمل آورد:</p> <p>۱- معافیت فضاهای آموزشی، پژوهشی و اداری حوزه های علمیه از پرداخت عوارض ساخت و ساز</p> <p>۲- واگذاری فضاهای بلااستفاده دولتی در مناطق مختلف کشور به حوزه ها براساس نیاز حوزه های علمیه مطابق ضوابط ماده (۶۹) قانون تنظیم بخشی از مقررات مالی دولت مصوب ۱۳۸۰/۱۱/۲۷</p> <p>۳- پشتیبانی و ارائه خدمات لازم به منظور آموزش، تربیت دانش آموختگان حوزوی به عنوان مبلغان و مربیان قرآن و عترت(ع) و مروجان فرهنگ دینی و رفع نیازهای فرهنگی و دینی جامعه اسلامی با اولویت طرح هجرت طلاب به مناطق کمترتوسعه یافته از طریق شورای عالی حوزه های علمیه</p> <p>۴- پیش بینی زمین با کاربری آموزشی حوزوی در طرح جامع تفصیلی شهرها و واگذاری زمین با رعایت و ترتیبات صدر ماده (۱۰۰) قانون تنظیم بخشی از مقررات مالی دولت</p> <p>ث - به منظور توسعه فضاهای مذهبی فرهنگی و بهره گیری بهینه از اماکن مذهبی و تثبیت جایگاه مسجد به عنوان اصلی ترین پایگاه عبادی، تربیتی، سیاسی، اجتماعی و فرهنگی، اقدامات زیر انجام می شود:</p> <p>۱- وزارت راه و شهرسازی، بنیاد مسکن انقلاب اسلامی و شهرداری ها موظفند در طراحی و اجرای طرحهای جامع تفصیلی شهری و هادی روستایی و شهرکها و شهرهای جدیدالاحداث، اراضی مناسب برای احداث مسجد و خانه عالم در جوار مساجد جهت استفاده امام جماعت همان مسجد پیش بینی کنند و پس از آماده سازی بدون دریافت هزینه و با حفظ مالکیت عمومی در اختیار متقاضیان احداث مساجد قرار دهند.</p> <p>تبصره - مساجد از پرداخت هزینه های عوارض ساخت و ساز صرفاً برای فضاهای اصلی معاف می باشند.</p> <p>۲- مالکان مجتمع های تجاری، اداری و خدماتی جدیدالاحداث موظفند نمازخانه مناسبی را در اماکن مذکور احداث نمایند. دستورالعمل این بند شامل تعداد واحدهای این مجتمع ها و مکان احداث در چهارچوب نقشه های مصوب به تصویب شورای عالی شهرسازی و معماری می رسد.</p> <p>۳- سازمان جنگلها، مراتع و آبخیزداری کشور و شهرداری ها موظفند نسبت به احداث یا اختصاص فضای کافی و مناسب برای مسجد یا نمازخانه در بوستان های ملی و بوستان های شهری اقدام کنند.</p> <p>۴- کلیه دستگاههای اجرائی، مراکز آموزشی، بیمارستان ها و مراکز درمانی، مجموعه های ورزشی، مجتمع های رفاهی، تفریحی و مجتمع های تجاری اعم از دولتی یا غیردولتی، موظفند نسبت به احداث یا اختصاص و نگهداری فضای کافی و مناسب برای مسجد یا نمازخانه اقدام نمایند.</p> <p>۵ - وزارتخانه های راه و شهرسازی و نفت موظفند تمهیدات و اقدامات لازم را جهت احداث مسجد و نمازخانه در پایانه های مسافربری و جایگاههای عرضه سوخت بین شهری و همچنین نگهداری و مدیریت مساجد و نمازخانه های مذکور از طریق بخش غیردولتی به عمل آورند.</p> <p>۶ - به منظور ارتقای کارکرد فرهنگی و هنری مساجد، برقراری عدالت فرهنگی و ترویج فرهنگ اسلامی و جذب جوانان و نوجوانان به مساجد، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی مکلف است با رعایت موازین اسلامی تربیتی اتخاذ نماید تا کلیه مساجد شهری و روستاهای بالای هزار نفر جمعیت از کانون های فرهنگی و هنری برخوردار شوند.</p> <p>ج - به منظور دستیابی به جامعه ای متمسک به قرآن و عترت(ع) و برخوردار از ایمان و عمل صالح و گسترش فرهنگ حیات بخش قرآن کریم و عترت(ع) در راستای اجرای منشور توسعه فرهنگ قرآنی دولت موظف است نسبت به موارد زیر اقدام کند:</p> <p>۱- تأمین اعتبارات و پشتیبانی لازم به منظور اجرای برنامه ها و سیاست ها و فعالیت های تعیین شده</p>	<p>ادامه ماده ۳۷</p>

ماده / بند / تبصره	متن
	<p>۲- حمایت از ارتقای سطح سواد قرآنی جامعه با رویکرد روخوانی و روانخوانی، آموزش عمومی قرآن، تدبیر، تفسیر، تبلیغ، ترویج و پژوهش های قرآنی و عترت</p> <p>۳ - حمایت لازم به منظور تربیت حداکثری حافظان قرآن کریم (جزء و کل) با اولویت آموزش و پرورش، دانشگاهها و مراکز آموزش عالی حوزوی و تشکلهای مردم نهاد</p> <p>چ - کلیه دستگاههای اجرائی مشمول ماده (۵) قانون مدیریت خدمات کشوری مکلفند یک درصد (۱٪) اعتبارات هزینه ای خود به استثنای فصول (۱)، (۴) و (۶) را طی قرارداد مشخص با سازمان صدا و سیما صرف تولید برنامه جهت فرهنگ سازی و آگاهی بخشی و اطلاع رسانی نمایند.</p>

ب- قانون برنامه ششم توسعه

ماده / بند / تبصره	متن
بند ح ماده ۶۳	دولت موظف است در طول سالهای برنامه اعتبار و منابع لازم را در جهت ترویج ارزشهای ایرانی اسلامی و توسعه فرهنگ مطالعه و پژوهش در مناطق محروم روستایی و مناطق عشایری و مرزی در اختیار کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان قرار دهد.
بند ج و تبصره ۱ و ۲ ماده ۸۶	دولت مکلف است به منظور حفظ و ترویج فرهنگ ایثار، جهاد و شهادت و تکریم از الگوهای این فرهنگ ماندگار به والدین شهیدی که دارای حداقل سه شهید یا دو شهید و یک جانباز پنجاه درصد (۵۰٪) و بالاتر یا یک شهید و دو جانباز پنجاه درصد (۵۰٪) و بالاتر هستند نشان ملی ایثار اعطا نموده و آنان را به عنوان چهره ماندگار کشور به جامعه معرفی نماید.
	تبصره ۱- صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران، وزارتخانه های فرهنگ و ارشاد اسلامی، آموزش و پرورش، علوم، تحقیقات و فناوری و بهداشت، درمان و آموزش پزشکی کشور، بنیاد حفظ آثار و نشر ارزشهای دفاع مقدس و سایر نهادهای فرهنگی مکلفند جهت ارج نهادن به این چهره های ماندگار اقدام فرهنگی لازم را جهت معرفی آنها انجام دهند.
	تبصره ۲- آیین نامه اجرائی این بند در شش ماه اول اجرای قانون برنامه به پیشنهاد بنیاد شهید و امور ایثارگران و بنیاد حفظ آثار و نشر ارزشهای دفاع مقدس به تصویب هیأت وزیران می رسد.
بند ح ماده ۸۶	بنیاد حفظ آثار و نشر ارزشهای دفاع مقدس موظف است با همکاری بنیاد شهید و امور ایثارگران، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، سازمان میراث فرهنگی و گردشگری و شهرداری ها و سایر دستگاههای فرهنگی کشور تا پایان اجرای قانون برنامه نسبت به توسعه و تکمیل مراکز اسناد و مدارک دفاع مقدس و تدوین دایره المعارف دفاع مقدس و تدوین تاریخ دفاع مقدس مطابق بودجه سنواتی اقدام نماید.
ماده ۹۲	ب - وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، سازمان صدا و سیما و سایر دستگاههای ذی ربط مکلفند با رعایت سیاستهای کلی و قانون اجرای سیاستهای کلی اصل چهل و چهارم (۴۴) قانون اساسی فهرست مجوزها و تصدی گری فرهنگی و هنری با رعایت موازین شرعی قابل واگذاری به بخش خصوصی و تعاونی و سازمان های مردم نهاد را که تا پایان سال اول اجرای قانون برنامه تعیین می شود در طول سالهای اجرای قانون برنامه واگذار نمایند.
	تبصره - آیین نامه این بند شامل شیوه تعیین فهرست مذکور و نحوه واگذاری و فروش با پیشنهاد سازمان، سازمان اداری و استخدامی کشور و همکاری وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و سازمان صدا و سیما به تصویب هیأت وزیران می رسد.
	پ - دولت مکلف است تا پایان سال اول اجرای برنامه با مشارکت سازمان صدا و سیما و وزارت ورزش و جوانان، تمهیدات قانونی لازم در خصوص نحوه تقسیم درآمدهای تبلیغاتی ناشی از پخش مسابقات ورزشی را پیش بینی نماید.

ماده / بند / تبصره	متن
	ت - سازمان اوقاف و امور خیریه مکلف است با همکاری سازمان، وزارت راه و شهرسازی، شهرداری‌ها و سازمان ثبت اسناد و املاک کشور نسبت به صدور و اخذ اسناد موقوفات و تبدیل بقاع متبرکه با رعایت ضوابط وقفی به قطبهای فرهنگی اقدام نماید.
	ث - دولت مکلف است تمهیدات لازم را نسبت به توسعه فرهنگ کتابخوانی با اولویت کتابخانه‌های روستایی در مناطق کمتر توسعه‌یافته، بر اساس طرح آمایش سرزمین و نیازهای منطقه‌ای با رویکرد تشویق و جذب سرمایه‌گذاری بخش خصوصی و تعاونی در تولید کتاب و محصولات فرهنگی و سایر کالاهای فرهنگی و هنری فراهم کند و تا پایان سال اول اجرای قانون برنامه با نرخ رشد سالانه پنج درصد (۵٪) مطابق قانون بودجه سنواتی نسبت به وضعیت موجود در طول اجرای قانون برنامه اقدام نماید.
	ج - دولت و شهرداری‌ها و سازمان آب و فاضلاب مکلفند با ارائه تعرفه فرهنگی و یا پروانه ساختمان در زمینه آب و برق و گاز، حمل و نقل و پست، با استفاده از کاربری فرهنگی در فضاهای مسکونی از کتابفروشان، ناشران و مطبوعات که دارای مجوزهای قانونی لازم هستند حمایت کنند. تبصره - آیین‌نامه اجرائی موضوع این بند توسط وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با همکاری وزارتخانه‌های راه و شهرسازی، نیرو، کشور و نفت، تدوین و به تصویب هیأت وزیران می‌رسد.
	چ - دولت مکلف است به منظور حمایت از حقوق پدیدآورندگان آثار فرهنگی، هنری و امنیت شغلی اصحاب فرهنگ و هنر و مطبوعات و قلم، صدا و سیما و رسانه، بسترسازی برای حضور بین‌المللی در عرصه‌های فرهنگی، هنری و تنظیم مناسبات و روابط میان اشخاص حقیقی و حقوقی مرتبط با امور فرهنگی و هنری اقدامهای ذیل را به عمل آورد: ۱ - تمهیدات قانونی لازم جهت امنیت شغلی اصحاب فرهنگ و هنر و مطبوعات و قلم، صدا و سیما و رسانه و استقرار نظام صنفی بخش فرهنگ ۲ - بازنگری و اصلاح قوانین مطبوعات و تبلیغات نظام جامع حقوقی مطبوعات و رسانه‌ها و تبلیغات جهت طی مراحل قانونی
	ح - اصحاب فرهنگ و هنر و رسانه و صدا و سیما که شغل خود را از دست می‌دهند تحت پوشش بیمه بیکاری قرار می‌گیرند. دولت در چهارچوب لوایح بودجه سنواتی کمک‌های اعتباری را به این منظور در اختیار صندوق بیمه بیکاری قرار می‌دهد. تبصره - آیین‌نامه اجرائی این بند ظرف مدت شش‌ماه پس از لازم‌الاجراء شدن این قانون به پیشنهاد مشترک وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، سازمان تبلیغات اسلامی، سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران و سازمان تهیه و به تصویب هیأت وزیران می‌رسد.
تبصره بند الف ماده ۹۵	مساجد، مصلی‌ها، اماکن صرفاً مذهبی اقلیت‌های دینی مصرح در قانون اساسی و حوزه‌های علمیه شامل مراکز آموزشی، پژوهشی و اداری از پرداخت هزینه‌های حق انشعاب آب، برق، گاز و فاضلاب و عوارض ساخت و ساز فقط برای فضای اصلی معاف می‌باشند.
بند ج ماده ۹۵	وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی مکلف است به منظور ارتقای کارکرد فرهنگی و هنری مساجد، برقراری عدالت فرهنگی و ترویج فرهنگ اسلامی و جذب جوانان و نوجوانان به مساجد، با رعایت موازین اسلامی ترتیبی اتخاذ نماید تا کلیه مساجد شهری و روستاهای بالای هزار نفر جمعیت از کانون‌های فرهنگی و هنری بر اساس بودجه سنواتی برخوردار گردند.

۳- چالش‌های اساسی، تنگناها و مشکلات بخش

با وجود اقدامات صورت گرفته در این حوزه به دلیل اهمیت و حساسیت این بخش در فرایند برنامه‌ریزی و سیاست‌گذاری، تحلیل نتایج مطالعات پژوهشی و بررسی نقاط ضعف و تهدیدها، مهمترین چالش‌های این بخش به شرح زیر است:

- رشد نامتناسب بودجه با فعالیت‌های ضروری بخش فرهنگ
- توازی، تداخل و عدم شفافیت در سیاست‌گذاری و مدیریت فرهنگی و دینی
- فقدان وفاق و اجماع فرهنگی بین نخبگان و متولیان بخش
- عدم ایفای نقش موثر بخش فرهنگ در بسترسازی توسعه همه جانبه و پایدار کشور
- رضایت‌بخش نبودن کیفیت و غنای آثار، محصولات و خدمات فرهنگی، هنری و رسانه‌ای و در نتیجه افت علائق، سلیق و ذائقه‌های فرهنگی و هنری اقشار مختلف جامعه به ویژه نوجوانان و جوانان
- در معرض آسیب بودن فرهنگ و هویت ایرانی - اسلامی و سبک زندگی و سنت‌ها
- فقدان بستر پویایی، خلاقیت، نشاط و رونق اقتصاد فرهنگ
- نبود حمایت موثر از نخبگان، برگزیدگان و اصحاب فرهنگ و هنر
- ناکافی بودن زیرساخت‌های فرهنگی و رسانه‌ای متناسب با تحولات شتابان فناوری‌های نوین و فضای مجازی
- تعدد دستگاه‌های فعال در دیپلماسی فرهنگی
- سطح بالای تصدی و دخالت دستگاه‌های اجرایی و نهادهای عمومی در فعالیت‌های فرهنگی و هنری و رسانه‌ای
- فقدان نظام پایش و پیمایش و رصد کارآمد شاخص‌ها و بنیان‌های علمی - پژوهشی در بخش
- فقدان سازوکار موثر برای تعیین اهداف مشترک، اولویت‌گذاری مسائل اصلی و تعامل کارآ و اثربخش بین دستگاه‌های دینی برای هم‌افزایی توان یکدیگر در جهت حل مشکلات و مسائل دینی و فرهنگی جامعه
- ضعف در مستندسازی و ساماندهی نظام آمار و اطلاعات توسط دستگاه‌های بخش و در نتیجه محدودیت کارشناسی در ارائه گزارش‌های تحلیلی مربوطه
- ضعف اطلاع‌رسانی دستگاه‌های بخش در انعکاس صحیح و مناسب دستاوردها و تاثیرات ملموس فعالیت‌های مربوطه در جامعه و آسیب‌پذیری جدی از ناحیه حمله‌های تبلیغاتی در این خصوص
- گسترش وابستگی دستگاه‌ها، نهادها و موسسات غیردولتی فرهنگی، دینی و مذهبی به منابع عمومی دولت و افزایش ردیف‌های اعتباری پادار و نیز عدم اهتمام کافی نسبت به پیروی از سیاست‌ها و اهداف و وظایف تعیین شده توسط دستگاه‌های اجرایی اصلی فعال در حوزه فعالیت‌های مربوطه

۴- راهکارهای خروج از تنگناها و مشکلات بخش در لایحه بودجه سال ۱۳۹۸

- ترمیم بودجه بخش فرهنگ متناسب با سایر بخش‌ها

- وحدت رویه و تمرکز سیاستگذاری در بخش و ایجاد هماهنگی و وحدت رویه بین دستگاه‌های دولتی و نهادهای حکومتی غیردولتی
- تدوین برنامه شفاف‌سازی سیاست‌ها و برنامه‌های حمایتی و نظارتی بخش بالاخص در مورد موسسات استفاده‌کننده از حمایت‌های بخش
- توسعه و تقویت نقش نظارتی دولت در بخش
- بهبود فضای کسب و کار:
 - شناسایی قوانین، مقررات و آیین‌نامه‌هایی که مانع بهبود فضای کسب و کار می‌شوند و اقدام به اصلاح آن‌ها
 - شناسایی عوامل بازدارنده (ساختاری و آیین‌نامه‌ای) در بهبود کسب و کار و اقدام به اصلاح آن‌ها
 - تدوین برنامه بهبود فضای کسب و کار به تفکیک حوزه‌های هنر(تئاتر، موسیقی و هنرهای تجسمی)، سینما، کتاب، بازی‌های رایانه‌ای، رسانه‌های دیجیتال، رسانه‌ها و نشریات
- فراهم آوردن تمهیدات تقویت دیپلماسی فرهنگی:
 - شناسایی نهادها و مجامع بین‌المللی فرهنگی به منظور حضور فعال تر نهادها و اصحاب فرهنگ و هنر ایران در آن
 - تدوین برنامه‌های مناسب برای بهره‌گیری از ظرفیت اصحاب فرهنگ و هنر در تعاملات فرهنگی ایران با جهان
 - طراحی آموزش‌های لازم برای توانمندسازی فعالان فرهنگی و هنری کشور برای حضور در بازارهای جهانی
- طراحی نظام هوشمند مدیریت فرهنگی در دستگاه‌های مربوطه
- ضرورت تعامل بیش از پیش از پیش دستگاه‌ها و نهادهای فرهنگی و دینی در جهت بازبینی، شناخت و اولویت‌بندی مشکلات و مسائل فرهنگی و دینی جامعه، تعیین و تبیین اهداف مشترک و اتخاذ سازوکاری موثر در جهت حذف فعالیت‌های موازی و ناکارآمد و هم‌افزایی جدی در راستای ارتقاء توانمندی‌ها و ظرفیت‌های این بخش
- لزوم توجه ویژه به موضوع تولید آمار و نیز شاخص‌ها و استانداردهای مورد نیاز بخش
- لزوم ارتقاء توان پاسخگویی و تقویت روابط عمومی بخش در جهت انعکاس مناسب دستاوردها و تبیین تاثیرات ملموس فعالیت‌های این حوزه در جامعه

۵- تبصره های لایحه بودجه سال ۱۳۹۸

مطابق ماده واحده لایحه بودجه سال ۱۳۹۸ کل کشور، به دولت اجازه داده شده است از محل وصول مازاد منابع عمومی نسبت به ارقام مصوب، اصلاحات ساختاری و همچنین برداشت مجاز از صندوق توسعه ملی، مصارف عمومی را افزایش دهد که بخشی از این اعتبار، به شرح اعتبارات ردیف‌های مندرج در جدول شماره ۲۱ منضم به ماده واحده اختصاص دارد که اعتبارات دستگاه‌های اجرایی بخش فرهنگ و هنر مندرج در این جدول جمعاً برابر ۴۱۰۶ میلیارد ریال می‌باشد.

جزء ۳ تبصره ۱۹- دولت می‌تواند در احداث، توسعه و بهره‌برداری از حوزه‌های سلامت، آموزش و تحقیقات و فرهنگ موضوع تبصره (۲) بند (ج) ماده (۳) قانون اجرای سیاست‌های کلی اصل (۴۴) قانون اساسی و همچنین در اجرای طرح‌های بنگاه‌ها و فعالیت‌های گروه سه ماده (۲) قانون اجرای سیاست‌های اصل (۴۴) با استفاده از روش مشارکت عمومی - خصوصی از ظرفیت این تبصره با رعایت قانون اجرای سیاست‌های کلی اصل (۴۴) استفاده نماید.

۶- کالاها و خدمات بخش و تحلیل وضعیت تولید و مصرف آنها

عملکرد مهمترین متغیرهای کلیدی بخش فرهنگ و هنر طی سال های ۹۲ تا ۹۶ به شرح جدول زیر است:

ردیف	عنوان متغیر کلیدی	واحد	عملکرد				
			۱۳۹۲	۱۳۹۳	۱۳۹۴	۱۳۹۵	۱۳۹۶
			برآورد ۱۳۹۲	برآورد ۱۳۹۳	برآورد ۱۳۹۴	برآورد ۱۳۹۵	برآورد ۱۳۹۶
۱	تعداد عناوین کتاب های منتشر شده	عنوان	۶۶،۱۰۷	۷۲،۸۷۷	۸۰،۵۸۲	۸۸،۶۱۹	۹۹،۱۵۵
۲	شمارگان کتاب های منتشر شده	هزار نسخه	۱۵۷،۶۵۵	۱۵۲،۳۲۳	۱۵۳،۹۶۷	۱۴۴،۰۶۶	۱۴۴،۱۸۸
۳	تعداد کتابخانه های عمومی	باب	۳،۱۴۷	۳،۲۰۱	۳،۲۷۸	۳،۲۴۶	۳،۴۲۶
۴	تعداد مراجعان به کتابخانه های عمومی	هزار نفر	۷۲،۳۵۴	۷۱،۶۳۲	۶۶،۳۴۲	۵۸،۷۱۵	۵۶،۱۵۹
۵	تعداد عناوین رسانه های چاپی (نشریات)	عنوان	۶،۳۲۷	۶،۷۴۵	۸،۲۸۷	۶،۰۴۹	۶،۲۸۲
۶	ظرفیت سالن های سینما	هزار صندلی	۱۲۴	۱۰۷	۱۲۷	۱۲۸	۱۵۳
۷	تعداد عناوین فیلم های سینمایی تولید شده	عنوان	۶۷	۷۸	۷۸	۸۱	۹۸
۸	تعداد دفعات اجرای صحنه‌ای موسیقی	دفعه	۱،۶۳۱	۳،۶۵۱	۳،۸۷۷	۵،۳۰۴	۶،۹۶۹
۹	میزان فروش سینماهای کشور (اکران)	میلیارد ریال	۳۰۰	۵۱۸	۷۳۳	۱،۶۷۶	۱،۸۰۶
۱۰	تعداد کانون های فرهنگی هنری مساجد	کانون	۱۷،۹۵۰	۲۰،۰۹۶	۲۱،۹۷۵	۲۲،۴۸۲	۲۴،۲۴۹
۱۱	سالن های سینمایی فعال	سالن	۳۱۸	۳۰۶	۳۸۰	۴۱۵	۵۳۹

کالاها و خدمات فرهنگی که در حوزه دین و مذهب ارائه می‌شود علاوه بر محصولات مانند «کتب، نشریات، مجلات، فصلنامه‌ها، دانشنامه‌ها، موسوعه‌ها و دوائرالمعارف‌ها، محصولات نرم‌افزاری، صوتی، تصویری و ...» شامل خدماتی در راستای تبلیغ و ترویج معارف اسلامی از جمله «آموزش‌های عمومی و تخصصی»، «حمایت و تولید برنامه‌های تلویزیونی، رادیویی و رسانه‌ای»، «گفتمان سازی دینی»، «ترویج و تشویق قرآن آموزی»، «پاسخگویی به شبهات و سوالات اعتقادی و دینی» و «انجام پژوهش‌های راهبردی در حوزه فرهنگ دینی» و ... می‌باشد.

۷- تحلیل حجم سرمایه‌گذاری‌ها در بخش (اعتبارات تملک دارایی‌های سرمایه‌ای - سایر منابع بر حسب نوع)

خلاصه اعتبارات تملک دارایی‌های سرمایه‌ای بخش

اعتبارات به میلیارد ریال

عنوان بخش	مصوب ۱۳۹۶	مصوب ۱۳۹۷	لایحه ۱۳۹۸	درصد رشد ۹۸ به ۹۷
اعتبار پیوست یک بخش فرهنگ ایرانی اسلامی	۵,۲۸۴	۳,۸۶۴	۳,۸۷۳	۰,۲
متفرقه بخش فرهنگ ایرانی اسلامی	۵,۷۵۷	۲,۸۶۳	۲,۶۰۱	-۹,۲
جمع بخش فرهنگ ایرانی اسلامی	۱۱,۰۴۱	۶,۷۲۷	۶,۴۷۴	-۳,۸

اعتبارات تملک دارایی‌های سرمایه‌ای بخش بر حسب برنامه در لایحه بودجه سال ۱۳۹۸ کل کشور

اعتبارات به میلیون ریال

کد برنامه	عنوان برنامه	قانون ۱۳۹۷	ابلاغ ۱۳۹۷	لایحه ۱۳۹۸
۱۰۰۲۰۵۷۰۰۰	برنامه توسعه دولت الکترونیک	۳۰,۰۰۰	۲۲,۵۰۰	۶۴,۰۰۰
۱۷۰۱۰۰۱۰۰۰	برنامه آموزش علوم دینی و حوزوی	۷۶,۰۳۲	۵۷,۰۲۴	۴۳,۵۴۹
۱۷۰۱۰۱۴۰۰۰	برنامه حمایت از حوزه‌های علمی و مدارس علوم دینی	۲۱۵,۵۰۵	۱۶۱,۶۲۹	۲۲۵,۶۵۵
۱۷۰۱۰۳۱۰۰۰	برنامه اطلاع رسانی و تبلیغات دینی رسانه ای	۱۳,۳۲۹	۹,۹۹۷	۱۱,۰۰۰
۱۷۰۳۰۱۳۰۰۰	برنامه حفظ و نشر آثار فرهنگی و هنری دفاع مقدس	۱۱۹,۰۰۰	۸۹,۲۵۰	۱۴۲,۵۵۰
۱۷۰۳۰۱۴۰۰۰	برنامه حمایت و گسترش سینمای ملی	۷۸,۰۰۰	۵۸,۵۰۰	۷۰,۰۰۰
۱۷۰۴۰۰۲۰۰۰	برنامه تأمین، حفاظت، مرمت و معرفی میراث غیرمنقول فرهنگی	۳,۹۸۷	۲,۹۹۰	۴,۳۰۰
۱۷۰۴۰۰۵۰۰۰	برنامه گسترش خدمات موزه ای	۱۶۴,۶۷۷	۱۲۳,۵۰۸	۲۲۳,۳۰۰
۱۸۰۳۰۲۵۰۰۰	برنامه فضاهای آموزشی و کمک آموزشی	۳,۱۸۵	۲,۳۸۹	۳,۳۰۰
۱۸۰۴۰۰۸۰۰۰	برنامه توسعه علوم انسانی و اجتماعی	۱,۰۰۰	۷۵۰	۱,۰۰۰
۱۸۰۵۰۲۲۰۰۰	برنامه پژوهش‌های توسعه ای فرهنگی-دینی	۳۰,۰۰۰	۲۲,۵۰۰	۳۰,۰۰۰
۱۷۰۱۰۳۳۰۰۰	برنامه تأمین، توسعه، مقاوم سازی، تعمیر، تجهیز و نگهداری فضاها،	۳,۱۲۸,۱۳۴	۲,۳۴۵,۱۰۰	۳,۰۵۲,۹۹۶
۱۷۰۳۰۴۱۰۰۰	ساختمانها، اماکن و ماشین آلات			
۱۷۰۸۰۰۱۰۰۰	برنامه پژوهش‌های کاربردی	۱,۱۵۱	۸۶۳	۱,۲۵۰
۱۸۰۶۰۰۱۰۰۰				

۸- تحلیل اعتبارات هزینه ای بخش (برحسب برنامه - دستگاه اجرایی و ...) -
ردیف های متفرقه

خلاصه اعتبارات هزینه ای بخش

اعتبارات به میلیارد ریال

عنوان بخش	مصوب ۱۳۹۶	مصوب ۱۳۹۷	لایحه ۱۳۹۸	درصد رشد ۹۸ به ۹۷
هزینه عمومی بخش فرهنگ ایرانی اسلامی	۳۴.۹۸۶	۴۵.۸۲۴	۳۷.۴۳۱	-۱۸,۳۲
متفرقه بخش فرهنگ ایرانی اسلامی	۳.۶۳۴	۵۰۵	۴۲۵	-۱۵,۸۴
جمع بخش فرهنگ ایرانی اسلامی	۳۸.۶۲۰	۴۶.۳۲۹	۳۷.۸۵۶	-۱۸,۲۹

اعتبارات هزینه ای (عمومی) دستگاه های فرهنگی در لایحه بودجه سال ۱۳۹۸ کل کشور بر حسب برنامه

(به ترتیب میزان اعتبار هر برنامه)

اعتبارات به میلیون ریال

عنوان دستگاه اجرایی	کد برنامه	عنوان برنامه	هدف کمی		اعتبار هزینه ای			درصد سهام	
			سنجه	مقدار	عمومی	متفرقه	اختصاصی		جمع
شورای عالی حوزه های علمیه / شورای سیاستگذاری حوزه های علمیه خواهران / شورای برنامه ریزی مدیریت حوزه های علمیه خراسان	۱۸۰۳۰۴۲۰۰۰	برنامه حمایت از آموزش های حوزه های علمیه	طلبه	۲۵۳.۸۲۱	۴.۵۶۷.۸۲۶	.	.	۱۲,۰۴	۴.۵۶۷.۸۲۶
وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی / اعتبار متمرکز کمک به اشخاص حقوقی غیردولتی / حوزه هنری سازمان تبلیغات اسلامی	۱۷۰۳۰۲۲۰۰۰	برنامه حمایت از فعالیت های فرهنگی، هنری و دینی استان ها	فعالیت	۲.۸۳۱	۱.۶۹۸.۵۰۰	۹۵.۲۸۴	.	۴,۷۳	۱.۷۹۳.۷۸۴
نهاد کتابخانه های عمومی کشور	۱۷۰۳۰۳۴۰۰۰	برنامه گسترش وبهسازی کتابخانه های عمومی	کتابخانه	۳.۵۵۰	۱.۶۸۵.۰۰۰	.	.	۴,۴۴	۱.۶۸۵.۰۰۰
وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی	۱۷۰۵۰۱۵۰۰۰	برنامه حمایت و ارتقای مطبوعات			۱.۵۷۰.۰۰۰	.	.	۴,۱۴	۱.۵۷۰.۰۰۰
شرکت سهامی کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان	۱۷۰۳۰۳۰۰۰۰	برنامه رشد و پرورش فکری کودکان و نوجوانان	کودک- نوجوان	۶۷۱.۷۰۵	۱.۳۲۴.۰۰۰	۱۹.۸۰۰	.	۳,۵۴	۱.۳۴۳.۸۰۰
سازمان امور سینمایی و سمعی-بصری	۱۷۰۳۰۱۴۰۰۰	برنامه حمایت و گسترش سینمای ملی	سرانه مخاطب	۱۰۰	۱.۲۸۹.۹۷۳	.	.	۳,۴۰	۱.۲۸۹.۹۷۳

مرکز پژوهش‌های توسعه و آینده‌نگری

درصد سهم	اعتبار هزینه‌ای				هدف کمی		عنوان برنامه	کد برنامه	عنوان دستگاه اجرایی
	جمع	اختصاصی	متفرقه	عمومی	مقدار	سنجه			
۳,۳۲	۱,۲۶۰,۰۰۰	۰	۰	۱,۲۶۰,۰۰۰	۴۸,۰۰۰	طلبه	برنامه حمایت از اموراehl سنت(مذاهب اسلامی)	۱۷۰۱۰۱۳۰۰۰	سازمان اوقاف و امور خیریه - حمایت از مدارس علوم دینی اهل سنت
۳,۱۲	۱,۱۸۵,۰۰۰	۰	۰	۱,۱۸۵,۰۰۰	۵,۰۰۰	سرانه مطالعه	برنامه حمایت از نشر و ترویج کتابخوانی مطبوعات	۱۷۰۳۰۱۵۰۰۰	وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی - حمایت از نشر، کتاب و مطبوعات
۲,۹۷	۱,۱۲۷,۵۵۱	۴۰,۱۰۰	۰	۱,۰۸۷,۴۵۱	۳,۵۱۹	پروژه عملیاتی شده	برنامه پژوهش‌های کاربردی	۱۷۰۸۰۰۱۰۰۰	دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم / موسسه پژوهشی فرهنگ، هنر و ارتباطات / سازمان اسناد و کتابخانه ملی جمهوری اسلامی ایران / وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی / حوزه هنری سازمان تبلیغات اسلامی / سازمان تبلیغات اسلامی / امور سینمایی و سمعی-بصری / جمع جهانی اهل بیت / نهاد نمایندگی مقام معظم رهبری در دانشگاهها / بنیاد سعدی / مجمع جهانی تقریب مذاهب اسلامی / معاونت امور زنان و خانواده / جامعه المصطفی العالمیه / دبیرخانه شورای عالی انقلاب فرهنگی
۲,۶۵	۱,۰۰۴,۴۰۰	۰	۸۵,۴۰۰	۹۱۹,۰۰۰	۳۵,۰۰۰	مشمول	برنامه حمایت از امور رفاهی و اجتماعی نویسندگان، هنرمندان و روزنامه نگاران	۱۹۰۲۰۱۸۰۰۰	وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
۲,۵۱	۹۵۴,۱۸۲	۰	۰	۹۵۴,۱۸۲	۷۴	موافقتنامه اجرایی شده	برنامه توسعه مناسبات فرهنگی بین المللی	۱۷۰۳۰۰۵۰۰۰	سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی

تحلیل بودجه امور فرهنگ، گردشگری و ورزش

درصد سهم	اعتبار هزینه‌ای				هدف کمی		عنوان برنامه	کد برنامه	عنوان دستگاه اجرایی
	جمع	اختصاصی	متفرقه	عمومی	مقدار	سنجه			
۲,۲۵	۸۵۵,۸۰۵	۰	۰	۸۵۵,۸۰۵	۳۸,۲۱۵	دانشجو در سنوات مجاز تحصیلی	برنامه آموزش کارشناسی	۱۸۰۳۰۰۵۰۰۰	جامعه المصطفی العالمیه / دانشگاه علوم و معارف قرآنی / دانشگاه مذاهب اسلامی / دانشگاه امام صادق / دانشگاه شهید مطهری
۲,۱۶	۸۲۰,۰۰۰	۰	۰	۸۲۰,۰۰۰	۲۸,۶۰۰	کانون	برنامه گسترش فعالیت های فرهنگی در مساجد	۱۷۰۱۰۲۹۰۰۰	وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
۲,۰۷	۷۸۵,۲۲۶	۰	۳,۲۲۶	۷۸۲,۰۰۰	۶,۶۰۰	تعداد تولید	برنامه حمایت و گسترش هنرهای نمایشی	۱۷۰۳۰۲۸۰۰۰	وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
۲,۰۴	۷۷۳,۲۷۵	۰	۰	۷۷۳,۲۷۵	۶۵,۰۰۰	مورد	برنامه سازماندهی و پشتیبانی از اعزام روحانیون و مبلغان دینی	۱۷۰۱۰۲۳۰۰۰	سازمان تبلیغات اسلامی
۱,۹۲	۷۳۰,۰۰۰	۰	۰	۷۳۰,۰۰۰	۴,۴۰۰	نفر	برنامه حمایت و هدایت فعالیت های فرهنگی - دینی در دانشگاه ها	۱۷۰۱۰۱۹۰۰۰	نهاد نمایندگی مقام معظم رهبری در دانشگاهها
۱,۴۶	۵۵۵,۹۷۸	۲۱,۵۰۰	۰	۵۳۴,۴۷۸	۲۰۲,۷۵۰	اثر	برنامه شناسایی، گردآوری، ساماندهی، حفاظت و اشاعه آثار مکتوب خطی و غیر خطی ملی	۱۷۰۳۰۱۲۰۰۰	سازمان اسناد و کتابخانه ملی جمهوری اسلامی ایران / مجلس شورای اسلامی - کتابخانه، موزه و مرکز اسناد
۱,۴۴	۵۴۸,۲۵۰	۰	۱۴۱,۲۵۰	۴۰۷,۰۰۰	۵,۵۰۰	عنوان	برنامه ساماندهی و توسعه رسانه ها و فعالیت های فرهنگی دیجیتال	۱۷۰۵۰۱۶۰۰۰	وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
۱,۴۳	۵۴۲,۷۲۱	۰	۰	۵۴۲,۷۲۱	۳۰,۰۰۰	دانشجو در سنوات مجاز تحصیلی	برنامه ارتقای کیفیت فعالیت های آموزشی و کمک آموزشی	۱۸۰۳۰۱۰۰۰۰	جامعه المصطفی العالمیه
۱,۴۰	۵۳۰,۵۰۰	۰	۰	۵۳۰,۵۰۰	۸۰	رتبه کشور	برنامه ارتقای دانش و فناوری های نوین صنعت سینمای کشور	۱۷۰۳۰۰۳۰۰۰	سازمان امور سینمایی و سمعی بصری
۱,۳۱	۴۹۶,۵۰۰	۰	۰	۴۹۶,۵۰۰	۱,۱۰۰	تعداد تولید	برنامه حمایت و صیانت از موسیقی ملی	۱۷۰۳۰۲۵۰۰۰	وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
۱,۲۴	۴۷۰,۰۰۰	۰	۰	۴۷۰,۰۰۰		میزان مشارکت	برنامه حمایت و هدایت فعالیت های فرهنگی عبادی	۱۷۰۱۰۱۸۰۰۰	شورای سیاستگذاری ائمه جمعه / ستاد احیاء امر به معروف و نهی از منکر / ستاد اقامه نماز
۱,۲۱	۴۶۰,۵۸۰	۰	۰	۴۶۰,۵۸۰	۱۹	دستاورد	برنامه معرفی دستاوردهای انقلاب اسلامی ایران در خارج از کشور	۱۷۰۳۰۳۵۰۰۰	سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی

مرکز پژوهش‌های توسعه و آینده‌نگری

درصد سهم	اعتبار هزینه‌های				هدف کمی		عنوان برنامه	کد برنامه	عنوان دستگاه اجرایی
	جمع	اختصاصی	متفرقه	عمومی	مقدار	سنجه			
۱,۲۱	۴۵۸,۷۸۹	۰	۰	۴۵۸,۷۸۹	۱,۲۴۰	مدرسه علمیه	برنامه فعالیت‌های فرهنگی حوزه‌های علمیه	۱۷۰۱۰۳۵۰۰۰	شورای عالی حوزه‌های علمیه / شورای برنامه ریزی مدیریت حوزه‌های علمیه خراسان / شورای سیاستگذاری حوزه‌های علمیه خواهران
۱,۱۴	۴۳۰,۸۰۰	۰	۱۹,۸۰۰	۴۱۱,۰۰۰	۲,۲۰۰	سرانه مطالعه	برنامه توسعه نشر و ترویج کتابخوانی	۱۷۰۳۰۰۷۰۰۰	وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
۱,۱۳	۴۲۹,۶۴۶	۰	۰	۴۲۹,۶۴۶	۴۴,۱۰۶	مبلغ	برنامه شناسایی، جذب و اعزام مبلغان دینی	۱۷۰۱۰۲۵۰۰۰	دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم
۱,۱۰	۴۱۷,۲۸۲	۴۵,۵۰۰	۰	۳۷۱,۷۸۲			برنامه شناسایی، گردآوری، ساماندهی، حفاظت و اشاعه اسناد ملی	۱۷۰۳۰۱۱۰۰۰	سازمان اسناد و کتابخانه ملی جمهوری اسلامی ایران / مجلس شورای اسلامی - کتابخانه، موزه و مرکز اسناد
۱,۱۰	۴۱۵,۷۲۲	۰	۰	۴۱۵,۷۲۲	۳۵,۷۲۷	طلبه	برنامه آموزش علوم دینی و حوزوی	۱۷۰۱۰۰۱۰۰۰	دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم
۱,۰۶	۴۰۱,۸۴۷	۱,۵۰۰	۰	۴۰۰,۳۴۷	۱۱,۶۱۹	دانشجو در سنوات مجاز تحصیلی	برنامه آموزش کارشناسی ارشد	۱۸۰۳۰۰۶۰۰۰	جامعه المصطفی العالمیه / دانشگاه علوم و معارف قرآنی / دانشگاه مذاهب اسلامی / دانشگاه معارف اسلامی / دانشگاه اهل بیت / دانشگاه شهید مطهری / دانشگاه امام صادق
۱,۰۵	۴۰۰,۰۰۰	۰	۰	۴۰۰,۰۰۰	۴۴۰	تشکل	برنامه حمایت و راهبری فعالیت‌های تبلیغ و ترویج قرآن کریم	۱۷۰۱۰۱۵۰۰۰	وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
۱,۰۱	۳۸۳,۳۸۵	۰	۰	۳۸۳,۳۸۵	۶,۵۵۸	پروژه	برنامه حمایت از پژوهش‌های حوزه‌های علمیه	۱۷۰۸۰۰۴۰۰۰	شورای عالی حوزه‌های علمیه / شورای سیاستگذاری حوزه‌های علمیه خواهران / شورای برنامه ریزی مدیریت حوزه‌های علمیه خراسان
۰,۹۹	۳۷۶,۰۰۰	۰	۰	۳۷۶,۰۰۰	۱۲۰,۰۰۰	موقوفه	برنامه راهبری، نظارت و اداره موقوفات کشور	۱۷۰۱۰۲۲۰۰۰	سازمان اوقاف و امور خیریه
۰,۹۹	۳۷۶,۰۰۰	۰	۰	۳۷۶,۰۰۰	۱,۶۴۰,۸۰۰	اثر	برنامه توسعه، تامین و تولید آثار متناسب تربیتی و پرورشی کودکان و نوجوانان	۱۷۰۳۰۰۹۰۰۰	شرکت سهامی کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان

تحلیل بودجه امور فرهنگ، گردشگری و ورزش

درصد سهم	اعتبار هزینه‌ای			هدف کمی		عنوان برنامه	کد برنامه	عنوان دستگاه اجرایی
	جمع	اختصاصی	متفرقه	عمومی	مقدار			
۰٫۹۳	۳۵۲٫۰۰۰	۰	۶٫۰۰۰	۳۴۶٫۰۰۰	۱٫۶۵۰	نمایشگاه	برنامه حمایت و گسترش هنرهای تجسمی	وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
۰٫۸۷	۳۳۱٫۲۰۰	۰	۰	۳۳۱٫۲۰۰	۳٫۵۰۰	اثر	برنامه حفظ و نشر آثار فرهنگی و هنری دفاع مقدس	بنیاد حفظ آثار و ارزشهای دفاع مقدس
۰٫۸۳	۳۱۶٫۰۰۰	۰	۰	۳۱۶٫۰۰۰	۱۳۵٫۰۰۰	مورد	برنامه ساماندهی و ارتقای فعالیتهای فرهنگی - دینی (مساجد، تشکلهای دینی، احاد و اقشار تاثیر گذار)	سازمان تبلیغات اسلامی
۰٫۷۸	۲۹۷٫۵۱۹	۰	۰	۲۹۷٫۵۱۹	۲٫۲۲۴٫۲۸۳	مخاطب	برنامه شناسایی و تأمین نیازهای فکری-دینی	دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم
۰٫۷۴	۲۸۰٫۰۰۰	۰	۰	۲۸۰٫۰۰۰	۳٫۰۰۰	درصد رشد فعالیتهای فرهنگی	برنامه حفظ و ارتقای فعالیت های فرهنگی - دینی مساجد	مرکز رسیدگی به امور مساجد
۰٫۷۲	۲۷۴٫۶۲۵	۰	۰	۲۷۴٫۶۲۵	۲۹	تعداد تولید	برنامه توسعه و گسترش سینمای دینی	حوزه هنری سازمان تبلیغات اسلامی
۰٫۷۲	۲۷۱٫۶۴۳	۰	۰	۲۷۱٫۶۴۳	۴۴٫۵۵۰	دانشجو در سنوات مجاز تحصیلی	برنامه ارائه خدمات رفاهی به دانشجویان	جامعه المصطفی العالمیه / سازمان اوقاف و امور خیریه / دانشگاه علوم و معارف قرآنی / دانشگاه مذاهب اسلامی / دانشگاه اهل بیت / دانشگاه معارف اسلامی
۰٫۷۱	۲۷۰٫۰۰۰	۰	۰	۲۷۰٫۰۰۰	۱۰۰	درصد پیشرفت	برنامه حمایت از اجرای اسناد سه گانه منشور توسعه فرهنگ قرآنی	صندوق مشارکت توسعه فرهنگ قرآنی
۰٫۷۱	۲۶۸٫۵۵۰	۰	۰	۲۶۸٫۵۵۰	۲۵	تبادل هیئت دینی	برنامه توسعه همکاری های دینی بین المللی	سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی
۰٫۷۰	۲۶۷٫۰۰۰	۰	۰	۲۶۷٫۰۰۰	۱۲۰	جماعت تقریبی	برنامه گسترش و تعمیق اندیشه تقریب مذاهب اسلامی	مجمع جهانی تقریب مذاهب اسلامی
۰٫۶۵	۲۴۵٫۰۰۰	۰	۰	۲۴۵٫۰۰۰	۱۰۰۰	شخصیت های فرهنگی دینی	برنامه حمایت از فعالیت های فرهنگی-دینی پیروان اهل بیت در خارج از کشور	مجمع جهانی اهل بیت
۰٫۶۴	۲۴۱٫۳۰۰	۰	۰	۲۴۱٫۳۰۰	۱۹	موسسه	برنامه حمایت از موسسات علمی، دینی، فرهنگی، هنری و ورزشی	سازمان برنامه و بودجه کشور - کمک به موسسات علمی، دینی، فرهنگی، هنری و ورزشی
۰٫۶۳	۲۳۸٫۰۰۰	۰	۰	۲۳۸٫۰۰۰	۸۰	مراسم	برنامه حمایت و سازماندهی اجرای مراسم ملی و مذهبی در کشور	شورای هماهنگی تبلیغات اسلامی

درصد سهم	اعتبار هزینه‌ای				هدف کمی		عنوان برنامه	کد برنامه	عنوان دستگاه اجرایی
	جمع	اختصاصی	متفرقه	عمومی	مقدار	سنجه			
۰,۶۲	۲۳۶,۰۰۰	۴,۰۰۰	۰	۲۳۲,۰۰۰		رتبه رشد تولیدات علمی	برنامه توسعه علوم انسانی واجتماعی	۱۸۰۴۰۰۸۰۰۰	موسسه آموزشی و پژوهشی امام خمینی(ره) / پژوهشکده امام خمینی(ره) / انقلاب اسلامی / دبیرخانه شورای عالی انقلاب فرهنگی
۰,۵۸	۲۲۰,۰۰۰	۰	۰	۲۲۰,۰۰۰	۱,۲۰۰	معرفی و گسترش	برنامه پژوهش‌های توسعه ای فرهنگی- دینی	۱۸۰۵۰۲۲۰۰۰	موسسه پژوهشی و فرهنگی انقلاب اسلامی
۰,۵۷	۲۱۶,۲۱۹	۳,۰۰۰	۰	۲۱۳,۲۱۹	۲,۷۷۹	دانشجو در سنوات مجاز تحصیلی	برنامه آموزش دکترای تخصصی و فوق تخصصی	۱۸۰۳۰۰۱۰۰۰	جامعه المصطفی العالمیه / دانشگاه معارف اسلامی / دانشگاه شهید مطهری / دانشگاه مذاهب اسلامی / دانشگاه امام صادق / دانشگاه علوم و معارف قرآنی
۰,۵۳	۲۰۱,۰۰۰	۰	۰	۲۰۱,۰۰۰	۴۴	طرح	برنامه راهبری ارتقای فرهنگ عمومی	۱۷۰۳۰۳۷۰۰۰	وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
۰,۵۳	۲۰۰,۰۰۰	۰	۰	۲۰۰,۰۰۰	۱۲۵,۳۶۰	اثر	برنامه نشر و ترویج آثار امام قدس سره	۱۷۰۳۰۳۸۰۰۰	موسسه نشر آثار حضرت امام قدس سره
۰,۵۰	۱۹۰,۰۰۰	۰	۰	۱۹۰,۰۰۰	۱۳,۲۰۴	دانشجو در سنوات مجاز تحصیلی	برنامه آموزش کاردانی	۱۸۰۳۰۰۴۰۰۰	جامعه المصطفی العالمیه
۰,۴۷	۱۷۶,۵۳۹	۱,۰۰۰	۰	۱۷۵,۵۳۹	۱۰,۲۰۰	اثر-محتوا	برنامه دیجیتال سازی و ارتقاء خدمات دیجیتالی	۱۷۰۳۰۴۸۰۰۰	سازمان اسناد و کتابخانه ملی جمهوری اسلامی ایران
۰,۴۵	۱۷۱,۴۸۸	۰	۰	۱۷۱,۴۸۸	۱۲	نهاد-مؤسسات	برنامه توسعه زیرساخت ها، ظرفیت ها و فعالیت های فرهنگی بومی همسود خارج از کشور	۱۷۰۳۰۰۶۰۰۰	سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی
۰,۴۱	۱۵۷,۰۰۰	۰	۰	۱۵۷,۰۰۰	۶۴۰,۰۰۰	مورد	برنامه ترویج و تشویق قرآن آموزی و انس اقبال جامعه با قرآن کریم	۱۷۰۱۰۰۶۰۰۰	سازمان تبلیغات اسلامی
۰,۳۹	۱۴۸,۰۴۹	۰	۰	۱۴۸,۰۴۹	۵۰	اثر	برنامه حمایت و گسترش آفرینش های ادبی	۱۷۰۳۰۲۶۰۰۰	حوزه هنری سازمان تبلیغات اسلامی
۰,۳۷	۱۴۰,۰۰۰	۰	۰	۱۴۰,۰۰۰	۱۲	مراسم	برنامه حمایت از فعالیت های مرتبط با تجلیل از مقام امام خمینی(ره) ۱	۱۷۰۳۰۱۰۰۰۰	آستان مقدس حضرت امام خمینی(ره) ۱
۰,۳۷	۱۴۰,۰۰۰	۰	۰	۱۴۰,۰۰۰	۱۰۰	عنوان فیلم تولید شده	برنامه حمایت از توسعه صنعت انیمیشن ایران	۱۷۰۳۰۲۱۰۰۰	سازمان امور سینمایی و سمعی-بصری
۰,۳۲	۱۲۰,۰۰۰	۰	۰	۱۲۰,۰۰۰	۴۸	ترخ رشد تولیدات علمی و فناوری	برنامه توسعه علوم مهندسی و فناوری	۱۸۰۵۰۱۰۰۰۰	مرکز تحقیقات کامپیوتری علوم اسلامی

تحلیل بودجه امور فرهنگ، گردشگری و ورزش

درصد سهم	اعتبار هزینه‌ای				هدف کمی		عنوان برنامه	کد برنامه	عنوان دستگاه اجرایی
	جمع	اختصاصی	متفرقه	عمومی	مقدار	سنجه			
۰٫۳۱	۱۱۸٫۵۰۰	۰	۰	۱۱۸٫۵۰۰	۵۰۸۴	خدمت الکترونیکی	برنامه توسعه دولت الکترونیک	۱۰۰۲۰۵۷۰۰۰	وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی / سازمان امور سینمایی و سمعی-بصری / سازمان اوقاف و امور خیریه
۰٫۳۰	۱۱۲٫۰۰۰	۰	۰	۱۱۲٫۰۰۰	۴۵۰	هزار نفر مخاطب	برنامه اطلاع رسانی و تبلیغات دینی رسانه ای	۱۷۰۱۰۳۱۰۰۰	سازمان تبلیغات اسلامی
۰٫۲۹	۱۱۰٫۶۶۰	۰	۰	۱۱۰٫۶۶۰	۳۰	اثر	برنامه تعمیق و توسعه هنردینی	۱۷۰۳۰۰۱۰۰۰	حوزه هنری سازمان تبلیغات اسلامی
۰٫۲۸	۱۰۷٫۳۳۲	۰	۰	۱۰۷٫۳۳۲	۸۵	رتبه رشد تولیدات علمی و فناوری	برنامه مدیریت راهبری علم و فناوری	۱۸۰۴۰۱۱۰۰۰	دبیرخانه شورای عالی انقلاب فرهنگی
۰٫۲۸	۱۰۵٫۷۵۰	۱۰۰۰۰۰	۰	۹۵٫۷۵۰	۲۰۰۰	زبان آموز	برنامه گسترش زبان فارسی در خارج از کشور	۱۷۰۳۰۴۴۰۰۰	بنیاد سعدی
۰٫۲۷	۱۰۲٫۰۰۰	۰	۰	۱۰۲٫۰۰۰	۷۵	میزان مشارکت	برنامه جلب مشارکت های مردمی در برگزاری مراسم رسمی و عمومی	۱۷۰۱۰۳۰۰۰۰	شورای هماهنگی تبلیغات اسلامی
۰٫۲۵	۹۵٫۰۰۰	۰	۰	۹۵٫۰۰۰	۲۲	شخصیت	برنامه حمایت و بزرگداشت شخصیت های فرهنگی و دینی	۱۷۰۳۰۲۳۰۰۰	وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
۰٫۲۵	۹۳٫۰۰۰	۰	۰	۹۳٫۰۰۰	۸۰۸۱	بقعه	برنامه راهبری، نظارت و اداره امور بقاع و اماکن مذهبی	۱۷۰۱۰۲۱۰۰۰	سازمان اوقاف و امور خیریه
۰٫۲۴	۹۰٫۱۴۱	۰	۰	۹۰٫۱۴۱	۴۷۰	سند	برنامه تدوین ضوابط و مقررات فرهنگی	۱۷۰۸۰۰۲۰۰۰	دبیرخانه شورای عالی انقلاب فرهنگی
۰٫۲۳	۸۸٫۰۰۰	۰	۰	۸۸٫۰۰۰	۸۸۰۰	دین پژوه	برنامه دانش افزایی در حوزه علوم اسلامی	۱۷۰۱۰۲۰۰۰۰	نهاد نمایندگی مقام معظم رهبری در دانشگاهها
۰٫۲۳	۸۶٫۰۰۰	۰	۴۰۰۰	۸۲٫۰۰۰	۳۰۳۰۰	ظرفیت چاپ	برنامه افزایش ظرفیت صنعت چاپ کشور	۱۷۰۳۰۰۴۰۰۰	وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
۰٫۲۱	۷۸٫۰۰۰	۰	۰	۷۸٫۰۰۰	۱۰۷۶۰	کانون فعال	برنامه هدایت تبلیغات و اطلاع رسانی	۱۷۰۵۰۱۸۰۰۰	وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
۰٫۲۰	۷۵٫۸۲۷	۳۰۰	۰	۷۵٫۵۲۷	۱۰۰۰۰	تولید علم	برنامه پژوهش های راهبردی	۱۸۰۴۰۰۲۰۰۰	دبیرخانه شورای عالی انقلاب فرهنگی
۰٫۲۰	۷۵٫۰۰۰	۰	۰	۷۵٫۰۰۰	۸۳	طرح لباس	برنامه حمایت از توسعه والگوسازی مدولباس اسلامی - ایرانی	۱۷۰۳۰۱۸۰۰۰	وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
۰٫۱۹	۷۲٫۰۰۰	۰	۰	۷۲٫۰۰۰	۱۰۱۰۰	هزار نسخه	برنامه تسهیل دسترسی آحاد جامعه به محصولات فرهنگی - دینی فاخر	۱۷۰۱۰۳۲۰۰۰	سازمان تبلیغات اسلامی
۰٫۱۸	۶۷٫۹۲۰	۰	۰	۶۷٫۹۲۰	۳۱۰۰۰۰	مبلغ	برنامه تامین خدمات فرهنگی و تبلیغی مبلغان	۱۷۰۱۰۰۵۰۰۰	دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم

درصد سهم	اعتبار هزینه‌ای				هدف کمی		عنوان برنامه	کد برنامه	عنوان دستگاه اجرایی
	جمع	اختصاصی	متفرقه	عمومی	مقدار	سنجه			
۰,۱۶	۶۲,۳۰۰	۰	۰	۶۲,۳۰۰	۵۸۵,۰۰۰	زایر	برنامه ساماندهی اعزام زائران به حج تمتع، عمره و عتبات عالیات	۱۷۰۱۰۲۴۰۰۰	سازمان حج و زیارت
۰,۱۶	۶۲,۰۷۴	۰	۰	۶۲,۰۷۴	۷۰۰	پروژه	برنامه پژوهش‌های توسعه ای دانشگاهی	۱۸۰۵۰۰۳۰۰۰	جامعه المصطفی العالمیه
۰,۱۶	۶۱,۶۰۰	۰	۰	۶۱,۶۰۰	۲۵	عنوان	برنامه حمایت از فعالیت های رسانه ای و فضای مجازی	۱۷۰۱۰۳۴۰۰۰	مجمع جهانی اهل بیت
۰,۱۶	۶۰,۰۰۰	۰	۰	۶۰,۰۰۰	۳۲۰	سند-کتاب	برنامه گردآوری، حفظ، مرمت و نگهداری اسناد، مدارک و کتب خطی و چاپی	۱۷۰۱۰۲۷۰۰۰	کتابخانه آیت الله مرعشی نجفی
۰,۱۶	۶۰,۰۰۰	۰	۰	۶۰,۰۰۰	۲,۲۰۰	هنرآموز	برنامه آموزش دوره دوم متوسطه فنی و حرفه ای	۱۸۰۲۰۰۱۰۰۰	وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
۰,۱۵	۵۶,۴۰۰	۰	۲۰,۴۰۰	۳۶,۰۰۰	۷۶	سرانه مطالعه	برنامه توسعه و ترویج کتابخوانی	۱۷۰۳۰۰۸۰۰۰	نهاد کتابخانه های عمومی کشور
۰,۱۵	۵۶,۰۰۰	۰	۰	۵۶,۰۰۰	۱۲۰	مسابقه	برنامه برگزاری مسابقات قرآنی و دینی	۱۷۰۱۰۰۴۰۰۰	سازمان اوقاف و امور خیریه
۰,۱۴	۵۵,۰۰۰	۰	۰	۵۵,۰۰۰	۹	دانشنامه	برنامه تدوین دانشنامه علوم اسلامی	۱۸۰۴۰۰۴۰۰۰	موسسه دایره المعارف فقه اسلامی / بنیاد دائره المعارف اسلامی
۰,۱۴	۵۲,۰۰۰	۰	۰	۵۲,۰۰۰	۱۲۸	گزارش	برنامه تنظیم و اجرای طرح های آماری	۱۰۰۲۰۲۵۰۰۰	وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی / معاونت امور زنان و خانواده
۰,۱۳	۵۰,۰۰۰	۰	۰	۵۰,۰۰۰	۴۰	درصد پیشرفت	برنامه تدوین، گفتمان سازی و تعمیق الگوی اسلامی ایرانی پیشرفت	۱۷۰۸۰۰۳۰۰۰	مرکز الگوی اسلامی - ایرانی پیشرفت
۰,۱۲	۴۵,۰۰۰	۰	۰	۴۵,۰۰۰	۵۰	طرح	برنامه راهبری و حمایت از تحکیم خانواده	۱۷۰۳۰۰۲۰۰۰	معاونت امور زنان و خانواده
۰,۱۱	۴۲,۰۰۰	۰	۰	۴۲,۰۰۰	۲۲۰	مهارت آموز	برنامه آموزش غیر رسمی فنی حرفه ای و مهارتی	۱۸۰۲۰۰۵۰۰۰	وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
۰,۱۱	۴۰,۰۰۰	۰	۰	۴۰,۰۰۰	۱۳۰,۰۰۰	زایر	برنامه اعزام دانشگاهیان به حج عمره و عتبات عالیات	۱۷۰۱۰۰۳۰۰۰	نهاد نمایندگی مقام معظم رهبری در دانشگاهها
۰,۱۰	۳۹,۰۰۰	۰	۰	۳۹,۰۰۰	۵۰	طرح	برنامه ارزیابی تحقق سیاستها، برنامه ها و طرحهای مرتبط با وضعیت زنان و خانواده	۱۷۰۳۰۱۶۰۰۰	معاونت امور زنان و خانواده
۰,۰۹	۳۵,۰۰۰	۰	۰	۳۵,۰۰۰	۱,۸۰۴	بیمه شده	برنامه پوشش بیمه پایه اجتماعی اقشار خاص	۱۹۰۲۰۰۳۰۰۰	سازمان تبلیغات اسلامی
۰,۰۹	۳۴,۰۰۰	۰	۰	۳۴,۰۰۰	۲۲۰	اثر	برنامه حمایت از مالکیت فکری آثار هنری	۱۷۰۳۰۴۰۰۰۰	وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
۰,۰۸	۲۸,۸۰۰	۰	۰	۲۸,۸۰۰	۳,۰۰۰,۰۰۰	نفر-خدمت	برنامه ارائه خدمات فرهنگی به کاروان های راهیان نور	۱۷۰۳۰۴۲۰۰۰	بنیاد حفظ آثار و ارزشهای دفاع مقدس

تحلیل بودجه امور فرهنگ، گردشگری و ورزش

درصد سهم	اعتبار هزینه‌ای			هدف کمی		عنوان برنامه	کد برنامه	عنوان دستگاه اجرایی	
	جمع	اختصاصی	متفرقه	عمومی	مقدار				سنجه
۰,۰۷	۲۷,۹۳۵	۰	۰	۲۷,۹۳۵	۲۵,۹۶۷	دانشجو در سنوات مجاز تحصیلی	برنامه ارایه خدمات فرهنگی به دانشجویان	۱۸۰۳۰۰۹۰۰۰	جامعه المصطفی العالمیه / دانشگاه علوم و معارف قرآنی / دانشگاه معارف اسلامی / دانشگاه اهل بیت / دانشگاه مذاهب اسلامی
۰,۰۷	۲۷,۵۰۰	۰	۰	۲۷,۵۰۰	۱۰۰	درصد پیشرفت	برنامه حمایت از بهبود فضای کسب و کار فرهنگی و هنری	۱۷۰۳۰۴۶۰۰۰	وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
۰,۰۷	۲۶,۰۰۰	۰	۰	۲۶,۰۰۰	۴,۰۰۰	میزان مشارکت	برنامه ارتقای توانمندی هاومشارکت های اجتماعی زنان	۱۷۰۳۰۱۷۰۰۰	معاونت امور زنان و خانواده
۰,۰۶	۲۳,۰۰۰	۰	۰	۲۳,۰۰۰	۵۵	طرح	برنامه ساماندهی امور جوانان	۱۷۰۳۰۳۱۰۰۰	وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
۰,۰۶	۲۱,۵۲۲	۰	۰	۲۱,۵۲۲		سرانه مقاله علمی پژوهشی	برنامه پژوهش های پایه ای دانشگاهی	۱۸۰۴۰۰۳۰۰۰	دانشگاه علوم و معارف قرآنی / دانشگاه امام صادق / دانشگاه معارف اسلامی / دانشگاه مذاهب اسلامی / دانشگاه اهل بیت / دانشگاه شهید مطهری
۰,۰۵	۱۸,۹۱۸	۰	۰	۱۸,۹۱۸	۳۳,۴۷۰	کتاب-نشریه	برنامه توسعه زیرساخت های آموزشی و پژوهشی	۱۸۰۳۰۳۵۰۰۰	دانشگاه مذاهب اسلامی / دانشگاه علوم و معارف قرآنی / دانشگاه معارف اسلامی / دانشگاه اهل بیت / دانشگاه شهید مطهری
۰,۰۵	۱۷,۵۰۰	۰	۰	۱۷,۵۰۰	۲۵۰	هنرمند	برنامه تربیت و آموزش هنرمندان متعهد	۱۷۰۳۰۱۹۰۰۰	حوزه هنری سازمان تبلیغات اسلامی
۰,۰۴	۱۶,۶۸۰	۰	۰	۱۶,۶۸۰	۹۰	معرفی و انتشار	برنامه حفظ، معرفی و انتشار علم و فناوری	۱۸۰۵۰۱۳۰۰۰	دانشگاه معارف اسلامی
۰,۰۴	۱۵,۱۲۵	۰	۰	۱۵,۱۲۵	۱۲	اثر	برنامه تامین محتوای فرهنگی دیجیتال	۱۷۰۵۰۰۳۰۰۰	حوزه هنری سازمان تبلیغات اسلامی
۰,۰۴	۱۳,۹۱۱	۰	۰	۱۳,۹۱۱	۱۱,۴۶۷	دانشجو در سنوات مجاز تحصیلی	برنامه ارایه خدمات فوق برنامه به دانشجویان	۱۸۰۳۰۲۹۰۰۰	دانشگاه علوم و معارف قرآنی / دانشگاه معارف اسلامی / دانشگاه مذاهب اسلامی / دانشگاه اهل بیت
۰,۰۳	۱۲,۰۰۰	۰	۰	۱۲,۰۰۰	۳۷	پیشنهاد	برنامه سیاستگذاری در امور زنان و تحکیم خانواده	۱۷۰۳۰۳۳۰۰۰	دبیرخانه شورای عالی انقلاب فرهنگی

درصد سهم	اعتبار هزینه‌ای				هدف کمی		عنوان برنامه	کد برنامه	عنوان دستگاه اجرایی
	جمع	اختصاصی	متفرقه	عمومی	مقدار	سنجه			
۰.۰۲	۷.۳۱۱	۰	۰	۷.۳۱۱	۴.۸۹۰	ورزشکار	برنامه ورزش همگانی دانشجویان	۱۷۰۲۰۰۲۰۰۰	دانشگاه علوم و معارف قرآنی / دانشگاه اهل بیت / دانشگاه معارف اسلامی / دانشگاه مذاهب اسلامی
	۳۷.۹۵۲.۶۶۰	۱۲۶.۹۰۰	۳۹۵.۱۶۰	۳۷.۴۳۰.۶۰۰	جمع بخش فرهنگ				

۹- تحلیل وضعیت درآمدهای دستگاه‌ها و نوع درآمدهای مختلف در بخش

درآمدهای عمومی و اختصاصی بخش فرهنگ در لایحه بودجه سال ۱۳۹۸ کل کشور

اعتبارات به میلیون ریال

درآمد اختصاصی ۹۸			درآمد عمومی ۹۸			عنوان دستگاه	کد دستگاه تابعه	کد دستگاه اصلی
جمع	استانی	ملی	جمع	استانی	ملی			
۷۲,۱۰۰		۷۲,۱۰۰				سازمان اسناد و کتابخانه ملی جمهوری اسلامی ایران	۱۰۱۱۰۰	۱۰۱۱۰۰
۳۰۰		۳۰۰				دبیرخانه شورای عالی انقلاب فرهنگی	۱۱۳۶۰۰	۱۱۳۶۰۰
۴,۵۰۰		۴,۵۰۰				دانشگاه معارف اسلامی	۱۱۳۶۳۳	۱۱۳۶۳۰
			۲۷۳,۱۰۰	۳۰,۰۰۰	۲۴۳,۱۰۰	وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی	۱۱۴۰۰۰	۱۱۴۰۰۰
۳۶,۰۰۰		۳۶,۰۰۰				موسسه پژوهشی فرهنگ، هنر و ارتباطات	۱۱۴۰۱۰	۱۱۴۰۰۰
۱۰,۰۰۰		۱۰,۰۰۰				بنیاد سعدی	۱۱۴۳۲۰	۱۱۴۰۲۸
۴,۰۰۰		۴,۰۰۰				پژوهشکده امام خمینی (ره) انقلاب اسلامی	۱۱۴۰۴۴	۱۱۴۰۴۴

۱۰- نقش بخش خصوصی در فعالیت‌های بخش

در این بخش تعداد قابل توجهی از موسسات غیر دولتی تک منظوره و چند منظوره فرهنگی، هنری، سینمایی و قرآنی فعال هستند که اینگونه موسسات با اخذ مجوز از دستگاه‌های فرهنگی این حوزه علاوه بر برخورداری از حمایت‌های مالی و غیرمالی دستگاه‌های بخش فرهنگی بخشی از فعالیت‌ها و مأموریت‌های غیر حاکمیتی دستگاه‌های مربوطه را در زمینه‌هایی مانند موسیقی، هنرهای نمایشی، هنرهای تجسمی، مطبوعات و نشریات مکتوب و الکترونیکی، خبرگزاری‌ها و پایگاه‌های خبری، رسانه‌های دیجیتال، امور قرآن و عترت، ساماندهی مد و لباس، امور چاپ، حوزه کتاب و امور سینمایی و... را انجام می‌دهند. به این منظور اعتبارات حمایتی در قالب کمک‌های بلاعوض با رعایت مفاد ماده ۳۱ قانون الحاق برخی مواد به قانون تنظیم بخشی از مقررات مالی دولت (۲) انجام می‌شود. لازم به توضیح است در اجرای این ماده، سازمان برنامه و بودجه کشور

نسبت به ایجاد بانک اطلاعاتی (سامانه مدیریتی کمک به اشخاص غیردولتی) اقدام نموده که به این ترتیب عملکرد کمک‌های پرداختی به موسسات و نهادهای واجد شرایط، قابل احصاء و نظارت می‌باشد.

علاوه بر این، باتوجه به ماهیت خاص فعالیت‌های فرهنگی و دینی (که نسبت به سایر بخش‌ها از درآمدزایی کمتری برخوردار هستند) و عدم جذابیت کافی برای بخش خصوصی به منظور سرمایه‌گذاری در این فعالیت‌ها، استمرار و تقویت حمایت‌های دولت از فعالیت‌های بخش غیردولتی در فعالیت‌های فرهنگی و مذهبی ضرورت دارد.

۱۱- واگذاری تولید و خدمات بخش به بخش غیر دولتی

در اجرای مفاد تبصره (۱۹) ماده واحده قانون بودجه سال ۱۳۹۷ کل کشور و نیز تبصره (۱۹) لایحه بودجه سال ۱۳۹۸ کل کشور، تعداد هفت پروژه مربوط به مجتمع‌های فرهنگی و هنری بشرح ذیل در فهرست پروژه‌های مشارکت عمومی - خصوصی موضوع تبصره فوق قرار گرفته است:

کد طرح	عنوان طرح	شهر	دستگاه اجرایی	درصد پیشرفت فیزیکی پروژه تا پایان سال ۱۳۹۶	کاربری پروژه
۱۰۴۰۰۳۰۰۰۰۱۰۰۰۱	مطالعه و احداث	ارومیه	وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی	۷۳	مجتمع فرهنگی و هنری
	۱۵ مجتمع فرهنگی	کرمان		۹۱	
	هنری در مراکز استان‌ها	یاسوج		فاز یک ۵,۶۶ درصد فاز ۲ ۲۵ درصد	
	احداث مجتمع فرهنگی و هنری ساری	ساری		۷۰	
	احداث مجتمع فرهنگی و هنری یزد	یزد		۷۳	
	احداث مجتمع فرهنگی و هنری تبریز	تبریز		۵	
	احداث مجتمع فرهنگی و هنری شیراز	شیراز		۲۵	

۱۲- اولویت‌های اقدامات و عملیات در بخش (بر اساس اسناد پشتیبان برنامه ششم توسعه)

اولویت‌های بخش فرهنگ اسلامی ایرانی براساس اولویت‌های ابلاغی رییس جمهور محترم به وزیر محترم فرهنگ و ارشاد اسلامی به شرح موارد زیر می‌باشد:

(۱) تقویت فرهنگ دینی و ارزش‌های انقلاب اسلامی و ارتقاء هوشیاری و آگاهی در مقابل نفوذ جریان‌های ضد فرهنگی

(۲) افزایش مشارکت بخش خصوصی و نهادهای مردمی در سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی فرهنگی.

(۳) تقویت زیرساخت‌های فناوری نوین ارتباطی و اطلاعاتی در صنایع فرهنگی.

(۴) رفع موانع و تسهیل در تولید آثار و محصولات فرهنگی.

(۵) صیانت و پاسداشت تنوع و تکثیر فرهنگی و قومی.

- ۶) افزایش حضور ایران در رویدادهای فرهنگی و دینی منطقه‌ای و جهانی.
- ۷) افزایش سهم ایران از بازار محصولات و آثار فرهنگی و هنری منطقه و جهان.
- ۸) توسعه نقش آفرینی فضای مجازی در عرصه فرهنگ، توأم با صیانت اجتماعی و فرهنگی و مقابله با انحصارهای رسانه‌ای.
- ۹) توسعه و ارتقای دیپلماسی فرهنگی.
- ۱۰) حمایت از حقوق مولفان، مصنفان و سایر تولیدکنندگان کالاها و خدمات فرهنگی.
- ۱۱) تقویت اقتصاد سینما، موسیقی، تئاتر، کتاب و سایر عرصه‌های فرهنگی و هنری
- ۱۲) ارتقای امنیت سرمایه‌گذاری در تولید خدمات و کالاهای فرهنگی و هنری
- ۱۳) استقرار نظام ارزشیابی فعالیت‌ها و اقدامات فرهنگی دولت و بخش عمومی غیر دولتی.
- در بخش دین و مذهب، اولویت‌های سال ۱۳۹۸ به شرح زیر است:
- ۱) «حمایت از تشکل‌های مردم‌نهاد فرهنگی به منظور ترویج و ارتقاء اخلاق اسلامی و فرهنگ قرآنی» با هدف توسعه فرهنگ دینی و تقویت انس و تمسک آحاد جامعه به قرآن و عترت
- ۲) «برگزاری مراسم بزرگداشت مناسبت‌های انقلاب اسلامی، بزرگداشت یاد و اندیشه‌های امام (ره) و چاپ و انتشار آثار امام و مقام معظم رهبری» با هدف تبیین و ترویج گفتمان انقلاب اسلامی و ارتقاء کمی و کیفی شیوه‌های تبلیغی و ترویجی انقلاب اسلامی، اندیشه‌های امام و رهبری

بخش دوم

میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری

میراث فرهنگی و صنایع دستی میراث‌دار بخش عظیمی از داشته‌های فرهنگی کشور در طول هزاران سال تمدن با شکوه ایرانی- اسلامی بوده و بخش گردشگری، بویژه در بخش گردشگران ورودی بیشتر بر جاذبه‌های فرهنگی متکی است. اتصال مدیریت این سه بخش در قالب سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری تلاشی در چارچوب یک نگاه جامع به مقوله فرهنگ بوده است تا امکان ایجاد و تقویت زنجیره مشارکت‌های مردمی و بخش خصوصی در مدیریت حوزه‌های میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری را میسر سازد.

دولت با عنایت به جایگاه حاکمیتی خود، سازماندهی و هدایت جریان‌های مردمی در مدیریت حوزه‌های فوق را بر عهده دارد. پژوهش، حفاظت، مرمت و احیاء بناهای فرهنگی و تاریخی، موزه‌داری، تولید، عرضه و بازاریابی صنایع دستی، ایجاد تأسیسات گردشگری و بهره‌برداری از آن‌ها، طراحی و اجرای تورهای گردشگری، بازاریابی و تبلیغات و همچنین آموزش ذینفعان این عرصه‌ها، فعالیت‌های بسیار گسترده‌ای هستند که می‌تواند با همکاری، مشارکت و نقش آفرینی مردم و بخش خصوصی صدها هزار فرصت شغلی پایدار را در اقتصاد ایران ایجاد نماید. تعیین چارچوب‌ها، ضوابط و استانداردها، نظارت و حمایت از فعالیت‌های مردمی و همچنین حفظ وظایف تصدی‌های اجتماعی از جمله وظایف اصلی دولت در حوزه‌های یاد شده است.

میراث فرهنگی هر کشور یکی از اساسی‌ترین ارکان تحکیم هویت، ایجاد خلاقیت و خودباوری ملی است. پژوهش در زمینه‌های مختلف آن موجب روشن شدن ابهامات تاریخی، شناخت ارزش‌های حاصل از حیات طولانی جامعه و تسریع ارزش‌های نهفته در میراث فرهنگی به حیات امروزی جامعه می‌شود و بالقوه قادر به تعیین مرزهای فرهنگی جوامع بشری بوده و حداقل یکی از عوامل اصلی بازشناسی ملت‌ها و کشورها از یکدیگر است. شرایط طبیعی، وسعت زمین، موقعیت ژئوپلتیک و مهارت‌هایی که طی قرون متمادی صورت گرفته است سبب پیدایش تمدن‌های متعددی در نواحی مختلف ایران شده است.

هنر و فرهنگ ایران در هنر و فرهنگ جهان معاصر خود تأثیری شایسته داشته است که امروز می‌تواند از جمله زمینه‌های مساعد همکاری‌های بین‌المللی باشد. تشکیل وزارت فرهنگ و معارف، اوقاف و صنایع مستظرفه در سال ۱۲۸۶ شمسی برای اولین بار وظایف دولت را در مورد حفاظت از میراث فرهنگی مورد توجه قرار داده است. تشکیل موزه ملی ایران و تشکیل اداره عتیقات به اقدامات دولت در زمینه میراث فرهنگی نتیجه بخشید. تشکیل وزارت فرهنگ و هنر در سال ۱۳۴۳ مسائل مربوط به میراث فرهنگی را به شکل تخصصی‌تری در قالب یک شاخه معاونت مورد توجه قرار داد.

با انحلال وزارت فرهنگ و هنر در سال ۱۳۵۸ و تشکیل وزارت فرهنگ و آموزش عالی وظایف مربوط به میراث فرهنگی در وزارتخانه اخیرالذکر متمرکز شد. مصوبه ۱۳۶۰/۸/۲۷ هیأت وزیران موجب شد تا واحدهای استانی و برخی از واحدهای فرهنگی که عمدتاً وظیفه معرفی میراث فرهنگی را بر عهده داشتند از وزارت فرهنگ و آموزش عالی منتزع و در وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی ادغام شوند، از این تاریخ تا تصویب

قانون تشکیل میراث فرهنگی کشور عملاً دو وزارتخانه فرهنگ و ارشاد اسلامی و آموزش عالی متولی امور مربوط به میراث فرهنگی بودند.

ضرورت جلوگیری از انجام وظائف موازی ادغام دستگاه‌هایی با وظائف مشابه و ایجاد مدیریت متمرکز برای سیاستگذاری بهینه موجب شد که در سال ۱۳۶۴ دستگاه‌های اجرایی و پژوهشی متولی امور میراث فرهنگی از وزارتخانه‌های ذیربط منفک و در سازمان میراث فرهنگی کشور وابسته به وزارت فرهنگ و آموزش عالی ادغام شوند.

با تصویب قانون اساسنامه سازمان در سال ۱۳۶۷ اهداف و وظائف سازمان قانوناً تعیین و فعالیت‌های مربوط به میراث فرهنگی از انسجام لازم بر خوردار شد. شورای عالی اداری در جلسه ۱۳۷۳/۱/۱۹ به پیشنهاد سازمان امور اداری کشور و به منظور افزایش کارایی سازمان و تمرکز در مدیریت دستگاه‌های فرهنگی، سازمان میراث فرهنگی کشور را از وزارت فرهنگ و آموزش عالی منفک و به وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی ملحق شد.

در جلسه علنی ۲۳ دی ماه سال ۱۳۸۲ مجلس شورای اسلامی سازمان‌های میراث فرهنگی ایرانگردی و جهانگردی از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی منتزع و بعد از ادغام آن‌ها سازمان میراث فرهنگی و گردشگری با کلیه اختیارات زیر نظر ریاست جمهوری تشکیل می‌شود و ادغام این دو سازمان صورت می‌گیرد که بعد از تصویب این قانون وظائف حاکمیتی سازمان ایرانگردی و جهانگردی به سازمان میراث فرهنگی و گردشگری منتقل شد و وظائف اجرایی و تصدی آن با همه امکانات، اعتبارات، نیروی انسانی، اموال و دارایی‌ها و تعهدات در قالب یک شرکت دولتی با عنوان شرکت توسعه ایرانگردی و جهانگردی به سازمان میراث فرهنگی و گردشگری وابسته شد.

به منظور حسن اجرای قانون اساسنامه سازمان میراث فرهنگی مصوب مجلس شورای اسلامی و مطالعه و تحقیق در آثار باقی‌مانده از گذشتگان جهت معرفی ارزش‌های نهفته در آنها و همچنین توسعه پژوهش‌های میراث فرهنگی کشور و حمایت از دستاوردهای علمی و تحقیقاتی در این زمینه، با برخورداری از توان علمی از طریق استفاده هر چه مطلوبتر از امکانات بالقوه و بالفعل نیروی انسانی کار آزمایشگاه‌ها و لوازم کتابخانه و سایر وسایل پژوهشی موجود سازمان، پژوهشگاه میراث فرهنگی، تشکیل شد. همچنین با تصویب شورای عالی اداری در یکصد و سی‌امین جلسه مورخ ۱۳۸۵/۱/۱۶ به منظور تقویت و توسعه صنایع دستی کشور و ایجاد هماهنگی با سیاست‌های توسعه صنعت گردشگری سازمان صنایع دستی ایران با تمام وظائف، اختیارات، مسئولیت‌های قانونی، دارایی‌ها، تعهدات، اعتبارات، امکانات و نیروی انسانی از وزارت صنایع و معادن منتزع و در سازمان میراث فرهنگی و گردشگری ادغام شد.

۲- وضعیت بخش در اسناد بالادستی

۲-۱- سند چشم انداز

مطابق سند چشم انداز جمهوری اسلامی ایران در افق ۱۴۰۴ هجری شمسی که در آن «ایران کشوری است توسعه یافته با جایگاه اول اقتصادی، علمی و فناوری در سطح منطقه، با هویت اسلامی و انقلابی، الهام بخش در جهان اسلام و با تعامل سازنده و موثر در روابط بین الملل» سازمان‌های متولی این بخش در دستیابی جامعه ایرانی به ویژگی‌هایی از قبیل موارد ذیل، دارای نقش می‌باشد:

- توسعه یافته، متناسب با مقتضیات فرهنگی، جغرافیایی و تاریخی خود و متکی بر اصول اخلاقی و ارزش‌های اسلامی، ملی و انقلابی با تأکید بر: مردم‌سالاری دینی، عدالت اجتماعی، آزادیهای مشروع، حفظ کرامت و حقوق انسانها و بهره‌مند از امنیت اجتماعی و قضایی
- فعال، مسئولیت‌پذیر، ایثارگر، مؤمن، رضایت‌مند، برخوردار از وجدان کاری، انضباط روحیه‌ی تعاون و سازگاری اجتماعی، متعهد به انقلاب و نظام اسلامی و شکوفایی ایران و مفتخر به ایرانی بودن
- الهام‌بخش، فعال و مؤثر در جهان اسلام با تحکیم الگوی مردم‌سالاری دینی، توسعه‌ی کارآمد، جامعه اخلاقی، نواندیشی و پویایی فکری و اجتماعی، تأثیرگذار بر همگرایی اسلامی و منطقه‌ای براساس تعالیم اسلامی و اندیشه‌های امام خمینی (ره)

۲-۲- اهداف و سیاست‌های اقتصاد مقاومتی

مطابق «ابلاغیه سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی رهبر معظم انقلاب مورخ ۱۳۹۲/۱۱/۲۹» ایران با پیروی از الگوی اقتصادی بومی و علمی برآمده از فرهنگ انقلابی و اسلامی (که همان اقتصاد مقاومتی است)، با حفظ دستاوردهای کشور در زمینه‌های مختلف و تداوم پیشرفت و تحقق آرمان‌ها و اصول قانون اساسی و سند چشم‌انداز بیست ساله، اقتصاد متکی به دانش و فناوری، عدالت بنیان، درون‌زا و برون‌گرا، پویا و پیشرو را محقق سازد و الگوی الهام‌بخش از نظام اقتصادی اسلام را عینیت بخشد. مفاد سیاست‌های اقتصاد مقاومتی بطور روشن به این فصل اشاره ندارد لیکن با توجه به نقش سازمان‌های متولی این فصل در توانمندسازی نیروی انسانی، ارتقاء فرهنگ ملی و بهبود چهره بین‌المللی کشور، می‌توان به بندهای «۱»، «۳»، «۱۲»، «۱۶»، «۲۰» و «۲۱» سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی اشاره کرد. ذیل سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری دو پروژه و برنامه اجرایی وجود دارد:

عنوان	نوع
تدوین بسته حمایت از کارگاه‌های تولیدی صنایع دستی و فرش و اجرای آن	پروژه
ایجاد ظرفیت‌های جدید در هتلینگ	پروژه
حمایت از گردشگری با هدف افزایش تعداد گردشگران داخلی و خارجی با تاکید بر مشارکت بخش خصوصی	برنامه اجرایی

در پروژه مربوط به حوزه صنایع دستی زیر پروژه‌های ذیل قرار دارند:

۱. تسهیل فرآیند و حمایت از توسعه کارگاه‌های بزرگ صنایع دستی با تاکید بر بازاریابی
 ۲. تسهیل فرآیند و حمایت از توسعه مجتمع‌ها و کارگاه‌های بزرگ فرش با تاکید بر بازاریابی
 ۳. تسهیل فرآیند و حمایت از توسعه موسسات تجاری بزرگ صادراتی صنایع دستی
 ۴. تسهیل فرآیند و حمایت از توسعه موسسات تجاری بزرگ صادراتی فرش
 ۵. توسعه کارگاه صنایع دستی روستایی
 ۶. حمایت از تعاونی‌ها و واحدهای تولیدی متمرکز و غیر متمرکز و کارگاه‌های فرش در مناطق روستایی
- ذیل برنامه اجرایی حمایت از گردشگری با هدف افزایش تعداد گردشگران داخلی و خارجی با تاکید بر مشارکت بخش خصوصی نیز زیر برنامه‌های ذیل قرار دارند.
۱. ارتقاء بازاریابی، تبلیغات و اطلاع‌رسانی گردشگری
 ۲. توانمندسازی نیروهای فعال در بخش گردشگری و دستگاه‌های مرتبط
 ۳. توسعه گردشگری در پایگاه‌های میراث جهانی
 ۴. توسعه گردشگری طبیعی و روستایی
 ۵. حمایت از ایجاد و راه‌اندازی موزه‌های خصوصی

۲-۳- سیاست‌های کلی برنامه ششم توسعه

در آستانه‌ی دهه‌ی دوم چشم‌انداز ۲۰ ساله‌ی کشور، سیاست‌های کلی برنامه‌ی پنج‌ساله‌ی ششم توسعه توسط مقام معظم رهبری ابلاغ شد و در بند «۵۱» (از سیاست‌های مربوط به امور اجتماعی)، وظیفه مهمی برعهده سازمان‌های متولی این فصل قرار گرفت. علاوه بر این بند «۴۸» سیاست‌های امور اقتصادی و بندهای «۶۸»، «۷۲» و «۷۳» سیاست‌های امور فرهنگی نیز مرتبط با وظایف و رسالت‌های سازمان‌های مذکور می‌باشد:

- بند ۴۸: هویت‌بخشی به سیمای شهر و روستا و بازآفرینی و روزآمدسازی معماری اسلامی - ایرانی
- بند ۵۱: حمایت از صنایع دستی و صیانت از میراث فرهنگی کشور
- بند ۷۳: توجه ویژه به توسعه و تجلی مفاهیم، نمادها و شاخص‌های هویت اسلامی - ایرانی در ساختارهای سیاسی، اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی کشور

۳- جهت گیری ها، راهبردها و سیاست

۳-۱ وظایف قانونی، مأموریت و رسالت سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری

از مهم ترین وظایف، مأموریت ها و رسالت سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری که در اساسنامه سه بخش میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری آمده است می توان به موارد زیر اشاره کرد:

حوزه میراث فرهنگی

- ۱- تهیه و تنظیم و اجرای برنامه های پژوهشی پیرامون آثار باقیمانده از گذشتگان
- ۲- بررسی و شناسایی محوطه ها، تپه ها، بناها و مجموعه های تاریخی و تهیه فهرست جامع از آنها و نقشه باستان شناسی کشور
- ۳- انجام پژوهش های باستان شناسی و کاوش های علمی
- ۴- بررسی های مردم نگاری، پژوهش های مردم شناسی، انسان شناسی، زیستی و شناخت فرهنگ بومی مناطق مختلف کشور
- ۵- پژوهش در زمینه هنرهای سنتی و فراهم آوردن امکانات لازم جهت حفظ، احیاء و رشد آنها
- ۶- ثبت آثار ارزشمند منقول و غیر منقول فرهنگی - تاریخی کشور در فهرست آثار ملی و فهرست های ذیربط
- ۷- انجام انحصاری کلیه امور حقوقی مربوط به میراث فرهنگی و طرح دعاوی کیفری علیه متخلفین از قوانین ناظر به میراث فرهنگی کشور بعنوان مدعی یا حسب مورد شاکی خصوصی
- ۸- اقدامات لازم جهت شناسایی و استرداد اموال فرهنگی ایران در سطح ملی و بین المللی از طریق مراجع ذیربط
- ۹- شناسایی و در اختیار گرفتن کلیه اموالی که دارای ارزش های فرهنگی - تاریخی بوده و جزء میراث فرهنگی محسوب می گردد و توسط دستگاه های مسئول ضبط شده است

حوزه گردشگری

- ۱- شناساندن کشور جمهوری اسلامی ایران و آشنا ساختن مردم کشور و سایر ملل با خصوصیات فرهنگی، سنتی و آثار تاریخی و تمدن ایران و جهان به منظور ایجاد تفاهم بین ملت ها
- ۲- بررسی مستمر اقلیمی و فرهنگی و مطالعه و تحقیق درباره جاذبه های سیاحتی و زیارتی کشور و ارائه برنامه های لازم برای معرفی جاذبه ها به منظور بهره برداری از آنها
- ۳- ایجاد ارتباط با سازمان ها و مراکز داخلی و بین المللی جهانگردی در جهت انجام همکاری های متقابل و گردآوری و مبادله اطلاعات ایرانگردی و جهانگردی و شرکت در نمایشگاه های بین المللی جهانگردی حسب ضرورت
- ۴- بررسی، تهیه طرح و کوشش در اجرای طرح های مناسب برای جذب و دیدار جهانگردان از ایران و ایجاد تسهیلات لازم برای برگزاری گشت های ارزان جهت گروه های فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی و سیاسی جمهوری اسلامی ایران

- ۵- بالا بردن سطح ارائه خدمات جهانگردی از راه‌های مقتضی از جمله اجرای برنامه‌های آموزشی لازم در زمینه‌های مختلف و شناخت منابع انسانی فعال و بالقوه در این صنعت برای ایجاد زمینه‌های اشتغال سالم
 - ۶- افزایش سطح ارائه تسهیلات و کیفیت و کمیت تاسیسات صنعت جهانگردی از طریق ایجاد تسهیلات لازم در زمینه و ساختن واحدهای اقامتی و پذیرایی و تاسیسات مردمی جهانگردی و ایرانگردی و دیگر موارد لازم
 - ۷- ترغیب مردم ایران به استفاده بیشتر از ایام و ساعات فراغت و مشاهده جاذبه‌های سیاحتی و زیارتی کشور
 - ۸- ایجاد تسهیلات لازم در امر سیاحت در کشور و نیز ایجاد هماهنگی در این زمینه و فراهم آوردن امکانات لازم در مرزهای ورودی کشور
 - ۹- افزایش سطح خدمات و صنایع وابسته به امر سیر و سیاحت از طریق تشویق به سرمایه‌گذاری در احداث تاسیسات ضروری اقامتی و پذیرایی، خصوصاً بین راهی به منظور رفاه هرچه بیشتر جهانگردان داخلی و خارجی
 - ۱۰- کمک به افزایش سطح درآمد عمومی و ارزی کشور از طریق بازاریابی و گسترش مبادلات مسافرتی و سیاحتی سالم در داخل و خارج از کشور
- حوزه صنایع دستی
- ۱- تنظیم راهبردها، سیاست‌ها، خط‌مشی‌ها، ضوابط و برنامه‌های کلان در جهت توسعه کمی و بهبود کیفی صنایع دستی کشور و پیگیری جهت برقراری حمایت‌های لازم در چارچوب سیاست‌های صنعتی کشور با هماهنگی مراجع ذی‌صلاح
 - ۲- اعمال نظارت و حمایت‌های لازم در جهت بهبود کیفی محصولات صنایع دستی به ویژه در حوزه صادرات
 - ۳- برنامه‌ریزی، سیاست‌گذاری و نظارت در امر تدوین استانداردها و صدور گواهینامه‌های درجه کیفیت صنایع دستی تولیدی با همکاری مؤسسه استاندارد و تحقیقات صنعتی ایران
 - ۴- ارائه راهنمایی‌های لازم برای سرمایه‌گذاری، تولید و بازاریابی صنایع دستی از طرق مختلف
 - ۵- برنامه‌ریزی، سیاست‌گذاری و نظارت بر وضعیت کارگاه‌های تولیدی و آموزشی صنایع دستی
 - ۶- پشتیبانی از هنرمندان و صنعتگران و همکاری با مراجع ذی‌ربط برای اعطای درجه هنری به هنرمندان صنایع دستی کشور در چارچوب قوانین و مقررات مربوط
 - ۷- هماهنگی و برنامه‌ریزی در مورد مالکیت‌های معنوی و فکری صنایع دستی ایران (آثار و هنرمندان) در داخل و خارج از کشور با همکاری مراجع ذی‌صلاح
 - ۸- هماهنگی و برنامه‌ریزی در جهت استفاده از فناوری‌های جدید برای ارتقای کیفیت و توسعه کمی صنایع دستی کشور

۹- طراحی نظام جامع آموزش و تربیت نیروی انسانی مورد نیاز صنایع دستی با بهره‌مندی از فناوری‌های نوین و هماهنگی و برنامه‌ریزی جهت ارتقای دانش و مهارت صنعتگران و هنرمندان و ایجاد هماهنگی لازم بین آن‌ها به منظور افزایش اثربخشی این خدمات

۱۰- برپایی المپیادهای تخصصی صنایع دستی

۱۱- فراهم آوردن بستر لازم به منظور ایجاد ارتباط مؤثر میان دانشگاه‌ها و مراکز علمی - تحقیقاتی کشور با تولیدکنندگان صنایع دستی

۱۲- سازماندهی نظام اطلاع‌رسانی در زمینه صنایع دستی

۱۳- همکاری با دستگاه‌های ذی‌ربط به منظور تدوین سرفصل دروس هنرستان‌ها، آموزشکده‌ها و دانشکده‌های صنایع دستی

۱۴- هماهنگی و برنامه‌ریزی جهت تأسیس نهادهای غیردولتی برای کاهش تصدی دولت و ساماندهی فعالیت صنایع دستی در چارچوب قوانین و مقررات مربوط

۱۵- برنامه‌ریزی، سیاست‌گذاری و نظارت در ترویج صنایع دستی در جامعه ایرانی و ایجاد تحول در طرح‌ها و تولید و عرضه محصولات با حفظ اصالت ملی و توسعه موارد مصرف آن‌ها به ویژه در معماری و شهرسازی با هماهنگی مراجع ذی‌ربط

۱۶- برنامه‌ریزی، سیاست‌گذاری و نظارت در جهت برگزاری نمایشگاه‌های ملی و منطقه‌ای و بین‌المللی صنایع دستی در داخل و خارج از کشور توسط بخش خصوصی

۱۷- برنامه‌ریزی، سیاست‌گذاری و نظارت در امر شناساندن تاریخ، ارزش‌ها، نمونه مصنوعات دستی، صنعت‌گران، هنرمندان صنایع دستی و صادرکنندگان صنایع دستی کشور در سطح ملی و بین‌المللی به روش‌های سمعی و بصری، چاپ، نشر، ارتباطات جمعی و مطبوعات

۳-۲ وظایف قانونی، مأموریت و رسالت پژوهشگاه میراث فرهنگی و گردشگری

اهداف

۱- توسعه و گسترش پژوهش در زمینه میراث فرهنگی و گردشگری و در راستای احیا و مستندسازی آثار به منظور حفظ کیفیت آنها و آشکار نمودن حلقه‌های گمشده فرهنگی تاریخی و طبیعی.

۲- زمینه سازی مناسب برای ارتقای فعالیت‌های پژوهشی مرتبط.

وظایف و اختیارات

۱- بررسی و شناسایی نیازهای پژوهشی در زمینه شناخت آثار ارزشمند فرهنگی تاریخی ایران در جهان شامل آثار مادی (منقول و غیر منقول) و غیر مادی که به نحوی دلالت بر هویت فرهنگی تاریخی جوامع، اقوام و دوره‌های تاریخی نماید.

۲- اجرای طرح‌های پژوهشی، کاربردی و توسعه‌ای به منظور تحقق اهداف پژوهشگاه.

۳- فراهم آوردن امکانات لازم و متناسب با فعالیت‌های پژوهشی مرتبط.

۴- همکاری پژوهشی با دانشگاه‌ها و موسسات پژوهشی داخل و خارج کشور به منظور ارتقای کیفیت فعالیت‌های پژوهشی در زمینه میراث فرهنگی و گردشگری با رعایت قوانین و مقررات مربوط.

۵- ارائه خدمات مشاوره‌ای به اشخاص حقیقی و حقوقی بر اساس نتایج فعالیت‌های علمی و پژوهشی انجام شده در پژوهشگاه.

۶- انتشار مجله، کتاب علمی، جزوه آموزشی تولید نرم افزار و برنامه‌های رایانه‌ای متناسب با اهداف پژوهشگاه طبق ضوابط و مقررات مربوط.

۷- برگزاری همایش‌های علمی و ارائه دستاوردهای پژوهشی در قالب کارگاه‌های آموزشی با رعایت ضوابط و مقررات مربوط.

۳-۳ وظایف قانونی، ماموریت و رسالت مرکز مطالعاتی منطقه‌ای حفظ میراث فرهنگی ناملموس

در آسیای میانه و غربی

اهداف

- ۱- ترغیب کنوانسیون ۲۰۰۳ (۱۳۸۲) و اجرای آن در آسیای میانه و غربی
- ۲- تقویت ظرفیت‌ها و همکاری در منطقه برای شناسایی، فهرست کردن، مستندسازی و مطالعه میراث فرهنگی ناملموس به منظور کمک به حفظ آن؛
- ۳- پیشبرد و هماهنگی مطالعات علمی و فنی با هدف توسعه، مدیریت و ارزیابی اقدامات حفاظتی برای میراث فرهنگی ناملموس موجود در منطقه؛
- ۴- تقویت ظرفیت‌ها در کشورهای منطقه که عضو کنوانسیون ۲۰۰۳ (۱۳۸۲) هستند به منظور مشارکت فعال در اجرای آن در سطوح منطقه‌ای و بین‌المللی، به ویژه در ارتباط با عوامل میراث فرهنگی ناملموس مشترک در سرزمین‌های بین دو یا چند کشور مربوط؛

وظایف

- ۱- ایجاد کردن و به روز نگه داشتن سامانه اطلاعات خودکار ثبت و ارتباط با مؤسسات دولتی و غیردولتی، تحقیقاتی، آموزشی و اطلاعاتی، سازمان‌های اجتماعی و متخصصان دخیل در حفظ میراث فرهنگی ناملموس در کشورهای منطقه که تمایل خود را برای همکاری با مرکز ابراز داشته‌اند؛
- ۲- جمع‌آوری و اشاعه اطلاعات در مورد اقدامات حقوقی، اداری، مالی و غیره توسط کشورهای میزبان که با مرکز در زمینه حفظ میراث فرهنگی ناملموس موجود در قلمروی خود مشارکت می‌کنند؛
- ۳- جمع‌آوری و اشاعه اطلاعات در مورد فعالیت‌های حفاظتی در حال انجام در کشورهای میزبان که با مرکز همکاری می‌کنند؛
- ۴- سازماندهی کارگاه‌ها و هم‌اندیشی‌هایی به منظور توسعه روش‌های تحقیقاتی و پیشبرد مطالعات در ارتباط با حفظ میراث فرهنگی ناملموس همانطور که در ماده (۱۳) کنوانسیون ۲۰۰۳ (۱۳۸۲) آمده است، از جمله مطالعات مرتبط با توسعه گردشگری با رعایت احترام به مراسم آیینی حاکم بر دسترسی به میراث مزبور و عدم لطمه به تداوم میراث ناملموس؛
- ۵- سازماندهی کارگاه‌ها و هم‌اندیشی‌هایی به منظور شناسایی و ارتقاء حسن انجام اقدامات حفاظتی و کمک به آن دسته از کشورهای عضو کنوانسیون ۲۰۰۳ (۱۳۸۲) که برای ظرفیت‌سازی خود برای

آماده‌سازی پرونده‌ها جهت ارائه چنین اقداماتی به کارگروه بین دولتی حفظ میراث فرهنگی ناملموس - که به موجب کنوانسیون ۲۰۰۳ (۱۳۸۲) تأسیس شده است.

۶- ضمن حفظ شبکه‌ای از نمایندگان اجتماعات فرهنگی، هماهنگی فعالیت‌هایی با هدف افزایش آگاهی و ظرفیت‌سازی در میان صاحبان و متخصصان میراث فرهنگی ناملموس به موجب دستورالعمل‌های اجرایی مربوط به اجرای کنوانسیون به گونه‌ای که به آنها اجازه دهد تا در چارچوب مواد (۲)، (۱۱) و (۱۵) کنوانسیون برای شناسایی، فهرست کردن و مدیریت میراث فرهنگی ناملموس خود مشارکت فعالانه داشته باشند؛

۷- سازماندهی کارگاه‌ها و هم‌اندیشی‌هایی با تمرکز بر ظرفیت‌سازی در کشورهای عضو کنوانسیون ۲۰۰۳ (۱۳۸۲) عضو مرکز، به منظور تهیه پیش‌نویس پرونده‌های نامزدی برای ثبت در هر دو فهرست کنوانسیون ۲۰۰۳ (۱۳۸۲) و تهیه پیش‌نویس درخواست‌ها و گزارش‌ها برای ارائه به کارگروه بین دولتی به ویژه در خصوص عوامل میراث فرهنگی ناملموس مشترک بین سرزمین‌های دو یا چند کشور که با مرکز همکاری می‌کنند.

۸- همکاری و تبادل اطلاعات با دیگر مراکز گروه (۲) که در زمینه حفظ میراث فرهنگی ناملموس در آسیا و خارج از آن فعال هستند؛

۹- اطلاع‌رسانی به کارگروه بین دولتی و دبیرخانه کنوانسیون ۲۰۰۳ (۱۳۸۲) در مورد فعالیت‌های مرتبط در منطقه و کمک به اجرای کنوانسیون ۲۰۰۳ (۱۳۸۲) در صورت اقتضاء

۴- چالش‌های اساسی، تنگناها و مشکلات بخش

تحلیل نتایج مطالعات پژوهشی و بررسی نقاط ضعف و تهدیدها این بخش حاکی از چالش‌های زیر است:

- ✓ اعمال محدودیت‌های سلیقه‌ای فرهنگی در مواجهه با گردشگران
- ✓ عدم شناخت و درک ارزش‌های نهفته در صنعت گردشگری، صنایع دستی و میراث فرهنگی و ابنیه تاریخی و مداخلات مخرب در این زمینه
- ✓ تکمیل نشدن فرایند بررسی، شناسایی، مستندسازی، تعیین حریم و ثبت آثار تاریخی و میراث فرهنگی و طبیعی با اتکاء به امکانات موجود.
- ✓ عدم امکان نظارت و پایش مستمر و در نتیجه ضعف صیانت و حفاظت از محوطه‌ها و بافت‌های تاریخی.
- ✓ تخریب و نابودی عمدی بناهای تاریخی فرهنگی دارای متصرفین قانونی
- ✓ ضعف تمایل و مشارکت بخش خصوصی به منظور سرمایه‌گذاری در حفاظت از میراث فرهنگی و ضعف حمایت قانونی و مالی مؤثر از مالکان ابنیه تاریخی ارزشمند
- ✓ غفلت از میراث فرهنگی و طبیعی ناملموس و قابلیت‌های خرده فرهنگ‌ها
- ✓ تفوق رویکرد سازه‌ای و کالبدی به میراث فرهنگی
- ✓ عدم توجه به مظاهر و نمادهای فرهنگ و هویت ایرانی در حوزه فرهنگی ایران

- ✓ ناکارآمدی نظام آماری و اطلاع‌رسانی
- ✓ سهم ناچیز هزینه‌های اقامتگاهی، تورگردانی، بازدید از موزه‌ها و میراث فرهنگی و خرید سوغات و صنایع دستی در سبد هزینه‌های خانوار ایرانی
- ✓ کمبود تشکل‌های مردم نهاد و نیز ضعف در حمایت و جلب مشارکت مردمی و تشکل‌های غیردولتی در توسعه صنعت گردشگری و حفاظت و صیانت از میراث فرهنگی و طبیعی
- ✓ کمبود سرمایه انسانی و نیروهای متخصص و کارآمد در بخش و ناکافی بودن تجهیزات و برنامه‌های آموزشی
- ✓ ارائه تصویر ناواقعی از جاذبه‌های گردشگری و صنایع دستی کشور در سطح بین‌المللی
- ✓ متنوع نبودن منابع مالی موجود در بخش
- ✓ عدم رعایت حق مالکیت معنوی و فکری برای صنایع دستی و هنرهای سنتی ایرانی و فقدان برنامه برندسازی و تجاری‌سازی برای این محصولات
- ✓ عدم حمایت از صادرات صنایع دستی و عدم طراحی و بسته‌بندی مناسب محصولات صنایع دستی
- ✓ مناسب نبودن شرایط جذب سرمایه‌گذاری خارجی در بخش (حمل و نقل، هتل، صنایع دستی و جاذبه‌های گردشگری و ...)
- ✓ پائین بودن کیفیت ارائه خدمات و محصولات و کالاهای تولیدی در انطباق با استانداردهای بین‌المللی
- ✓ حمایت ناکافی از تولیدات داخلی صنایع دستی و فقدان سازوکار اثربخش جلوگیری از قاچاق و واردات صنایع دستی
- ✓ فقدان برنامه جامع توسعه گردشگری کشور در سطوح ملی و استانی
- ✓ مالکیت دولتی و شبه دولتی تاسیسات گردشگری
- ✓ تغییر کاربری و فرسودگی زیرساخت‌ها و تأسیسات گردشگری
- ✓ عدم امکان استفاده و کاربرد کارت‌های اعتباری بین‌المللی و انتقال پول از طریق سیستم الکترونیک به ایران
- ✓ عدم بهره‌گیری مناسب از ظرفیت‌های گردشگری فرهنگی، علمی، سلامت و ورزشی

۵- راهکارهای خروج از تنگناها و مشکلات بخش

- برای رفع چالش‌های این بخش، مجموعه‌ای از اقدامات اساسی مورد نظر است که اهم آنها به شرح زیر است.
- ✓ توسعه مشارکت‌های سازمان یافته مردمی برای افزایش صیانت، حفاظت، پژوهش، مرمت، معرفی و بهره‌برداری از بناهای تاریخی و فرهنگی.
 - ✓ ارتقای جایگاه بخش در سطح ملی و محلی مبتنی بر ذخایر فرهنگی و تاریخی و هویت ایرانی و تعامل با دستگاه‌های اجرایی ذیربط
 - ✓ حفظ و معرفی تنوع فرهنگی به عنوان عاملی برای توسعه گردشگری و تقویت هویت ملی

- ✓ مشارکت بین‌المللی در راستای حفاظت و معرفی ویژگی‌های فرهنگی و تمدن ایرانی در سطح ملی و بین‌المللی
- ✓ ارتقاء سهم صنایع دستی در تولید ناخالص ملی کشور و دستیابی به شناخت جامع از گستره جغرافیایی، فرهنگی و تاریخی ایران در حوزه صنایع دستی و هنرهای سنتی
- ✓ شناسایی، تقویت و پرورش خلاقیت و ابداعات هنرمندان و صنعتگران صنایع دستی و هنرهای سنتی و پیشکسوتان هنری
- ✓ ایجاد بسترهای مناسب برای افزایش مشارکت سازمان یافته مردمی و توسعه فعالیت‌های میراث فرهنگی و طبیعی شامل صیانت، حفاظت، پژوهش، مرمت، معرفی و بهره‌برداری از بناهای تاریخی و فرهنگی.
- ✓ ایفای نقش سازنده در تدوین الگوهای توسعه‌ای در سطح ملی و محلی مبتنی بر ذخایر فرهنگی و تاریخی و هویت ایرانی و تعامل با دستگاه‌های اجرایی ذیربط
- ✓ جلب مشارکت بین‌المللی در راستای حفاظت و معرفی ویژگی‌های فرهنگی و تمدن ایرانی در سطح ملی و بین‌المللی
- ✓ ارتقاء سهم گردشگری در تولید ناخالص ملی کشور
- ✓ دستیابی به شناخت جامع از گستره جغرافیایی، فرهنگی و تاریخی ایران به منظور توسعه گردشگری، صنایع دستی و هنرهای سنتی
- ✓ ارائه الگوهای بهینه توسعه فضای گردشگری بر اساس آمایش سرزمین
- ✓ تنوع بخشی به گروه‌های هدف گردشگری با توجه به روند گذار بازارهای جهانگردی کشور
- ✓ توسعه گردشگری فرهنگی، تاریخی، علمی، زیارت، دفاع مقدس، سلامت، طبیعت گردی و ورزشی
- ✓ توجه به مزیت‌های فرهنگی و تاریخی کشور برای جذب حداکثری گردشگران خارجی در این حوزه
- ✓ ساماندهی گردشگران حوزه سلامت و جذب نظامند آنها با توجه به مزیت‌های کشور در این حوزه
- ✓ تبلیغ و ترویج مزیت‌های طبیعی و فرهنگی کشور برای جذب گردشگران فرهنگی و طبیعت گردان

۶- تبصره‌های بودجه

مطابق ماده واحده لایحه بودجه سال ۱۳۹۸ کل کشور، به دولت اجازه داده شده است از محل وصول مازاد منابع عمومی نسبت به ارقام مصوب، اصلاحات ساختاری و همچنین برداشت مجاز از صندوق توسعه ملی، مصارف عمومی را افزایش دهد که بخشی از این اعتبار، به شرح اعتبارات ردیف‌های مندرج در جدول شماره ۲۱ منضم به ماده واحده اختصاص دارد که اعتبارات دستگاه‌های اجرایی این بخش مندرج در این جدول جمعاً برابر ۷۸۹ میلیارد ریال می‌باشد.

۷- کالاها و خدمات بخش و تحلیل وضعیت تولید و مصرف آنها

هدف کمی برنامه	هدف کمی برنامه	عملکرد	هدف کمی برنامه	واحد	عنوان
۱۳۹۸	۱۳۹۷	۱۳۹۶	۱۳۹۶		
۳۴	۳۲	۳۰	۳۰	پایگاه	تعداد پایگاه های جهانی
۹۲	۸۵	۷۷	۷۷	پایگاه	تعداد پایگاه های میراث فرهنگی ملی
۵۰۰	۴۵۰	۱۰۲۶	۴۰۰	عدد	تعداد آثار منقول ثبت شده در فهرست آثار ملی
۷۱۵	۷۱۰	۷۲۹	۷۰۰	عدد	تعداد آثار غیر منقول فرهنگی - تاریخی مرمت شده، باززنده سازی شده و قابل بهره برداری (در اختیار سازمان- سایر دستگاه ها- خصوصی) (۶)
۷۰۰	۵۶۰	۴۶۰	۴۴۰	عدد	تعداد آثار طبیعی ثبت شده در فهرست آثار ملی
۳۰۰	۲۸۸	۲۵۳	۲۷۶	عدد	تعداد موزه های فعال تحت پوشش سازمان
۷۶۶	۵۸۵	۲۸۱	۴۴۷	میلیون دلار	صادرات صنایع دستی
۶۵۰	۶۰۰	۱۰۷۱	۵۵۰	عدد	تعداد پروانه های تولید کارگاهی صادر شده در حوزه صنایع دستی
۱۰۵۰۰	۹۰۰۰	۵۱۱۳	۷۷۰۰	۱۰۰۰ نفر	تعداد گردشگران ورودی به کشور
۱۵۰۰	۱۴۲۰	۱۳۰۰	۱۳۰۰	باب	تعداد هتل های کشور
۲۲۰	۱۹۰	۱۶۵	۱۷۰	باب	تعداد هتل های ۴ و ۵ ستاره

۸- تحلیل حجم سرمایه گذاری ها در بخش (اعتبارات تملک دارایی سرمایه ای -

سایر منابع داخلی و خارجی بر حسب نوع)

خلاصه اعتبارات تملک دارایی ها سرمایه ای بخش

اعتبارات به میلیارد ریال

عنوان بخش	مصوب ۱۳۹۶	مصوب ۱۳۹۷	لایحه ۱۳۹۸	درصد رشد ۹۸ به ۹۷
اعتبار بیوست یک بخش میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری	۵.۲۶۵	۳.۲۵۶	۳.۹۵۶	۲۱,۵
متفرقه بخش میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری	۶۷۳	۲.۳۵۸	۲.۴۱۱	۲,۲
جمع	۵.۹۳۸	۵.۶۱۴	۶.۳۶۷	۱۳,۴

* اعتبارات بخش شامل اعتبارات سایر دستگاه های اجرایی مرتبط نیز می باشد

اعتبارات تملک دارایی‌های سرمایه‌ای سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری و دستگاه‌های وابسته در سال ۱۳۹۶، ۱۳۹۷ و لایحه سال ۱۳۹۸

اعتبارات به میلیون ریال

درصد رشد لایحه ۱۳۹۸ به قانون ۱۳۹۷	لایحه ۱۳۹۸	ابلاغ ۹۷	قانون ۹۷	لایحه ۱۳۹۷	قانون ۱۳۹۶	قانون ۱۳۹۵	
۲۱,۷	۳.۹۱۰.۰۰۰	۲.۴۰۹.۹۶۴	۳.۲۱۳.۲۸۵	۲.۹۶۱.۲۸۵	۵.۱۱۲.۴۲۵	۴.۶۵۳.۷۰۴	سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری (پیوست ۱)
۴۱	۲.۱۱۰.۵۹۰	۱.۰۴۷.۷۴۶	۱.۴۹۶.۷۸۰	۱.۴۹۶.۷۸۰	۶۷۳.۰۰۰	۶۲۴.۸۰۰	سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری (متفرقه)
۴,۲	۲۵۰.۰۰۰	۱۶۷.۹۸۶	۲۳۹.۹۸۰	۲۳۹.۹۸۰	۴۶۳.۰۰۰	۳۹۸.۰۰۰	سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری-تأمین، آماده سازی و اداره موزه‌ها و ابنیه تاریخی
۴۸	۱.۸۶۰.۵۹۰	۸۷۹.۷۶۰	۱.۲۵۶.۸۰۰	۱.۲۵۶.۸۰۰	۲۱۰.۰۰۰	۲۲۶.۸۰۰	سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری- توسعه زیر ساخت‌ها و تاسیسات گردشگری و حمایت از بخش میراث فرهنگی و صنایع دستی
۴۴,۴	۳۹۰.۰۰۰	۲۶۱.۹۰۰	۲۷۰.۰۰۰	۲۷۰.۰۰۰	۰	۰	سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری (اختصاصی)
۲۹	۶.۴۱۰.۵۹۰	۳.۷۱۹.۶۱۰	۴.۹۸۰.۰۶۵	۴.۷۲۸.۰۶۵	۵.۷۸۵.۴۲۵	۵.۲۷۸.۵۰۴	مجموع عمومی و متفرقه و اختصاصی
۶,۹۶	۲۴.۶۰۰	۱۷.۲۵۰	۲۳.۰۰۰	۲۳.۰۰۰	۴۷.۷۳۰	۵۰.۰۰۰	پژوهشگاه میراث فرهنگی و گردشگری
۵	۲۱.۰۰۰	۱۵.۰۰۰	۲۰.۰۰۰	۲۰.۰۰۰	۱۰۵.۰۰۰	۱۱۰.۰۰۰	شرکت توسعه ایرانگردی و جهانگردی

اعتبارات تملک دارایی‌های سرمایه‌ای بخش بر حسب برنامه در لایحه بودجه سال ۱۳۹۸ کل کشور اعتبارات به میلیون ریال

لایحه ۱۳۹۸	عنوان برنامه	کد برنامه
۱۵.۰۰۰	برنامه توسعه دولت الکترونیک	۱۰۰۲۰۵۷۰۰۰
۱.۹۵۲.۴۹۹	برنامه تأمین، حفاظت و مرمت میراث غیرمنقول با ارزش فرهنگی و تاریخی	۱۷۰۴۰۰۲۰۰۰
۹۵۳.۵۰۱	برنامه گسترش خدمات موزه‌ای	۱۷۰۴۰۰۵۰۰۰
۸۷۵.۰۰۰	برنامه راهبری توسعه گردشگری داخلی	۱۷۰۶۰۰۲۰۰۰
۵۶.۶۰۰	برنامه تأمین، توسعه، مقاوم سازی، تعمیر، تجهیز و نگهداری فضاها، ساختمانها، اماکن و ماشین آلات	۱۷۰۶۰۰۳۰۰۰
۹۰.۰۰۰	برنامه احیاء و رشد تولیدات صنایع دستی	۱۷۰۷۰۰۱۰۰۰
۱۳.۰۰۰	برنامه پژوهشهای کاربردی	۱۷۰۸۰۰۱۰۰۰
۳.۹۵۵.۶۰۰	جمع	

* اعتبارات بخش شامل اعتبارات سایر دستگاه‌های اجرایی که از برنامه‌های فوق استفاده می‌کنند نیز می‌باشد

۹- تحلیل اعتبارات هزینه‌ای بخش (برحسب برنامه - دستگاه اجرایی و ...) -
ردیف‌های متفرقه

خلاصه اعتبارات هزینه‌ای بخش

اعتبارات به میلیارد ریال

عنوان بخش	مصوب ۱۳۹۶	مصوب ۱۳۹۷	لایحه ۱۳۹۸	درصد رشد ۹۸ به ۹۷
هزینه عمومی بخش میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری	۲,۵۵۰	۳,۲۰۶	۳,۳۲۵	۳,۷۱
متفرقه بخش میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری	۶۳۷	۱,۰۴۵	۹۸۳	-۵,۹۳
جمع بخش میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری	۳,۱۸۷	۴,۲۵۱	۴,۳۰۸	۱,۳۴
* اعتبارات بخش شامل اعتبارات سایر دستگاه‌های اجرایی مرتبط نیز می‌باشد				

اعتبارات هزینه‌ای سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری و دستگاه‌های وابسته و بخش در سال

۱۳۹۶، سال ۱۳۹۷ و لایحه سال ۱۳۹۸

اعتبارات به میلیون ریال

قانون ۱۳۹۵	قانون ۱۳۹۶	لایحه ۱۳۹۷	قانون ۹۷	ابلاغ ۹۷	لایحه ۱۳۹۸	درصد رشد لایحه ۱۳۹۸ به قانون ۱۳۹۷
۱,۸۰۰,۰۰۰	۲,۱۸۰,۰۰۰	۲,۶۸۷,۰۰۰	۲,۷۷۷,۰۰۰	۲,۶۹۳,۶۹۰	۲,۹۰۰,۰۰۰	۴,۴
۶۹۰,۳۰۰	۶۱۲,۵۰۰	۷۲۷,۰۷۰	۷۲۷,۰۷۰	۶۵۴,۳۶۴	۹۶۱,۵۳۰	۳۲,۲
۲۵۰,۰۰۰	۳۲۰,۰۰۰	۱۹۰,۱۹۰	۱۹۰,۱۹۰	۱۷۱,۱۷۱	۲۰۰,۰۰۰	۵,۲
۹۷,۲۰۰	۹۰,۰۰۰	۳۸۵,۲۳۰	۳۸۵,۲۳۰	۳۴۶,۷۰۷	۶۰۳,۸۵۰	۵۶,۸
۱۴۳,۱۰۰	۲۲,۵۰۰	۲۰,۲۵۰	۲۰,۲۵۰	۱۸,۲۲۵	۰	
۲۰۰,۰۰۰	۱۸۰,۰۰۰	۱۳۱,۴۰۰	۱۳۱,۴۰۰	۱۱۸,۲۶۰	۱۵۷,۶۸۰	۲۰
۰	۰	۱۸۰,۰۰۰	۱۸۰,۰۰۰	۱۷۴,۶۰۰	۲۶۰,۰۰۰	۴۴,۴
۲,۴۹۰,۳۰۰	۲,۷۹۲,۵۰۰	۳,۵۹۴,۰۷۰	۳,۶۸۴,۰۷۰	۳,۵۲۲,۶۵۴	۴,۱۲۱,۵۳۰	۳۲

تحلیل بودجه امور فرهنگ، گردشگری و ورزش

قانون ۱۳۹۵	قانون ۱۳۹۶	لایحه ۱۳۹۷	قانون ۹۷	ابلاغ ۹۷	لایحه ۱۳۹۸	درصد رشد لایحه ۱۳۹۸ به قانون ۱۳۹۷
۲۵۷,۰۰۰	۳۴۰,۰۰۰	۳۹۶,۰۰۰	۳۹۶,۰۰۰	۳۸۴,۱۲۰	۳۹۹,۰۰۰	۱
۱۰۰,۰۰۰	۱۱۰,۰۰۰	۱۱۰,۰۰۰	۱۱۰,۰۰۰	۱۰۶,۷۰۰	۱۱۰,۰۰۰	۰
۱۷,۰۰۰	۱۷,۵۰۰	۲۰,۰۰۰	۲۰,۰۰۰	۱۹,۴۰۰	۱۷,۰۰۰	-۱۵
۱۰,۰۰۰	۱۲,۰۰۰	۱۳,۳۰۰	۱۳,۳۰۰	۱۲,۹۰۱	۹,۴۰۰	-۲۹

اعتبارات ردیف متفرقه وابسته سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری سال ۱۳۹۷ و لایحه سال ۱۳۹۸

قانون ۱۳۹۵	قانون ۱۳۹۶	لایحه ۱۳۹۷	قانون ۹۷	ابلاغ ۹۷	لایحه ۱۳۹۸	درصد رشد لایحه ۱۳۹۸ به قانون ۱۳۹۷
۳۰,۰۰۰	۲۴,۰۰۰	۱۸,۰۰۰	۱۸,۰۰۰	۱۶,۲۰۰	۲۱,۶۰۰	۲۰

سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری - کمک و ارایه حمایت مالی جهت تأمین سرمایه اولیه صندوق توسعه صنایع دستی و فرش دستباف و احیا و بهره‌برداری از بناها و اماکن تاریخی و فرهنگی

اعتبارات هزینه‌ای، متفرقه و اختصاصی سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری و دستگاه‌های وابسته و بخش بر حسب برنامه در لایحه بودجه سال ۱۳۹۸ کل کشور

اعتبارات به میلیون ریال

شماره برنامه فعالیت	عنوان برنامه	سنجه عملکرد	مقدار	هزینه واحد	هزینه ای	متفرقه	اختصاصی	جمع کل
۱۰۰۲۰۲۵۰۰۰	برنامه تنظیم و اجرای طرح های آماری	گزارش	۲۰	۱,۶۵۰	۳۳,۰۰۰	۰	۰	۳۳,۰۰۰
۱۰۰۲۰۵۷۰۰۰	برنامه توسعه دولت الکترونیک	خدمت الکترونیکی	۲۸	۸۵۷	۲۴,۰۰۰	۰	۰	۲۴,۰۰۰
۱۷۰۴۰۰۱۰۰۰	برنامه اکتشاف باستان شناختی و تاریخی	اکتشاف	۳۰	۷,۴۶۶	۱۶۴,۰۰۰	۰	۶۰,۰۰۰	۲۲۴,۰۰۰
۱۷۰۴۰۰۲۰۰۰	برنامه تأمین، حفاظت، مرمت و معرفی میراث غیرمنقول فرهنگی	تعداد میراث	۱۲,۵۰۰	۸۱	۵۹۱,۰۰۰	۱۶۴,۰۰۰	۲۶۰,۰۰۰	۱,۰۱۵,۰۰۰
۱۷۰۴۰۰۳۰۰۰	برنامه تأمین، حفاظت، مرمت و معرفی اشیاء فرهنگی و تاریخی	اشیاء	۳۸۰,۰۰۰	۰,۴۷۴	۱۸۰,۰۰۰	۰	۰	۱۸۰,۰۰۰

شماره برنامه فعالیت	عنوان برنامه	سنجه عملکرد	مقدار	هزینه واحد	هزینه ای	متفرقه	اختصاصی	جمع کل
۱۷۰۴۰۰۴۰۰۰	برنامه شناسایی و حفظ میراث فرهنگی ناملموس	تعداد میراث	۴۰	۴۲۵	۱۷،۰۰۰	۰	۰	۱۷،۰۰۰
۱۷۰۴۰۰۵۰۰۰	برنامه گسترش خدمات موزه ای	هزار بازدیدکننده	۵،۰۳۸	۱۱۱	۳۹۷،۴۰۰	۱۶۰،۰۰۰	۰	۵۵۷،۴۰۰
۱۷۰۴۰۰۶۰۰۰	برنامه بررسی و شناسایی آثار و محوطه های باستان شناختی	اثر-محوطه	۳۵	۴۵۷	۱۶،۰۰۰	۰	۰	۱۶،۰۰۰
۱۷۰۴۰۰۷۰۰۰	برنامه تجهیز، مرمت و آماده سازی آثار و بناهای تاریخی	اثر-محوطه	۸۰	۱،۱۲۵	۹۰،۰۰۰	۰	۰	۹۰،۰۰۰
۱۷۰۶۰۰۱۰۰۰	برنامه جذب گردشگران ورودی به کشور	هزار گردشگر	۶،۰۰۰	۱۵۰	۵۵۰،۰۰۰	۳۵۰،۰۰۰	۰	۹۰۰،۰۰۰
۱۷۰۶۰۰۲۰۰۰	برنامه توسعه گردشگری داخلی	هزار گردشگر	۶۰،۰۰۰	۶،۳	۳۰۱،۰۰۰	۷۷،۰۰۰	۰	۳۷۸،۰۰۰
۱۷۰۷۰۰۱۰۰۰	برنامه احیاء و رشد تولیدات صنایع دستی	تعداد تولید	۱،۰۰۰،۰۰۰	۰،۲۲	۲۲۰،۰۰۰	۳۹،۷۵۰	۰	۲۵۹،۷۵۰
۱۷۰۷۰۰۲۰۰۰	برنامه طراحی و ترویج صنایع دستی	تعداد تولید	۱،۰۰۰،۰۰۰	۰،۲۳۷	۱۸۵،۰۰۰	۵۲،۰۰۰	۰	۲۳۷،۰۰۰
۱۷۰۷۰۰۳۰۰۰	برنامه حمایت از توسعه صادرات صنایع دستی	میلیون دلار	۲۵۰	۱،۳۵۸	۲۳۱،۰۰۰	۱۰۸،۵۳۰	۰	۳۳۹،۵۳۰
۱۷۰۸۰۰۱۰۰۰	برنامه پژوهش های کاربردی	پروژه عملیاتی شده	۱۹۰	۱،۴۳۸	۲۳۴،۳۰۰	۰	۳۹،۰۰۰	۲۷۳،۳۰۰
۱۸۰۲۰۰۵۰۰۰	برنامه آموزش غیر رسمی فنی حرفه ای و مهارتی	مهارت آموز	۲۲۰،۰۰۰	۰،۳۲۷	۷۲،۰۰۰	۰	۰	۷۲،۰۰۰
۱۸۰۵۰۱۲۰۰۰	برنامه توسعه فن آفرینی	محصول تجاری شده	۱۰	۳،۰۷۰	۱۹،۷۰۰	۰	۱۱،۰۰۰	۳۰،۷۰۰

۱۰- تحلیل وضعیت درآمدهای دستگاه‌ها و نوع درآمدهای مختلف در بخش

اعتبارات به
میلیون ریال

درآمدهای عمومی و اختصاصی بخش در لایحه بودجه سال ۱۳۹۸ کل کشور

لایحه اختصاصی ۱۳۹۸			لایحه عمومی ۱۳۹۸			عنوان دستگاه	کد دستگاه تابعه	کد دستگاه اصلی
جمع	استانی	ملی	جمع	استانی	ملی			
۶۵۰,۰۰۰	۰	۶۵۰,۰۰۰	۶۹۰,۷۳۶	۵۱۶,۵۰۰	۱۴۰,۵۰۰	سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری	۱۱۳۷۰۰	۱۱۳۷۰۰
۱۱۰,۰۰۰		۱۱۰,۰۰۰	۰	۰	۰	پژوهشگاه میراث فرهنگی و گردشگری	۱۱۳۷۰۶	۱۱۳۷۰۰

۱۱- تحلیل وضعیت بخش در مقایسه با کشورهای منتخب و شاخص‌های بین‌المللی

مقایسه تعداد گردشگران ورودی به کشور و درآمد حاصل از گردشگری ورودی ایران با کشورهای منتخب بر اساس گزارش Tourism Highlight سال ۲۰۱۸ سازمان جهانی جهانگردی در سال‌های ۲۰۱۰، ۲۰۱۶ و ۲۰۱۷

درآمد از گردشگری ورودی (میلیون دلار)			تعداد گردشگر (هزار نفر)			کشور
۲۰۱۷	۲۰۱۶	۲۰۱۰	۲۰۱۷	۲۰۱۶	۲۰۱۰	
-	۳,۷۱۳	۲,۴۳۸	۴,۸۶۷	۴,۹۴۲	۲,۹۳۸	ایران
۲۲,۴۷۸	۱۸,۷۴۳	۲۲,۵۸۵	۳۷,۶۰۱	۳۰,۲۸۹	۳۱,۳۶۴	ترکیه
۶۰,۶۸۱	۵۴,۵۳۱	۵۷,۰۵۹	۸۶,۹۱۸	۸۲,۷۰۰	۷۷,۶۴۸	فرانسه
۲۱,۰۴۸	۱۹,۴۹۶	۸,۵۷۷	۱۵,۷۹۰	۱۴,۸۷۰	۷,۴۳۲	امارات متحده عربی
۲۷,۳۶۵	۲۲,۴۲۷	۱۴,۴۹۰	۱۵,۵۴۳	۱۴,۵۷۰	۵,۷۷۶	هند
۱۸,۳۲۳	۱۸,۰۷۵	۱۸,۱۱۵	۲۵,۹۴۸	۲۶,۷۵۷	۲۴,۵۷۷	مالزی
۳۴,۰۵۴	۳۰,۶۷۹	۱۳,۱۹۹	۲۸,۶۹۱	۲۴,۰۳۹	۸,۶۱۱	ژاپن
۳۲,۶۱۷	۴۴,۴۳۲	۴۵,۸۱۴	۶۰,۷۴۰	۵۹,۲۷۰	۵۵,۶۶۵	چین
۸,۹۴۵	۷,۷۸۵	۸,۸۳۰	۲۴,۳۹۰	۲۴,۵۷۱	۲۲,۲۸۱	روسیه
۴۴,۲۳۳	۴۰,۲۴۶	۳۸,۷۸۶	۵۸,۲۵۳	۵۲,۳۷۲	۴۳,۶۲۶	ایتالیا

مقایسه تعداد سایت‌های میراث فرهنگی، طبیعی و ترکیبی ثبت شده ایران با کشورهای منتخب در فهرست میراث جهانی یونسکو

نام کشور	فرهنگی	طبیعی	ترکیبی	جمع
ایران	۲۲	۱	-	۲۳
ترکیه	۱۶	-	۲	۱۸
فرانسه	۳۹	۴	۱	۴۴
امارات متحده عربی	۱	-	-	۱
هند	۲۹	۷	۱	۳۷
مالزی	۲	۲	-	۴
ژاپن	۱۸	۴	-	۲۲
چین	۳۶	۱۳	۴	۵۳
روسیه	۱۷	۱۱	-	۲۸
ایتالیا	۴۹	۵	-	۵۴

۱۲ - نقش بخش خصوصی در فعالیتهای بخش

در حوزه گردشگری تمامی فعالیتهای سرمایه‌گذاری در حوزه ایجاد تاسیسات گردشگری (انواع مراکز اقامتی و پذیرایی، محصولات گردشگری و ...) بر عهده بخش خصوصی بوده و همانگونه که در مقدمه اشاره شده است دولت نقش تسهیل‌گری را دارا بوده و ارائه زیرساخت‌های تاسیسات گردشگری برعهده دولت می‌باشد. در اجرای ماده ۲۵ آیین‌نامه "ایجاد، اصلاح، تکمیل، درجه‌بندی و نرخ‌گذاری تاسیسات گردشگری" مبنی بر "سازمان میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری دستورالعمل نحوه تشکیل و فعالیت تشکلهای تاسیسات گردشگری و نیز صدور مجوز برای اشخاص حقوقی برای فعالیت در تاسیسات گردشگری و سایر دستورالعمل‌های مورد نیاز در اجرای این آیین‌نامه را تهیه و با تایید رییس سازمان ابلاغ می‌نماید"، موضوع ایجاد و فعالیت تشکلهای حرفه‌ای صنعت گردشگری ایران و دستورالعمل نحوه ایجاد و فعالیت تشکلهای در دستور کار قرار گرفته شده است (شایان ذکر است دستورالعمل یادشده برای تصویب به شورای عالی میراث فرهنگی و گردشگری ارسال شده است). با توجه به ماده ۹۸ قانون برنامه ششم توسعه "تاسیسات گردشگری از هر نظر تابع قوانین و مقررات بخش صنعت گردشگری به استثنای معافیت‌های مالیاتی است و از شمول قانون نظام صنفی مستثنی می‌باشد" و همچنین برای رسیدن به یک مدل مطلوب تعاملی، تشکیل مجمع ملی تشکلهای حرفه‌ای صنعت گردشگری که نماینده تشکلهای حرفه‌ای فعال در حوزه گردشگری باشد، پیشنهاد شده است. در دستورالعمل یاد شده پیش‌بینی شده تا مجمع ملی تشکلهای حرفه‌ای صنعت گردشگری کشور از ۵ جامعه حرفه‌ای با عناوین «جامعه حرفه‌ای مراکز اقامتی»، «جامعه حرفه‌ای مراکز رفاهی، تفریحی و پذیرایی»، «جامعه حرفه‌ای دفاتر تورگردانی و دفاتر خدمات مسافرتی»، «جامعه حرفه‌ای راهنمایان

گردشگری» و جامعه حرفه‌ای مراکز آموزشی، مطالعاتی و پژوهشی» تشکیل شود. در نهایت مجمع ملی تشکل‌های حرفه‌ای صنعت گردشگری که با انتخاب انجمن‌ها و جوامع یاد شده (به صورت شهرستانی و استانی) تشکیل می‌شود، نمایندگی بخش خصوصی و حرفه‌ای گردشگری در جلسات تصمیم‌گیری کمیته‌های تخصصی انواع محصولات گردشگری را برعهده خواهند داشت و در سند راهبردی پیشنهاد شده که در صورت تصویب، رییس مجمع ملی در شورای عالی میراث فرهنگی و گردشگری مشارکت داشته باشد.

در حوزه صنایع دستی نیز تولیدات صنایع دستی بر عهده بخش خصوصی می‌باشد و سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری با حمایت از برگزاری نمایشگاه‌های داخلی و خارجی و همچنین ارائه کمک‌های فنی و اعتباری از جمله در بخش‌های

- راه‌اندازی پایانه‌های صادراتی صنایع دستی
- ایجاد مراکز طراحی و خانه‌های ترویج صنایع دستی
- آماده سازی تجهیزات ابنیه تاریخی برای تبدیل به بازارچه‌های صنایع دستی
- توسعه مجتمع‌های کارگاهی صنایع دستی
- حمایت از برندسازی محصولات صنایع دستی

نقش خود در حمایت از بخش خصوصی برای افزایش تولیدات بخش صنایع دستی و برقراری ارتباط بین تولیدکننده و مصرف‌کننده داخلی و خارجی را برعهده دارد.

۱۳ - واگذاری تولید و خدمات بخش به بخش غیردولتی

در حوزه میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری با استفاده از ظرفیت تبصره ۱۹ لایحه بودجه سال ۱۳۹۸ کل کشور و همچنین صندوق توسعه صنایع دستی و فرش دستباف و احیا و بهره‌برداری از بناها و اماکن تاریخی و فرهنگی، واگذاری بناهای تاریخی به منظور بهره‌برداری توسط بخش خصوصی برای توسعه صنعت گردشگری و افزایش ظرفیت اقامتی در دست اقدام می‌باشد. همچنین صندوق یاد شده حمایت از بخش خصوصی برای فعالیت‌های توسعه صنایع دستی و فرش دستباف را برعهده داشته و بخش از تصدی‌های معاونت صنایع دستی که طبق قوانین و مقررات قابل واگذاری می‌باشد از طریق این صندوق واگذار خواهد گردید. شایان ذکر است در حوزه گردشگری سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری به جز صدور مجوزها تصدی‌های قابل واگذاری به صورت مهم و کلان در اختیار ندارد.

۱۴ - اولویت‌های اقدامات و عملیات در بخش

با عنایت به بند ۵ سیاست‌های کلی برنامه ششم توسعه مبنی بر "توسعه پایدار صنعت ایرانگردی به گونه‌ای که ایرانگردی خارجی تا پایان برنامه ششم به حداقل پنج برابر افزایش یابد" تقویت اعتبارات حوزه گردشگری به منظور ایجاد و بهبود زیرساخت‌ها و تاسیسات گردشگری و خدمات مورد نیاز و نیز حفظ و صیانت از میراث فرهنگی و ارتقاء و ترویج تولیدات صنایع دستی به عنوان منشاء و تداوم بخش جذب گردشگر لازم است. اولویت‌های بخش برای پیگیری در سال ۱۳۹۸ به شرح ذیل است:

- حمایت از تبلیغات گردشگری به منظور جذب گردشگران ورودی و معرفی مقاصد کمتر شناخته شده به گردشگران داخلی
- حمایت از توسعه اماکن اقامتی از قبیل هتل، هتل آپارتمان، اقامتگاه‌های سنتی و غیره در راستای توسعه صنعت گردشگری
- حمایت از توسعه تولید، بازاریابی و تجارت صنایع دستی
- حمایت از گسترش ارائه خدمات موزه‌ای از طریق تجهیز موزه‌ها و ارائه خدمات رفاهی به بازدیدکنندگان

بخش سوم

رسانه

«رسانه» ابزار انتقال پیام به طور کلی و وسیله برقراری ارتباط، بطور خاص، است و با توجه به محتوا، هدف و یا مخاطب پیام، انواع مختلفی دارد. «رسانه‌های جمعی» به وسایل ارتباطی گفته می‌شود که تعداد گیرندگان پیام یا مخاطبان آن به حدی زیاد باشد که بتوان عنوان «جمع» را برای آن استفاده کرد. البته شاخصی برای مشخص شدن اینکه با چه تعداد مخاطب و گیرنده بالقوه‌ی پیام، عنوان «جمع» را می‌توان بر آن‌ها اطلاق کرد، وجود ندارد. با این حال، یکی از مشخصه‌های رسانه‌های جمعی عدم وجود محدودیت برای دسترسی به محتوای رسانه است، یعنی هر کس بطور بالقوه امکان دسترسی به رسانه‌ی جمعی را دارد. به این ترتیب رادیو و تلویزیون و محتوای با دسترسی آزاد روی بستر اینترنت (مانند پایگاه‌های اطلاع رسانی و خبرگزاری‌ها)، از شناخته شده‌ترین انواع رسانه‌های جمعی می‌باشند، اما محدود به آن نیستند. نشریات همگانی مثل روزنامه‌ها و مجلات را نیز می‌توان رسانه جمعی قلمداد نمود.

آموزش، سرگرمی، اخبار و انتقال دانش، مهمترین پیام‌هایی است که از طریق رسانه‌ها منتقل می‌شود و برای اینکه این پیام‌ها به صورت کنترل شده و به بهترین روش و با بالاترین کارایی و اثر بخشی انتقال یابد، سازمان‌های رسانه‌ای توسط موسسان آن (هر کدام با اهداف خاص خود) شکل گرفته‌اند. سازمان‌ها برای دستیابی به اهدافی مشخص بوجود می‌آیند و مدیریت سازمان وسیله‌ای است که فعالیت‌های سازمان را برای رسیدن به آن اهداف هدایت می‌کند. مدیریت را «فرایند به کارگیری مؤثر و کارآمد منابع مادی و انسانی در برنامه‌ریزی، سازماندهی، بسیج منابع و امکانات، هدایت و کنترل برای دستیابی به اهداف سازمانی و بر اساس نظام ارزشی مورد قبول» دانسته‌اند. مدیریت سازمان‌های رسانه‌ای نیز بر برنامه‌ریزی، سازماندهی، به کارگیری مؤثر منابع و دیگر کارویژه‌های مدیریت وابستگی زیادی دارد. آنچه که مدیریت در سازمان‌های رسانه‌ای را پیچیده‌تر می‌کند و روبرو شدن با چالش‌های پیش‌روی سازمان‌های رسانه‌ای را بغرنج‌تر می‌سازد، نقش بی‌بدیل و رو به گسترش رسانه‌ها در جنبه‌های مختلف زندگی است.

علاوه بر نقشی که رسانه‌ها می‌توانند در تسهیل توسعه بخش‌های مختلف ایفا کنند، توسعه رسانه‌ها نیز عاملی مستقل برای توسعه کشورها است. رسانه‌ها ضمن آنکه به شکل‌گیری حاکمیت خوب و افزایش شفافیت کمک می‌کنند، می‌توانند تأثیرات مفیدی در رفتار افراد، گروه‌ها و سازمان‌ها و جوامع داشته و به عنوان محرک اصلی برای سرمایه‌گذاری در زیرساخت و فناوری اطلاعات و ارتباطات ایفای نقش نموده و در عین حال مشاغل بسیاری را، به ویژه در ارتباط با بنگاه‌های کوچک، ایجاد نموده و وسیله‌ای برای کسب درآمد توسط افراد جویای کار باشند.

بدین ترتیب در اسناد بالادستی جمهوری اسلامی ایران به موضوع ارتباطات و رسانه‌های جمعی به عنوان ابزاری مفید و ضروری برای توسعه نگاه شده است. در سند چشم‌انداز ۱۴۰۴ (که مبنای برنامه‌ریزی، سیاست‌گذاری و تصمیم‌سازی‌های ملی در برنامه‌های توسعه چهارم الی هفتم است) جامعه ایران در افق چشم انداز با ویژگی‌هایی (مانند توسعه‌یافته متناسب با مقتضیات فرهنگی، فعال، مسئولیت‌پذیر، فعال و مؤثر در جهان اسلام، دارای تعامل سازنده و مؤثر با جهان و ...) تصویر شده است. بی‌تردید رسانه‌ها از جمله عوامل و

حلقه‌های اصلی این تعامل به شمار می‌روند. در احکام دائمی برنامه‌های توسعه کشور و در برنامه پنج‌ساله ششم توسعه کشور نیز به ارتباطات و رسانه‌ها توجه شایانی شده است که در سایر بخش‌های این گزارش شرح داده خواهد شد. دستگاه‌های اجرایی مهم بخش رسانه شامل «سازمان خبرگزاری جمهوری اسلامی»، «سازمان صدا و سیما» جمهوری اسلامی ایران «شورای نظارت بر سازمان صدا و سیما» است؛ لازم به ذکر است گزارش معاونت امور مطبوعاتی و اطلاع‌رسانی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی که عهده‌دار امور مربوط به مطبوعات و خبرگزاری‌ها است، به علت همپوشانی و عدم امکان تفکیک وظایف و اعتبارات، ذیل گزارشات وزارتخانه مربوطه ارائه شده است.

در این گزارش، ابتدا «وضعیت بخش رسانه در اسناد قانونی» بر اساس اساسنامه‌ها و قوانین تاسیس دستگاه‌های اجرای متولی بخش ذکر شده و پس از آن «جهت‌گیری‌ها، راهبردها و سیاست‌ها» مربوط به بخش فرهنگ با توجه به قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران، سند چشم‌انداز جمهوری اسلامی ایران، سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی، قوانین برنامه توسعه و سیاست‌های کلی آن ارائه می‌شود. سپس «چالش‌های اساسی، تنگناها و مشکلات بخش»، «راهکارهای خروج از تنگناها و مشکلات بخش» و «تبصره‌های بودجه سال ۱۳۹۸» مرتبط با بخش رسانه ذکر شده و در ادامه گزارش «تولید و مصرف کالا و خدمات در بخش»، «تحلیل حجم سرمایه‌گذاری‌ها در بخش»، «تحلیل اعتبارات هزینه‌ای بخش»، «تحلیل وضعیت درآمدهای دستگاه‌های بخش» و «اولویت‌های اقدامات و عملیات در بخش» ارائه خواهد شد.

۲- وضعیت بخش در اسناد قانونی

۲-۱- قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران

در مقدمه قانون اساسی کشور، به اهمیت وسایل ارتباط جمعی (رادیو - تلویزیون) در جهت روند تکاملی انقلاب اسلامی، اشاعه فرهنگ اسلامی، برخورد سالم اندیشه‌های متفاوت و بر پرهیز از اشاعه و ترویج خصلت‌های تخریبی و ضد اسلامی تاکید شده و فصل دوازدهم قانون اساسی (اصل ۱۷۵) نیز اختصاص به صدا و سیما دارد:

در صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران، آزادی بیان و نشر افکار با رعایت موازین اسلامی و مصالح کشور باید تأمین گردد. نصب و عزل رئیس سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران با مقام رهبری است و شورایی مرکب از نمایندگان رئیس‌جمهور و رئیس قوه قضائیه و مجلس شورای اسلامی (هر کدام دو نفر) نظارت بر این سازمان خواهند داشت. خط مشی و ترتیب اداره سازمان و نظارت بر آن را قانون معین می‌کند.

۲-۲- سند چشم‌انداز جمهوری اسلامی ایران

مطابق سند چشم‌انداز جمهوری اسلامی ایران در افق ۱۴۰۴ هجری شمسی که در آن «ایران کشوری است توسعه یافته با جایگاه اول اقتصادی، علمی و فناوری در سطح منطقه، با هویت اسلامی و انقلابی، الهام بخش در جهان اسلام و با تعامل سازنده و موثر در روابط بین‌الملل»، بخش رسانه (سازمان صدا و سیما،

خبرگزاری جمهوری اسلامی و معاونت مطبوعاتی وزارت ارشاد) در دستیابی جامعه ایرانی به ویژگی‌هایی از قبیل «توسعه یافته، متناسب با مقتضیات فرهنگی، جغرافیایی و تاریخی خود و متکی بر اصول اخلاقی و ارزش‌های اسلامی، ملی و انقلابی با تأکید بر: مردم‌سالاری دینی، عدالت اجتماعی، آزادیهای مشروع، حفظ کرامت و حقوق انسان‌ها و بهره‌مند از امنیت اجتماعی و قضایی»، «فعال، مسئولیت‌پذیر، ایثارگر، مؤمن، رضایت‌مند، برخوردار از وجدان کاری، انضباط روحیه‌ی تعاون و سازگاری اجتماعی، متعهد به انقلاب و نظام اسلامی و شکوفایی ایران و مفتخر به ایرانی بودن»، «الهام‌بخش، فعال و مؤثر در جهان اسلام با تحکیم الگوی مردم‌سالاری دینی، توسعه‌ی کارآمد، جامعه اخلاقی، نواندیشی و پویایی فکری و اجتماعی، تأثیرگذار بر همگرایی اسلامی و منطقه‌ای براساس تعالیم اسلامی و اندیشه‌های امام خمینی (ره)» و «دارای تعامل سازنده و مؤثر با جهان براساس اصول عزت، حکمت و مصلحت» دارای نقش مهمی می‌باشد.

۲-۳- قوانین تاسیس و اساسنامه‌های دستگاه‌های اجرایی بخش رسانه

۲-۳-۱- سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران:

سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران به موجب اصل ۱۷۵ قانون اساسی و قانون اساسنامه مصوب سال ۱۳۶۲ و سایر قوانین و مقررات خاص خود زیر نظر مقام معظم رهبری و همچنین نظارت مشترک قوای سه گانه در چهارچوب شورای نظارت مصوب مجمع تشخیص مصلحت نظام اداره می‌گردد.

ماموریت‌ها و وظایف سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران در اصل ۱۷۵ قانون اساسی، اساسنامه سازمان صدا و سیما (مصوب ۱۳۶۲/۷/۲۷)، قانون اداره صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران (مصوب ۱۳۵۹/۱۰/۸)، قانون خط‌مشی کلی و اصولی برنامه‌های صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران (مصوب ۱۳۶۱/۴/۱۷) و قانون نحوه اجرای اصل ۱۷۵ قانون اساسی (مصوب مجمع تشخیص مصلحت) و اصلاحات بعدی آن تبیین شده است. بر اساس مفاد فصل دوم قانون اساسنامه سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران مصوب ۱۳۶۲ مجلس شورای اسلامی، هدف‌ها، وظایف و اختیارات سازمان به شرح زیر است:

- هدف اصلی سازمان به عنوان یک دانشگاه عمومی نشر فرهنگ اسلامی، ایجاد محیط مساعد برای تزکیه و تعلیم انسان و رشد فضایل اخلاقی و شتاب بخشیدن به حرکت تعاملی انقلاب اسلامی در سراسر جهان می‌باشد. این هدف‌ها در چارچوب برنامه‌های ارشادی، آموزشی، خبری و تفریحی تأمین می‌گردد.
- به منظور بهره‌برداری بیشتر از امکانات موجود سازمان و شناسایی و جذب استعداد‌های هنری موجود جامعه سازمان می‌تواند با هماهنگی وزارت ارشاد اسلامی به تشکیل واحدها و گروه‌های فرهنگی، هنری، تحقیقاتی و نیز تأسیس سالن‌های نمایش و ایجاد نمایشگاه‌ها اقدام کند.
- سازمان باید از طریق تولید برنامه‌های مفید رادیو تلویزیونی و عرضه آن در سطح جهانی به گسترش مبادلات و ارتباطات بین‌المللی با رعایت موازین اسلامی اقدام نماید.
- به منظور تأمین نیروی انسانی مورد نیاز در رشته‌های هنری و تخصص‌های فنی، سازمان موظف است به تکمیل و گسترش دانشکده صدا و سیما جمهوری اسلامی در حد نیاز بپردازد.

- سازمان می‌تواند آن رشته از فعالیت‌های خود را که مقتضی بداند به صورت شرکت اداره کند یا در شرکت‌های دیگر دولتی یا غیر دولتی که موضوع آن در زمینه فعالیت‌های سازمان است سرمایه‌گذاری و مشارکت کند.

۲-۳-۲- سازمان خبرگزاری جمهوری اسلامی:

سازمان خبرگزاری جمهوری اسلامی ایران در سال ۱۳۱۳ با نام آژانس پارس در وزارت امور خارجه تشکیل تاسیس شد تا اخبار کشور را گردآوری و در دسترس مردم و مطبوعات قرار دهد. در اسفند سال ۱۳۴۲ آژانس پارس با تغییر نام به «خبرگزاری پارس» به تابعیت وزارت اطلاعات و جهانگردی وقت در آمده و از سال ۱۳۵۴ خبرگزاری پارس به صورت یک شرکت دولتی مستقل با اساسنامه مصوب وابسته به وزارت اطلاعات و جهانگردی وقت به فعالیت خود ادامه داد و پس از پیروزی انقلاب اسلامی در سال ۱۳۶۰ خبرگزاری پارس با تصویب مجلس شورای اسلامی به خبرگزاری جمهوری اسلامی تغییر نام یافت. مطابق ماده ۳ «قانون اهداف و وظایف وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی» مصوب سال ۱۳۶۶ خبرگزاری ایرنا از سازمان‌های وابسته به وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی می‌باشد.

مطابق اساسنامه مصوب این سازمان، هدف از تشکیل خبرگزاری ایرنا «گردآوری و انتشار خبرها، گزارش‌ها و مقالات و عکس‌های مربوط به ایران و سایر کشورهای جهان» بوده و ایرنا در جهت نیل به این اهداف، مجاز است در زمینه خرید و فروش عکس، خبر، مقاله، گزارش، تفسیر و امثال آن در ایران و در سطح بین‌الملل مبادرت کند یا به عقد هرگونه قراردادی با اشخاص حقیقی و حقوقی داخلی و خارجی برای پیشبرد هدف‌های خود بپردازد و از خدمات تخصصی یا مشورتی افراد و موسسات داخلی و خارجی استفاده کند.

۲-۳-۳- شورای نظارت بر سازمان صدا و سیما:

شورای نظارت بر سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران بر اساس اصل ۱۷۵ قانون اساسی تشکیل گردیده و در سال ۱۳۷۰ قانون نحوه اجرای اصل ۱۷۵ قانون اساسی در بخش نظارت توسط مجمع تشخیص مصلحت نظام تصویب شد. شورای نظارت بر سازمان صدا و سیما از سال ۱۳۷۱ با معرفی نمایندگان از سه قوه جلسات خود را آغاز نمود.

قانون «نحوه اجرای اصل ۱۷۵ قانون اساسی در بخش نظارت» مسئولیت نظارت بر سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران را بر عهده «شورای نظارت» نهاده و هفت وظیفه را برای این شورا برمی‌شمارد و برای ادای این وظایف، رئیس سازمان صدا و سیما و معاونین وی و مدیران مراکز استان‌ها و شهرستان‌ها و دفاتر نمایندگی خارج از کشور را موظف می‌سازد تا اطلاعات و اسناد و مدارک مورد درخواست شورای نظارت را در اختیارشان قرار دهند. این وظایف عبارتند از:

۱. نظارت بر حسن انجام کلیه امور سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران و تذکرات لازم در مورد تخلفات و انحرافات جهت اصلاح امور مذکور
۲. نظارت بر سیاست‌های اجرایی که در نظر است در سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران به مرحله اجراء در بیاید و اعلام نظر اصلاحی شورا به رئیس سازمان

۳. نظارت بر حسن اجراء قوانین مربوطه در سازمان صدا و سیما
۴. نظارت بر ایجاد و یا انحلال هر بخش، واحد، شعبه و دفاتر و نمایندگی در سازمان
۵. نظارت بر انعقاد قراردادها و خریدهای داخلی و خارجی سازمان
۶. نظارت بر سایر اموری که سازمان طبق قانون برعهده دارد و انجام می دهد
۷. گزارش منظم و مستمر از جریان امور در سازمان به مقام معظم رهبری و قوای سه گانه جمهوری اسلامی ایران

همچنین مطابق «قانون الحاق یک ماده و دو تبصره به قانون اساسنامه سازمان صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران» (که در سال ۱۳۸۱ توسط مجلس شورای اسلامی تصویب و در سال ۱۳۸۸ از سوی مجمع تشخیص مصلحت نظام موافق با مصلحت نظام تشخیص داده شد) در صورتی که در برنامه های پخش شده سازمان صدا و سیما و یا در اطلاعیه های صادره از سوی آن سازمان مطالبی مشتمل بر توهین، افتراء یا خلاف واقع نسبت به هر شخص باشد، در صورت عدم توافق میان معترض و سازمان صدا و سیما، وی می تواند موضوع را برای رسیدگی به شورای نظارت بر سازمان صدا و سیما منعکس نماید و شورای نظارت نیز موظف است در اسرع وقت به مسأله رسیدگی نماید.

۳- جهت گیری ها، راهبردها و سیاستها

اسناد بالا دستی جهت تدوین چشم انداز، ماموریت، راهبرد و برنامه های حوزه فرهنگ دین مبتنی بر قوانین و فرامین و تدابیر زیر می باشد:

۳-۱- اهداف و سیاستهای اقتصاد مقاومتی

مطابق «ابلاغیه سیاستهای کلی اقتصاد مقاومتی رهبر معظم انقلاب مورخ ۱۳۹۲/۱۱/۲۹» ایران با پیروی از الگوی اقتصادی بومی و علمی برآمده از فرهنگ انقلابی و اسلامی (که همان اقتصاد مقاومتی است)، با حفظ دستاوردهای کشور در زمینه های مختلف و تداوم پیشرفت و تحقق آرمانها و اصول قانون اساسی و سند چشم انداز بیست ساله، اقتصاد متکی به دانش و فناوری، عدالت بنیان، درونزا و برون گرا، پویا و پیشرو را محقق سازد و الگوی الهام بخش از نظام اقتصادی اسلام را عینیت بخشد. بندهای ۲۰ و ۲۱ سیاستهای کلی اقتصاد مقاومتی ابلاغی توسط مقام معظم رهبری مرتبط با دستگاههای اجرایی متولی فصل رسانه در خصوص اجرای این سیاستها می باشد:

- بند ۲۰: تقویت فرهنگ جهادی در ایجاد ارزش افزوده، تولید ثروت، بهره وری، کارآفرینی، سرمایه گذاری و اشتغال مولد و اعطای نشان اقتصاد مقاومتی به اشخاص دارای خدمات برجسته در این زمینه
- بند ۲۱: تبیین ابعاد اقتصاد مقاومتی و گفتمان سازی آن بویژه در محیطهای علمی، آموزشی و رسانه ای و تبدیل آن به گفتمان فراگیر و رایج ملی

مطابق مصوبه شماره ۵۴۹۹۴ مورخ ۱۳۹۳/۵/۱۸ شورای اقتصاد درخصوص برنامه اجرایی اقتصاد مقاومتی به منظور گفتمان سازی اقتصاد مقاومتی، بند ۴، ۶ و ۷ ماده (۳) مصوبه مذکور به سیاستهای اقتصاد مقاومتی مرتبط با فعالیت های دستگاههای اجرایی متولی فصل رسانه می باشد:

- بند ۴: تقویت و ترویج فرهنگ جهادی در تولید ثروت، بهره‌وری، کارآفرینی و سرمایه‌گذاری با استفاده از ظرفیت‌های فرهنگی، هنری و رسانه‌ای
- بند ۶: تبیین مفهوم اقتصاد مقاومتی و ابعاد فرهنگی آن
- بند ۷: گفتمان سازی و ترویج فرهنگ اقتصاد مقاومتی با استفاده از ظرفیت‌ها و ابزارهای فرهنگی و هنری و رسانه‌ای

الف- برنامه‌های عملیاتی مربوط به بند «۴» مطابق مصوبه فوق عبارتند از:

- حمایت از مطالعات و پژوهش‌های کاربردی در راستای تبیین و شناسایی وضع موجود فرهنگ و اخلاق کار، کارآفرینی و روحیه جهادی در فعالیت‌ها و ارائه راهکارها و پیشنهادهایی برای بهبود و ارتقای شاخص‌های فرهنگ و اخلاق کار و بهره‌وری
- به کارگیری ظرفیت‌های فرهنگی و هنری کشور برای ترویج فرهنگ جهادی
- حمایت از آثار سینمایی، فرهنگی، رسانه‌ای و تبلیغی در راستای بستر سازی برای گفتمان سازی و ترویج فرهنگ و روحیه کارآفرینی و سرمایه‌گذاری و اشتغال مولد

ب- برنامه‌های عملیاتی مربوط به بند «۶» مطابق مصوبه فوق‌الذکر عبارتند از:

- حمایت مطالعات و پژوهش‌های کاربردی در راستای تبیین مفهوم اقتصاد مقاومتی و ابعاد فرهنگی آن و تدوین اصول و مبانی فرهنگی اقتصاد مقاومتی
- حمایت از هنرمندان، اندیشمندان و نویسندگان برای تبیین و ترویج سیاست‌ها و ابعاد اقتصاد مقاومتی

ج- برنامه‌های عملیاتی مربوط به بند «۷» مطابق مصوبه فوق‌الذکر عبارتند از:

- ترویج الگو و سبک زندگی ایرانی-اسلامی، اصلاح الگوی مصرف و ارتقاء فرهنگ عمومی متناسب با الزامات و اهداف اقتصاد مقاومتی با استفاده از ابزارهای فرهنگی و هنری
- حمایت از آثار سینمایی، فرهنگی، هنری، رسانه‌ای و تبلیغی برای گفتمان سازی و ترویج فرهنگ اقتصاد مقاومتی
- زمینه سازی برای بهره‌گیری از ظرفیت شبکه‌های اجتماعی و مجازی و دیجیتال در راستای ترویج اهداف اقتصاد مقاومتی
- بهره‌گیری از فضاها و رخدادهای فرهنگی برای ترویج فرهنگ اقتصاد مقاومتی
- بهره‌گیری از ظرفیت دیپلماسی فرهنگی کشور با هدف کاهش تهدیدات خارجی و تحقق اهداف سیاست‌های اقتصاد مقاومتی
- فعال سازی و بهره‌گیری از ظرفیت‌های کانون‌های فرهنگی و هنری مساجد و کانون‌های مذهبی برای ترویج و تعمیق مبانی اعتقادی مرتبط با اقتصاد مقاومتی

د- سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران از سال ۱۳۹۵ مجری پروژه‌های مربوط به فرهنگ‌سازی و گفتمان‌سازی اقتصاد مقاومتی بوده که پروژه سال ۱۳۹۷ این سازمان به شرح زیر است. لازم به ذکر است سازمان صدا و سیما در سال ۱۳۹۸ براساس تصمیمات ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی نسبت به اجرای برنامه‌ها و پروژه‌های ابلاغی اقدام خواهد نمود.

ردیف	عنوان پروژه	زیر پروژه
۱	تولید و پخش برنامه های ویژه از صدا و سیما با هدف رفع موانع تولید، امیدبخشی به سرمایه گذاران، ترویج مصرف کالاهای داخلی و تقویت گفتمان اقتصاد مقاومتی	پژوهش های رسانه ای تولید محصولات رسانه ای (رادیویی و تلویزیونی)

۳-۲- قوانین برنامه توسعه و سیاست های کلی آن:

الف- سیاست های کلی برنامه ی پنج ساله ی ششم توسعه

در آستانه ی دهه ی دوّم چشم انداز ۲۰ ساله ی کشور، سیاست های کلی برنامه ی پنج ساله ی ششم توسعه توسط مقام معظم رهبری ابلاغ شد. بندهای «۱» و «۳» سیاست های امور اقتصادی، بندهای «۳۳»، «۳۶» و «۳۸» سیاست های امور فناوری اطلاعات و ارتباطات، بندهای «۴۵» و «۴۶» سیاست های امور اجتماعی، بندهای «۶۱» و «۶۳» سیاست های امور سیاست خارجی و بندهای «۶۸»، «۶۹»، «۷۱»، «۷۲» و «۷۳» سیاست های امور فرهنگی، مرتبط با وظایف و رسالت های دستگاه های اجرایی متولی بخش رسانه می باشد:

- بند ۱- رشد اقتصادی شتابان و پایدار و اشتغال زا به گونه ای که با بسیج همه ی امکانات و ظرفیت های کشور، متوسط رشد ۸ درصد در طول برنامه محقق شود
- بند ۳- مشارکت و بهره گیری مناسب از ظرفیت نهادهای عمومی غیردولتی با ایفای نقش ملی و فراملی آنها در تحقق اقتصاد مقاومتی
- بند ۳۳- توسعه ی محتوا در فضای مجازی بر اساس نقشه ی مهندسی فرهنگی کشور تا حداقل پنج برابر وضعیت کنونی و بومی سازی شبکه های اجتماعی
- بند ۳۶- حضور مؤثر و هدفمند در تعاملات بین المللی فضای مجازی
- بند ۳۸- توسعه ی فناوری فضایی با طراحی، ساخت، آزمون، پرتاب و بهره برداری از سامانه های فضایی و حفظ و بهره برداری حداکثری از نقاط مداری کشور
- بند ۴۵- فرهنگ سازی و ایجاد زمینه ها و ترتیبات لازم برای تحقق سیاست های کلی جمعیت
- بند ۴۶- تقویت نهاد خانواده و جایگاه زن در آن و استیفای حقوق شرعی و قانونی بانوان در همه ی عرصه ها و توجه ویژه به نقش سازنده ی آنان
- بند ۶۱- توسعه ی کمی و کیفی رسانه های فرامرزی با زبان های رایج بین المللی
- بند ۶۳- بهره گیری حداکثری از روش ها و ابزارهای دیپلماسی نوین و عمومی
- بند ۶۸- تلاش شایسته برای تبیین ارزش های انقلاب اسلامی و دفاع مقدس و دستاوردهای جمهوری اسلامی
- بند ۶۹- ارائه و ترویج سبک زندگی اسلامی - ایرانی و فرهنگ سازی درباره ی اصلاح الگوی مصرف و سیاست های اقتصاد مقاومتی
- بند ۷۱- حمایت مادی و معنوی از هنرمندان، نوآوران، محققان و تولیدکنندگان آثار و محصولات فرهنگی و هنری مقوم اخلاق، فرهنگ و هویت اسلامی - ایرانی
- بند ۷۲- حضور مؤثر نهادهای فرهنگی دولتی و مردمی در فضای مجازی به منظور توسعه و ترویج فرهنگ، مفاهیم و هویت اسلامی - ایرانی و مقابله با تهدیدات

- بند ۷۳- توجه ویژه به توسعه و تجلی مفاهیم، نمادها و شاخص‌های هویت اسلامی - ایرانی در ساختارهای سیاسی، اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی کشور

ب- قانون احکام دائمی برنامه‌های توسعه کشور

در ماده ۷ رئیس سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران به‌عنوان عضو «شورای عالی سلامت و امنیت غذایی» تعیین شده و در ماده ۳۱ مدیران کل صدا و سیما استان‌ها به‌عنوان عضو «شورای برنامه ریزی و توسعه استان» تعیین شده است. سایر وظایف دستگاه‌های اجرای متولی بخش (سازمان صدا و سیما) به شرح زیر است:

- ماده ۳۷: به منظور زنده و نمایان نگهداشتن مبانی اسلام ناب محمدی (ص) و اندیشه دینی، سیاسی و فرهنگی و سیره عملی حضرت امام خمینی (ره) بنیانگذار جمهوری اسلامی ایران و مقام معظم رهبری (مدظله العالی) و برجسته کردن نقش ایشان به عنوان یک معیار اساسی در سیاستگذاری‌ها و برنامه‌ها و تسری آن به مجموعه ارکان نظام و نیز انتقال آن به نسل‌های آینده، دولت مکلف است با بهره‌گیری از ظرفیت همه دستگاه‌های مربوط به ویژه آموزش و پرورش، دانشگاه‌ها و مراکز علمی و جهاد دانشگاهی، مراکز فرهنگی و هنری، حوزه‌های علمی، صدا و سیما، شهرداری‌ها و مؤسسات مردم نهاد و بسیج اقدامات زیر را انجام دهد:
الف - ایجاد سازوکار و تأمین اعتبار لازم به منظور اجرائی شدن خط مشی حضرت امام خمینی (ره) و سیاست‌های ابلاغی مقام معظم رهبری (مدظله العالی)

ب - پشتیبانی از مراکز تحقیقاتی و آموزشی حوزوی از طریق شورای عالی حوزه‌های علمی و دانشگاهی، تشکل‌های اجتماعی - فرهنگی مردم نهاد در زمینه اسلام شناسی، شیعه شناسی، ایران شناسی و اندیشه‌های انقلاب اسلامی و شخصیت‌ها و نهادها و مجامع تقریبی و همچنین گسترش شبکه‌های مجازی بین‌المللی و فعالیت‌های رسانه‌ای و هنری با ساماندهی مادی و معنوی و توسعه سرمایه انسانی و مقابله با جبهه معاند نظام اسلامی

آیین‌نامه اجرائی این ماده ظرف مدت شش ماه از تاریخ ابلاغ این قانون توسط سازمان برنامه و بودجه کشور، وزارتخانه‌های آموزش و پرورش، علوم، تحقیقات و فناوری و فرهنگ و ارشاد اسلامی، شورای عالی حوزه‌های علمی، سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران و مؤسسه تنظیم و نشر آثار حضرت امام خمینی (ره) و مؤسسه تنظیم و نشر آثار مقام معظم رهبری تهیه می‌شود و به تصویب هیأت وزیران می‌رسد.

- بند «ج» ماده ۳۷: کلیه دستگاه‌های اجرائی مشمول ماده ۵ قانون مدیریت خدمات کشوری مکلفند یک درصد اعتبارات هزینه‌ای خود به استثنای فصول ۱، ۴ و ۶ را طی قرارداد مشخص با سازمان صدا و سیما صرف تولید برنامه جهت فرهنگ‌سازی و آگاهی بخشی و اطلاع رسانی نمایند.

ج- وظایف و تکالیف مربوط به سازمان صدا و سیما در قانون برنامه پنجساله ششم توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی جمهوری اسلامی ایران (۱۴۰۰-۱۳۹۶)

- بند د ماده ۳۳: تولید و پخش برنامه‌های آموزشی، ترویجی، مدیریت مصرف آب، بهبود کمی و کیفی محصولات کشاورزی و فرآوری تولیدات، حفاظت از محیط زیست و منابع طبیعی کشور، بهره‌وری و انتقال یافته‌های علمی به بهره‌برداران، به سفارش و تأمین مالی وزارت جهاد کشاورزی توسط سازمان صدا و سیما

- بند پ ماده ۸۶: صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران موظف است ضمن اختصاص بخشی از برنامه‌های شبکه‌های مختلف به موضوع ترویج فرهنگ ایثار و شهادت، حداقل ده درصد از تولیدات برنامه‌های هنری نمایشی خود را به این موضوع اختصاص دهد.
- تبصره ۱ بند ج ماده ۸۶: صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران، وزارتخانه‌های فرهنگ و ارشاد اسلامی، آموزش و پرورش، علوم، تحقیقات و فناوری و بهداشت، درمان و آموزش پزشکی کشور، بنیاد حفظ آثار و نشر ارزش‌های دفاع مقدس و سایر نهادهای فرهنگی مکلفند جهت ارج نهادن به این چهره‌های ماندگار اقدام فرهنگی لازم را جهت معرفی آنها انجام دهند.
- بند ب ماده ۹۲: وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، سازمان صدا و سیما و سایر دستگاه‌های ذی‌ربط مکلفند با رعایت سیاست‌های کلی و قانون اجرای سیاست‌های کلی اصل چهل و چهارم (۴۴) قانون اساسی فهرست مجوزها و تصدی‌گری فرهنگی و هنری با رعایت موازین شرعی قابل واگذاری به بخش خصوصی و تعاونی و سازمان‌های مردم‌نهاد را که تا پایان سال اول اجرای قانون برنامه تعیین می‌شود در طول سال‌های اجرای قانون برنامه واگذار نمایند.
- تبصره - آیین‌نامه این بند شامل شیوه تعیین فهرست مذکور و نحوه واگذاری و فروش با پیشنهاد سازمان، سازمان اداری و استخدامی کشور و همکاری وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و سازمان صدا و سیما به تصویب هیأت وزیران می‌رسد.
- بند پ ماده ۹۲: دولت مکلف است تا پایان سال اول اجرای برنامه با مشارکت سازمان صدا و سیما و وزارت ورزش و جوانان، تمهیدات قانونی لازم در خصوص نحوه تقسیم درآمدهای تبلیغاتی ناشی از پخش مسابقات ورزشی را پیش‌بینی نماید.
- بند چ ماده ۹۲: دولت مکلف است به منظور حمایت از حقوق پدیدآورندگان آثار فرهنگی، هنری و امنیت شغلی اصحاب فرهنگ و هنر و مطبوعات و قلم، صدا و سیما و رسانه، بسترسازی برای حضور بین‌المللی در عرصه‌های فرهنگی، هنری و تنظیم مناسبات و روابط میان اشخاص حقیقی و حقوقی مرتبط با امور فرهنگی و هنری اقدامهای ذیل را به‌عمل آورد:
 - ۱- تمهیدات قانونی لازم جهت امنیت شغلی اصحاب فرهنگ و هنر و مطبوعات و قلم، صدا و سیما و رسانه و استقرار نظام صنفی بخش فرهنگ
 - ۲- بازنگری و اصلاح قوانین مطبوعات و تبلیغات نظام جامع حقوقی مطبوعات و رسانه‌ها و تبلیغات جهت طی مراحل قانونی
- بند ح ماده ۹۲: اصحاب فرهنگ و هنر و رسانه و صدا و سیما که شغل خود را از دست می‌دهند تحت پوشش بیمه بیکاری قرار می‌گیرند. دولت در چهارچوب لوایح بودجه سنواتی کمک‌های اعتباری را به این منظور در اختیار صندوق بیمه بیکاری قرار می‌دهد.
- تبصره - آیین‌نامه اجرائی این بند ظرف مدت شش‌ماه پس از لازم‌الاجراء شدن این قانون به پیشنهاد مشترک وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، سازمان تبلیغات اسلامی، سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران و سازمان تهیه و به تصویب هیأت وزیران می‌رسد.
- ماده ۹۳: دولت مکلف است از ابتدای اجرای قانون برنامه در قالب بودجه سنواتی، سهم خود در تأمین بودجه سازمان صدا و سیما را حداقل به میزان هفت دهم درصد (۷/۱۰٪) بودجه عمومی دولت لحاظ و تخصیص دهد. افزایش اعتبار سازمان نسبت به سال پایه از محل این ماده جهت پوشش صددرصدی (۱۰۰٪) استان‌ها، توسعه

کمی و کیفی برنامه‌های تولیدی (ملی، استانی و برون مرزی) پویانمایی (انیمیشن)، مستند و فیلم‌ها و سریال‌های فاخر و توسعه فنی هزینه می‌شود و هرگونه افزایش حقوق و مزایا جز به تناسب سایر بخش‌های کشور که در بودجه سنواتی مشخص می‌شود، ممنوع است. سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران گزارش سالانه این ماده را به مجلس شورای اسلامی ارائه می‌کند.

- بند ب ماده ۱۰۴: سازمان صدا و سیما مکلف است در برنامه‌های خود ترویج ازدواج، ضدارزش بودن طلاق و آسیب‌های اجتماعی آن برای زوجها و فرزندان، فرهنگ افزایش پایداری زوجها به خانواده و حفظ حرمت خانواده را به عنوان محورهای اصلی سبک زندگی اسلامی - ایرانی مدنظر قرار دهد.

۴- چالش‌های اساسی، تنگناها و مشکلات بخش

- ۱- عدم تناسب ساختار سازمانی، توزیع وظایف و رویه‌های هماهنگی موجود در دستگاه‌های اجرایی متولی بخش رسانه با الزامات یک سازمان خبری و رسانه‌ای چابک
- ۲- عدم انجام برنامه‌ریزی‌های لازم و تعیین سازوکارهای مورد نیاز برای تقویت اقتصاد رسانه و افزایش فروش محصولات رسانه‌ای و خبری به داخل و خارج از کشور
- ۳- فقدان یک نظام جامع جمع‌آوری آمار و اطلاعات در خصوص جنبه‌های مختلف فضای رسانه‌ای کشور
- ۴- ضعف اجرای رویه‌های مدیریت دانش در دستگاه‌های اجرایی متولی بخش رسانه
- ۵- محدودیت منابع مختلف از جمله منابع مالی کافی، سرمایه انسانی متخصص، فضای کاری، ابزار و فناوری‌های مورد نیاز
- ۶- عدم تناسب قوانین و مقررات مربوط به رسانه‌های جمعی، مطبوعات، خبرگزاری‌ها و پایگاه‌های خبری با شرایط اجتماعی و فناوری جاری
- ۷- اهتمام ناکافی نسبت به پژوهش‌های کاربردی حوزه‌های داده‌کاوی و مخاطب‌شناسی
- ۸- عدم نوسازی و بهسازی سیستم‌های تولید و پخش برنامه‌های رادیویی و تلویزیونی
- ۹- رضایت کم مخاطب برنامه‌های رادیویی و تلویزیونی و ضریب نفوذ پایین ایرنا در میان مخاطبان داخلی و مخاطبان
- ۱۰- وابستگی منابع مالی دستگاه‌های اجرایی متولی بخش رسانه به درآمد حاصل از تبلیغات بازرگانی و بودجه عمومی دولت که می‌تواند به وابستگی اقتصادی و سیاسی رسانه منجر شود.

۵- راهکارهای خروج از تنگناها و مشکلات بخش

با توجه به چالش‌ها و رفع مشکلاتی که در قسمت قبلی گزارش ارائه شده است، راهکارهای ذیل می‌تواند به خروج بخش رسانه از تنگناها و مشکلات مذکور کمک کند که این موارد، در قالب برنامه‌ها و بودجه پیشنهادی دستگاه‌های اجرایی متولی بخش رسانه در لایحه بودجه سال بعد و سال‌های آتی، قابل انجام و پیگیری می‌باشد.

- ۱- فقدان نظام جامع جمع‌آوری آمار و اطلاعات در خصوص جنبه‌های مختلف فضای رسانه‌ای کشور، شناخت وضعیت فعلی رسانه‌ها و انجام برنامه‌ریزی‌های لازم در این خصوص را با دشواری جدی روبرو کرده است. ایجاد این نظام و انتشار منظم، دقیق و شفاف نتایج تحقیقاتی مراکز پژوهشی و سنجش

افکار در کشور، می‌تواند به بهبود خلاء اطلاعاتی در خصوص مخاطبان ایرانی و نیز تدوین شاخص‌های عملکردی بهتر، کمک کند. علاوه بر این «انجام پژوهش‌های کاربردی در خصوص وجوه مختلف رسانه از جمله مخاطب شناسی، رصد و پایش شبکه‌های اجتماعی مجازی» دارای اهمیت بسزایی در فائق آمدن به چالش‌ها و موانع بخش است.

۲- محدودیت منابع، یکی از رایج‌ترین و در عین حال مهم‌ترین دلایل عدم دستیابی به اهداف مورد انتظار است. منابع مالی سازمان‌هایی که از بودجه عمومی دولت استفاده می‌کنند، تحت تاثیر میزان درآمدهای عمومی، توان دسترسی دولت به منابع در اختیار، میزان هزینه‌های دولت، میزان تورم و سهولت مبادلات تجاری داخلی و خارجی است. با این حال رشد اعتبارات دستگاه‌های اجرایی متولی بخش رسانه طی سنوات گذشته در مقایسه با رشد اعتبارات بودجه کل کشور، رشد مناسبی بوده است، اما همچنان این بخش از کمبود منابع مالی رنج می‌برد. از این رو افزایش امکان سرمایه‌گذاری به منظور بهبود کمی و کیفی محصولات رسانه‌ای ضروری است. بر این اساس «تقویت اقتصاد رسانه و افزایش منابع برای انجام سرمایه‌گذاری‌های جدید برای توسعه کمی و کیفی محصولات رسانه‌ای از طریق جستجوی روش‌های قانونی، حرفه‌ای و منصفانه جدید برای افزایش درآمد‌ها» می‌تواند به بخش رسانه در خروج از تنگناها و مشکلات کمک کند.

۳- ساختار سازمانی سازمان صدا و سیما ساختاری ترکیبی (هم بر مبنای کارویژه و هم بر مبنای محصول) و با ادارات و دفاتر متعدد و متنوع است که ساختار تشکیلاتی این سازمان را پیچیده و گسترده ساخته است. در چنین تشکیلاتی احتمال وجود دوباره کاری، موازی کاری، نادیده گرفته شدن برخی وظایف، تداخل وظایف، رقابت واحدهای سازمانی و گروه‌های ذی‌نفوذ برای کسب منابع بیشتر، تعارض و اختلاف بین واحدها، عدم قبول مسئولیت در هنگام شکست در دستیابی به اهداف و دشواری هدف-گذاری بسیار زیاد است. بر این اساس آسیب‌شناسی ساختار و فرایندهای سازمان صدا و سیما و بازطراحی آن متناسب با الزامات و نیازهای یک سازمان رسانه‌ای عمومی چابک ضروری می‌باشد. بنابراین «بازبینی و طراحی مجدد ساختار سازمانی، فرایندها، رویه‌های هماهنگی و روش‌های ارزیابی و کنترل کیفیت برای اولویت‌بندی فعالیت‌ها، مدیریت هزینه‌ها، بهبود کارایی و بهره‌وری متناسب با رسالت‌های سازمان‌های رسانه‌ای» و نیز «توجه به ضرورت و اهمیت یادگیری در سازمان از جمله پیش‌بینی سازوکارهای مدیریت دانش و توسعه سازمان یادگیرنده» دارای اهمیت بسزایی در خروج از مشکلات و تنگناهای بخش رسانه در کشور می‌باشد.

۴- بخش کمی از فعالیت‌های تولیدی رادیویی و تلویزیونی با استفاده از ظرفیت‌های خارج از سازمان صدا و سیما تامین می‌گردد و عدم رقابت جدی در تولد برنامه و انحصار در انتشار برنامه‌های صوتی و تصویری از طریق سیستم‌های فنی قابل انتشار فراگیر، علاوه بر این که امکان بهره‌مندی از مزایای فضای رقابتی و حضور و فعالیت حداکثری بازیگران و فعالان تولید محتوا را از بین می‌برد، ارزیابی صحیح فعالیت‌های سازمان صدا و سیما را نیز با دشواری روبرو می‌سازد. لذا ایجاد فرصت برای رقابت تولید و توزیع محتوا، می‌تواند به توسعه همه جانبه و پایدار رسانه‌ها کمک کند.

۵- پس از بازنگری قانون اساسی در سال ۱۳۶۸ بخش زیادی از قوانین مربوط به اداره سازمان صدا و سیما عملاً منسوخ شده است و وضعیت طرح‌ها و لوایح مربوط به اداره سازمان صدا و سیما همچنان نامشخص است. پیشنهاد ابلاغ خط مشی‌های لازم توسط نهادهای ذیربط، اصلاح قوانین مرتبط و تنظیم قواعد حقوقی و سیاسی جامع برای رسانه‌ها، ضمن این که می‌تواند با رفع معایب و موانع منبعت از قوانین و مقررات فعلی، فضا مناسبی را برای فعالیت‌های رسانه‌ها فراهم کند، می‌تواند فرصتی برای در دستور کارگزاری مجدد قوانین و مقررات اداره سازمان صدا و سیما و امکان فعالیت رادیو و تلویزیون‌های غیر دولتی باشد. بدین ترتیب انجام مطالعات و ارائه پیشنهادها لازم از طریق سازوکارهای موجود برای اصلاح قوانین و تنظیم قواعد حقوقی جامع برای رسانه‌های کشور امری ضروری است.

۶- تبصره‌های بودجه سال ۱۳۹۸

مطابق ماده واحده لایحه بودجه سال ۱۳۹۸ کل کشور، به دولت اجازه داده شده است از محل وصول مازاد منابع عمومی نسبت به ارقام مصوب، اصلاحات ساختاری و همچنین برداشت مجاز از صندوق توسعه ملی، مصارف عمومی را افزایش دهد که بخشی از این اعتبار، به شرح اعتبارات ردیف‌های مندرج در جدول شماره ۲۱ منضم به ماده واحده اختصاص دارد که اعتبارات دستگاه‌های اجرایی بخش رسانه مندرج در این جدول جمعاً برابر ۱۷۱۴ میلیارد ریال می‌باشد.

۷- تولید و مصرف کالا و خدمات در بخش

الف- مهمترین متغیرها و شاخص‌های بخش در سال‌های ۱۳۹۲ تا سال ۱۳۹۶ به شرح جدول زیر می‌باشد:

ردیف	عنوان	واحد	عملکرد				
			۱۳۹۲	۱۳۹۳	۱۳۹۴	۱۳۹۵	۱۳۹۶
۱	تعداد عناوین اخبار و گزارش‌های خبری متنی تولید و منتشرشده توسط خبرگزاری ایرنا	عنوان	۵۲۵	۸۸۳	۱۰۲۳	۱۱۱۰	۱۱۱۲
۲	تعداد عناوین اخبار و گزارش‌های خبری چندرسانه‌ای تولید و منتشرشده توسط خبرگزاری ایرنا	عنوان	۲۵	۴۲	۴۵	۴۹	۵۲
۳	میزان ساعات تولید برنامه از شبکه‌های مختلف سیما	ساعت	۱۰۴	۱۰۷	۹۲	۸۵	۱۲۰
۴	میزان ساعات پخش برنامه از شبکه‌های مختلف سیما	ساعت	۴۵۲	۴۵۷	۴۶۲	۴۴۵	۵۰۷
۵	میزان ساعات تولید برنامه از شبکه‌های مختلف صدا	ساعت	۲۷۰	۲۷۵	۲۵۹	۲۵۷	۲۶۱
۶	میزان ساعات پخش برنامه از شبکه‌های مختلف صدا	ساعت	۴۶۹	۴۸۴	۴۴۹	۴۸۰	۵۲۰

همچنین خدمات بخش رسانه که در حقیقت فعالیت‌های دستگاه‌های اجرایی بخش رسانه می‌باشد، در سال‌های ۱۳۹۷ و ۱۳۹۸ (مطابق پیوست‌های قانون بودجه سال ۹۷ و لایحه بودجه سال ۹۸) به شرح زیر می‌باشد:

سال ۱۳۹۸	سال ۱۳۹۷	واحد	فعالیت (خدمات)	دستگاه اجرایی
۱۰۰۰	۱،۲۰۰	بولتن	تهیه نظرسنجی ها و تولید بولتن	سازمان
۶۱	۵۷	هزار عنوان خبر	تولید و انتشار اخبار و گزارش های غیر مکتوب خبری	خبرگزاری
۱۲۳۰	۱۲۰۰	هزار عنوان خبر	تولید و انتشار اخبار و گزارش های مکتوب خبری	جمهوری
۳۰	۴۰	میلیون نسخه	انتشار نشریات سازمان خبرگزاری جمهوری اسلامی	اسلامی
۳۳	۳۳	هزار ساعت	تامین برنامه های تلویزیونی خارجی	سازمان صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران
۵۰	۵۰	هزار ساعت	تامین برنامه های تلویزیونی داخلی	
۸۷	۸۷	هزار ساعت	تولید و پخش خبر تلویزیونی	
۶۴	۶۴	هزار ساعت	تولید و پخش تلویزیونی در فضای مجازی	
۲۷۰	۲۷۰	هزار ساعت	تولید و پخش سیمای استانی	
۱۰۸	۱۰۸	هزار ساعت	تولید و پخش سیمای برون مرزی	
۱۵۴	۱۵۴	هزار ساعت	تولید و پخش سیمای سراسری	
۷۶	۷۶	هزار ساعت	تولید و پخش خبر ادیوپی	
۱۶	۱۶	هزار ساعت	تولید و پخش در فضای مجازی	
۲۲۳	۲۲۳	هزار ساعت	تولید و پخش صدای استانی	
۵۳	۵۳	هزار ساعت	تولید و پخش صدای برون مرزی	
۳۲۵	۳۲۵	هزار ساعت	تولید و پخش صدای سراسری	
۱۹	۱۹	دفتر فعال	اداره دفاتر خارج از کشور	
۱۰	۱۰	پژوهش	انجام پروژه های پژوهشی	
۱۰	۱۰	تعداد	انجام نظرسنجی	
۵	۵	پژوهش	پایش و تحقق فرهنگ سازی اقتصاد مقاومتی	
۱۲	۳۰	شکایت	رسیدگی به شکایات	شورای نظارت بر سازمان صدا و سیما
۱۵	۴۰	گزارش	نظارت بر امور اجرایی سازمان	
۴	۱۲	گزارش	نظارت، ارزیابی و تحلیل برنامه های سیاسی و اخبار	
۷	۱۶	گزارش	نظارت، ارزیابی و تحلیل برنامه های سیما	
۷	۱۶	گزارش	نظارت، ارزیابی و تحلیل برنامه های صدا	
۳	۶	گزارش	نظارت، ارزیابی و تحلیل در حوزه فناوری و رسانه های مجازی	
۰	۵	پروژه	انجام مطالعات مرتبط و سنجش اثربخشی برنامه های صدا و سیما	

ب- مصرف کالا و خدمات در بخش

بر اساس ماده ۱۳۸ قانون محاسبات عمومی کشور و ماده ۱ اساسنامه سازمان خبرگزاری جمهوری اسلامی، سازمان صدا و سیما و خبرگزاری ایرنا شرکت دولتی محسوب شده و به علت زیانده بودن، هرساله کمک زیان از طریق منابع بودجه عمومی کشور در قالب اعتبارات هزینه‌ای، تامین می‌شود. بدین ترتیب اعتبارات هزینه‌ای این دو دستگاه اجرای بخش رسانه، در طبقه‌بندی هزینه‌های دولت در فصل چهارم و ذیل سرفصل «کمک

زیان شرکت‌های دولتی» طبقه‌بندی می‌شود. اعتبارات هزینه‌های شورای نظارت بر سازمان صدا و سیما عمدتاً صرف هزینه‌کرد در فصل دوم (استفاده از کالا و خدمات و سرفصل‌های «حق‌الزحمه انجام خدمات قراردادی»، «حمل و نقل و ارتباطات»، «نگهداری و تعمیر»، «تشریفات»، «مواد و لوازم مصرف شدنی» و «هزینه‌های مطالعاتی و تحقیقاتی») می‌شود.

۸- تحلیل حجم سرمایه‌گذاری‌ها در بخش

سرمایه‌گذاری‌ها بخش رسانه از محل اعتبارات تملک دارایی‌های سرمایه‌ای در سال‌های ۱۳۹۵ تاکنون به شرح جدول زیر می‌باشد:

خلاصه اعتبارات تملک دارایی‌ها سرمایه‌ای بخش

اعتبارات به میلیارد ریال

عنوان بخش	مصوب ۱۳۹۶	مصوب ۱۳۹۷	لایحه ۱۳۹۸	درصد رشد ۹۸ به ۹۷
اعتبار پیوست یک بخش رسانه	۲،۴۱۱	۱،۲۶۲	۱،۵۱۱	۱۹،۷
متفرقه بخش رسانه	۰	۰	۱۸۰	
جمع بخش رسانه	۲،۴۱۱	۱،۲۶۲	۱،۶۹۱	۳۴،۰

خلاصه اعتبارات تملک دارایی‌ها سرمایه‌ای بر حسب دستگاه‌های اجرایی بخش

اعتبارات به میلیون ریال

دستگاه اجرایی	عملکرد سال ۱۳۹۵	عملکرد سال ۱۳۹۶	ابلاغی سال ۱۳۹۷	لایحه سال ۱۳۹۸	درصد رشد ۹۸ نسبت به ابلاغ ۹۷
شورای نظارت بر صدا و سیما	۲،۱۰۰	۱،۹۸۱	۸۲۵	۱،۲۰۰	۴۵
سازمان خبرگزاری جمهوری اسلامی	۲۱،۹۲۱	۲۰،۶۸۳	۸،۷۷۵	۲۵،۰۰۰	۱۸۵
سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران	۲۲۸،۹۷۶	۸۷۷،۵۲۶	۹۳۶،۹۰۰	۱،۴۸۵،۱۰۰	۵۹
جمع	۲۵۲،۹۹۷	۹۰۰،۱۹۰	۹۴۶،۵۰۰	۱،۵۱۱،۳۰۰	۶۰

سرمایه‌گذاری در بخش رسانه که منبع آن از محل اعتبار تملک دارایی‌های سرمایه‌ای دستگاه‌های اجرایی بخش تامین می‌شود که عملکرد این اعتبارات در سال ۱۳۹۶ بیش از ۳/۵ برابر عملکرد سال ۱۳۹۵ بوده است؛ در لایحه ۱۳۹۸ کل کشور نیز این اعتبارات نسبت به اعتبار مصوب سال ۱۳۹۷ حدود ۲۰ درصد و نسبت به اعتبار ابلاغی سال ۱۳۹۷ حدود ۶۰ درصد رشد داشته است. بطور متوسط بیش از ۹۵ درصد اعتبارات بخش رسانه مربوط به اعتبارات سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران است. اما در لایحه سال ۱۳۹۸ بیشترین رشد مربوط به اعتبارات سازمان خبرگزاری جمهوری اسلامی می‌باشد که نسبت به اعتبارات سال ۱۳۹۷ بیش از ۲ برابر رشد داشته است.

اعتبارات تملک دارایی‌های سرمایه‌ای بخش بر حسب برنامه در لایحه بودجه سال ۱۳۹۸ کل کشور به شرح جدول زیر است که حدود ۹۹ درصد اعتبارات، مربوط به «برنامه توسعه رسانه‌های دیداری و شنیداری» است:

اعتبارات به میلیون ریال

کد برنامه	عنوان برنامه	عملکرد تا سال ۹۵	عملکرد سال ۹۶	ابلاغ ۹۷	لایحه ۱۳۹۸	پیش‌بینی سالهای بعد	جمع کل
۱۷۰۵۰۰۷۰۰۰	برنامه توسعه رسانه‌های دیداری و شنیداری	۱۱,۴۶۲,۳۷۹	۸۷۷,۵۲۶	۹۳۷,۰۵۰	۱,۴۸۵,۲۰۰	۲۴,۶۳۱,۷۵۲	۳۹,۳۹۳,۹۰۷
۱۷۰۵۰۱۹۰۰۰	برنامه تامین، توسعه، مقاوم سازی، تعمیر، تجهیز و نگهداری فضاها، ساختمان‌ها، اماکن و ماشین‌آلات	۱۹۷,۶۸۰	۲۲,۶۶۴	۹,۴۵۰	۲۶,۱۰۰	۰	۲۵۵,۸۹۴
	جمع	۱۱,۶۶۰,۰۵۹	۹۰۰,۱۹۰	۹۴۶,۵۰۰	۱,۵۱۱,۳۰۰	۲۴,۶۳۱,۷۵۲	۳۹,۶۴۹,۸۰۱

۹- تحلیل اعتبارات هزینه‌ای بخش

اعتبارات هزینه‌ای بخش رسانه در سال‌های ۱۳۹۵ تاکنون که از محل جدول شماره ۷ قوانین بودجه سنواتی تامین شده است، به شرح جدول زیر می‌باشد:

خلاصه اعتبارات هزینه‌ای بخش

اعتبارات به میلیارد ریال

عنوان بخش	مصوب ۱۳۹۶	مصوب ۱۳۹۷	لایحه ۱۳۹۸	درصد رشد ۹۸ به ۹۷
هزینه عمومی بخش رسانه	۱۶,۷۲۲	۱۸,۴۸۹	۱۹,۴۲۸	۵,۰۸
متفرقه بخش رسانه	۳,۳۰۰	۸,۷۵۰	۰	-۱۰۰,۰۰
جمع بخش رسانه	۲۰,۰۲۲	۲۷,۲۳۹	۱۹,۴۲۸	-۲۸,۶۸

اعتبارات هزینه‌ای (عمومی) بخش رسانه به تفکیک دستگاه اجرایی

اعتبارات به میلیون ریال

دستگاه اجرایی	عملکرد سال ۱۳۹۵	عملکرد سال ۱۳۹۶	ابلاغی سال ۱۳۹۷	لایحه سال ۱۳۹۸	درصد رشد ۹۸ نسبت به ۹۷
شورای نظارت بر صدا و سیما	۴۱,۳۵۳	۳۸,۰۷۶	۵۸,۲۰۰	۲۸,۰۰۰	-۵۲
سازمان خبرگزاری جمهوری اسلامی	۵۷۳,۸۷۸	۶۵۹,۳۲۸	۸۸۶,۵۸۰	۱,۰۰۰,۰۰۰	۱۳
سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران	۱۲,۱۸۹,۱۷۰	۱۱,۸۸۸,۰۰۹	۱۶,۹۸۹,۵۵۰	۱۸,۴۰۰,۰۰۰	۸
جمع	۱۲,۸۰۴,۴۰۱	۱۲,۵۸۵,۴۱۳	۱۷,۹۳۴,۳۳۰	۱۹,۴۲۸,۰۰۰	۸

مطابق اطلاعات جدول فوق، عملکرد اعتبارات هزینه‌ای دستگاه‌های اجرایی بخش رسانه در سال ۱۳۹۶ تقریباً برابر عملکرد سال ۱۳۹۵ بوده است. قابل ذکر است اطلاعات جدول فوق فقط مربوط به اعتبارات مندرج در جدول شماره ۷ قانون بودجه بوده و اعتبارات مربوط به ردیف‌های متفرقه قوانین بودجه، در آن منظور نشده است. در لایحه ۱۳۹۸ کل کشور، این اعتبارات نسبت به اعتبار مصوب سال ۱۳۹۷ حدود ۵ درصد و نسبت به اعتبار ابلاغی سال ۱۳۹۷ حدود ۸ درصد رشد داشته است. بطور متوسط بیش از ۹۵ درصد اعتبارات هزینه‌ای بخش رسانه مربوط به اعتبارات سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران است. اما در لایحه سال ۱۳۹۸ بیشترین رشد مربوط به اعتبارات سازمان خبرگزاری جمهوری اسلامی می‌باشد که نسبت به اعتبارات مصوب سال ۱۳۹۷ بیش از ۹ درصد و نسبت به اعتبارات مصوب سال ۱۳۹۷ حدود ۱۳ درصد رشد داشته است. اعتبارات هزینه‌ای شورایی نظارت بر صدا و سیما در لایحه سال ۱۳۹۸ تقریباً برابر نیمی از اعتبارات آن دستگاه اجرایی در سال ۱۳۹۷ بوده است. اعتبارات هزینه‌ای بخش در لایحه بودجه سال ۱۳۹۸ کل کشور بر حسب برنامه به شرح جدول زیر می‌باشد:

اعتبارات هزینه‌ای (عمومی) بخش رسانه به تفکیک دستگاه و برنامه

اعتبارات به میلیون ریال

دستگاه اجرایی	شماره برنامه	عنوان برنامه	سنجه عملکرد	مقدار	هزینه واحد/قیمت تمام شده	اعتبار هزینه‌ای
شورای نظارت بر صدا و سیما	۱۷۰۵۰۱۷۰۰۰	برنامه نظارت بر سازمان صداوسیما	گزارش	۴۸	۵۸۳	۲۸.۰۰۰
سازمان خبرگزاری جمهوری اسلامی	۱۷۰۵۰۱۰۰۰۰	برنامه تولید و انتشار خبر	هزار بازدید	۱۲۵.۰۰۰	۰.۰۰۷	۸۵۰.۰۰۰
جمهوری اسلامی	۱۷۰۵۰۱۱۰۰۰	برنامه انتشار نشریات سازمان خبرگزاری جمهوری اسلامی	مخاطب روزانه	۱۰۶.۰۰۰	۱.۴۲	۱۵۰.۰۰۰
	۱۷۰۵۰۰۵۰۰۰	برنامه تامین، تولید و پخش سیما	میلیون مخاطب	۶۰	۲۴۳.۳۳۳	۱۴۶۰۰.۰۰۰
سازمان صدا و سیما	۱۷۰۵۰۰۶۰۰۰	برنامه تامین، تولید و پخش صدا	میلیون مخاطب	۲۵	۱۴۲.۲۰۰	۳.۵۵۵.۰۰۰
جمهوری اسلامی ایران	۱۷۰۵۰۰۸۰۰۰	برنامه توسعه همکاریها و مبادلات رسانه ای بین المللی	کشور	۱۹	۱۲.۷۳۷	۲۴۲.۰۰۰
	۱۷۰۸۰۰۱۰۰۰	برنامه پژوهش‌های کاربردی	پروژه عملیاتی شده	۲۵	۱۲۰	۳.۰۰۰
جمع						۱۹.۴۲۸.۰۰۰

۱۰- تحلیل وضعیت درآمدهای دستگاه‌های بخش

بر اساس ماده ۱۳۸ قانون محاسبات عمومی کشور و ماده ۱ اساسنامه سازمان خبرگزاری جمهوری اسلامی، سازمان صدا و سیما و سازمان خبرگزاری جمهوری اسلامی (ایرنا) شرکت دولتی محسوب شده و به علت اینکه شرکت‌های مذکور زیان‌ده می‌باشند، درآمدی از محل فعالیت این دستگاه‌های اجرایی، به حساب درآمد عمومی کشور منظور نشده و این وجوه تنها در سرفصل درآمد بودجه شرکت‌های دولتی منظور می‌شود.

اعتبارات به میلیون ریال

دستگاه اجرایی	عملکرد سال ۱۳۹۵	عملکرد سال ۱۳۹۶	مصوب سال ۱۳۹۷	لایحه سال ۱۳۹۸
سازمان خبرگزاری جمهوری اسلامی	۱۹,۰۶۹	۱۹,۹۰۹	۱۰,۰۰۰	۳۶۰,۰۰۰
سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران	۱۴,۸۴۱,۶۴۵	۱۷,۲۵۹,۹۱۰	۱۸,۰۰۰,۰۰۰	۲۰,۰۰۰,۰۰۰
جمع	۱۴,۸۶۰,۷۱۴	۱۷,۲۷۹,۸۱۹	۱۸,۰۱۰,۰۰۰	۲۰,۳۶۰,۰۰۰

مطابق اطلاعات جدول فوق، درآمدهای وصولی شرکت‌های بخش رسانه در سال ۱۳۹۶ تقریباً نسبت به سال ۱۳۹۵ حدود ۱۶ درصد رشد داشته و در لایحه ۱۳۹۸ کل کشور، درآمد شرکت‌ها نسبت به درآمدهای مصوب سال ۱۳۹۷ با بیش از ۱۳ درصد رشد محاسبه و منظور شده است. بطور متوسط ۹۹ درصد درآمدهای شرکت‌های بخش رسانه مربوط به اعتبارات سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران است. لازم به ذکر است رشد قابل ملاحظه درآمد شرکتی سال ۱۳۹۸ سازمان خبرگزاری جمهوری اسلامی نسبت به سال ۱۳۹۷ به علت الزام قانونی پیش‌بینی درآمدها و هزینه‌های انتشار نشریات متعلق به سازمان خبرگزاری (نشریات گروه ایران) در بودجه شرکتی آن سازمان می‌باشد.

۱۱- نقش بخش خصوصی در فعالیتهای بخش

بخش کمی از فعالیتهای تولیدی رادیویی و تلویزیونی با استفاده از ظرفیتهای خارج از سازمان صدا و سیما تامین می‌گردد که این امر منجر به عدم امکان بهره‌مندی از مزایای فضای رقابتی و حضور و فعالیت فعالان تولید و توزیع محتوا شده است. اما در سازمان خبرگزاری جمهوری اسلامی، انتشار نشریات گروه ایران توسط بخش غیر دولتی انجام می‌شود که در سنوات گذشته و سالجاری، این وظیفه بر عهده «موسسه فرهنگی مطبوعاتی ایران» نهاده شده است. شایان ذکر است درآمدهای حاصل از انتشار نشریات و هزینه‌های آن، در بودجه شرکتی سازمان خبرگزاری جمهوری اسلامی پیش‌بینی شده است و سازمان مذکور موظف است مطابق قوانین و مقررات، نسبت به واگذاری انتشار نشریات به بخش غیر دولتی در سال آتی و عقد قراردادهای مربوطه، اقدام نماید.

۱۲- اولویتهای اقدامات و عملیات در بخش

- تامین، تولید و پخش برنامه‌های رادیویی و تلویزیونی و اطلاع‌رسانی در خصوص وقایع و رویدادها و انتشار اخبار با هدف بهبود دسترسی مخاطب داخلی به محتوا
- بهبود پوشش جغرافیایی و جمعیتی رادیویی و تلویزیونی و توسعه انتقال امن سیگنال از طریق شبکه فیبر نوری و ماهواره ملی
- اطلاع‌رسانی رویدادها، انتشار اخبار در سطح بین‌المللی و گسترش فعالیتهای برونمرزی با هدف شتاب بخشیدن به تعاملات رسانه‌ای بین‌المللی

۴) تولید و انتشار اخبار و گزارش‌های چند رسانه‌ای توسط خبرگزاری ایرنا از طریق تقویت زیرساخت‌های اطلاع‌رسانی، استفاده از روش‌های نوین و بهینه‌سازی روش‌های ثبت، و تولید و نشر محصولات خبری

۵) بهبود کیفیت «تهیه نظرسنجی‌ها»، «تولید و انتشار اخبار و گزارش‌های متنی»، «چند رسانه‌ای» و «انتشار نشریات متعلق به سازمان خبرگزاری [نشریات گروه ایران]» با هدف افزایش توان رقابت تولیدات ایرنا با رسانه‌های داخلی و منطقه و نیز آگاهی بخشی نسبت به حقوق و تکالیف مردم در حوزه‌های مختلف و اطلاع‌رسانی در خصوص مطالبات عمومی

بخش چهارم

ورزش و جوانان

۱- مقدمه

براساس نتایج آمارگیری جمعیت در سال ۱۳۹۵، سهم جمعیت ۱۵ تا ۲۹ ساله به عنوان نیروی جوان کشور، بالغ بر ۲۶/۳ درصد است. هم چنین مطالعات جمعیت‌شناختی که بر گشوده بودن پنجره جمعیتی تا سال ۱۴۲۵ تأکید دارد، سهم جمعیت فعال کشور را بیش از ۵۰ درصد پیش بینی می‌نماید. جامعه‌ی جوان از مختصاتی چون نشاط، شادابی، خلاقیت و نوآوری برخوردار است. دارا بودن روحیه و انگیزه مشارکت، هیجان خواهی و انرژی چشمگیر برای کار و فعالیت از دیگر ویژگی‌های مهم این قشر است. جمعیت جوان کشور نیروی انسانی قابل توجهی را برای توسعه فراهم نموده و در صورت برنامه‌ریزی و بهره‌گیری هدفمند از آن قادر خواهد بود، بسیاری از مسائل و معضلات اقتصادی - اجتماعی و فرهنگی را مرتفع نماید.

بی‌شک یکی از زمینه‌های موثر بر فعالیت و نشاط جمعیت جوان، توسعه فعالیت‌های ورزشی است که ضمن تأمین سلامت جسمانی و روانی این نسل، زمینه‌های آمادگی آنها را برای پذیرش مسئولیت‌های اجتماعی در آتیه فراهم می‌سازد.

ورزش در نظام جمهوری اسلامی ایران به عنوان یک پدیده فرهنگی و اجتماعی مطرح است. تحقق چشم‌انداز جمهوری اسلامی ایران در افق ۱۴۰۴ نیازمند وجود نظام‌ها و ساختارهایی است که در آن ملت بزرگ ایران بتواند ضمن بهره‌گیری از مزایای ورزش، در جهت ایجاد و حفظ سلامتی، شادابی و نشاط اجتماعی، ساخت جامعه‌ای پویا در مسیر آرمان‌های نظام و کشور و در مسیر رشد و تعالی معنوی فردی و اجتماعی نیز گام نهد.

بر این اساس در سایه مدیریتی مدبرانه، نقش وزارت ورزش و جوانان در ارتقای کمی و کیفی امر ورزش و پرداختن به مسائل اساسی جوانان، بسیار حایز اهمیت بوده و می‌تواند به عنوان یکی از مهمترین ابزارها در تحقق چشم‌انداز و افق ترسیم شده برای آینده کشور محسوب شود.

وزارت ورزش و جوانان در حوزه ورزش متولی دو مقوله ورزش همگانی و ورزش قهرمانی است. تفاوت ورزش همگانی و قهرمانی در این است که در انجام ورزش همگانی هدف اصلی «سلامتی برای همه» است در صورتی که در ورزش‌های قهرمانی هدف «کسب مهارت و رقابت» می‌باشد. امروزه و به رغم تمامی تلاشهایی که با هدف ترویج فرهنگ ورزش همگانی و توجه بخشیدن جامعه به اهمیت ورزش در زندگی روزانه صورت می‌گیرد، این بخش با رکودی قابل تأمل همراه است.

یکی از دلایل توجه دولت‌ها به ورزش قهرمانی درآمد اقتصادی آن است. همچنین جاذبه‌های ورزش قهرمانی، بازاریابی و جذب تماشاچیان باعث می‌شود که این شکل از ورزش مورد توجه بیشتر سازمان‌ها و نهادهای مختلف قرار گیرد. فرایند رقابت‌های ورزشی همواره موجب افتخار ملت‌ها بوده است. ورزش همگانی ذاتاً درآمدزا نیست، در نتیجه دولت‌ها باید با سیاست‌های حمایتی برای گسترش آن اقدام کنند. ایجاد تعادل بین ورزش همگانی و قهرمانی و نیز نقش دولت در قانون‌گذاری و توسعه ورزش از چالش‌های فراروی وزارت ورزش و جوانان به شمار می‌رود. اما آنچه مهم است حمایت دولت به عنوان نماینده افکار عمومی از ورزش

همگانی است. گسترش فرهنگ ورزش همگانی در بین اقشار مختلف جامعه نیاز به آموزش دارد. در این راستا نقش دولت، رسانه‌های گروهی و متولی اصلی ورزش کشور یعنی وزارت ورزش و جوانان نمود بیشتری پیدا می‌کند.

دستیابی به این شرایط نیازمند سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی جامعی است و لزوم توسعه ورزش همگانی در این جهت بیشتر احساس می‌شود. برای اینکه مردم هرچه گسترده‌تر و به شکل همگانی ورزش کنند نیاز به اقدامات اساسی دارد و بدیهی است که با فراهم شدن زمینه‌های لازم ورزش همگانی، برای همه اقشار می‌توانیم به رشد ورزش قهرمانی امیدوارتر باشیم.

از طرف دیگر وزارت ورزش و جوانان در حوزه ساماندهی امور جوانان نیز مسئولیت‌هایی را بر عهده دارد. ساماندهی امور جوانان کشور نیازمند شرکت مشارکت همگانی است و بر همین اساس وزارت ورزش و جوانان می‌تواند با روزآمد کردن مطالعات و اطلاعات لازم درباره نیازهای جوان کشور و اولویت‌گذاری آن مطابق با شرایط زمانی و مکانی، اصلاح نگرش‌ها و باورها و همچنین توجه مضاعف به نیازهای جوانان، نسبت به اصلاح ساختارها و ساماندهی اثربخش امور مربوط به ایشان اقدام نماید.

در این فصل مبانی اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی و نیز اعتبارات سالانه دولت در فصل ورزش و تفریحات (مربوط به امور فرهنگ، گردشگری و ورزش) مورد بررسی قرار خواهد گرفت. دستگاه‌های اجرایی اصلی این فصل وزارت ورزش و جوانان، شرکت توسعه و نگهداری اماکن ورزشی کشور، کمیته ملی المپیک ایران و کمیته ملی پارالمپیک ایران می‌باشد.

۲- وضعیت بخش در اسناد قانونی

۲-۱- قانون اساسی

در اصل سوم قانون اساسی مقرر گردیده دولت جمهوری اسلامی ایران موظف است برای نیل به اهداف مذکور در اصل دوم، همه امکانات خود را برای امور ذیل به کار برد، که بند سوم آن عبارتست از:

۳- آموزش و پرورش و تربیت بدنی رایگان برای همه در تمام سطوح و تسهیل و تعمیم آموزش عالی

۲-۲- سند چشم انداز

مطابق سند چشم انداز جمهوری اسلامی ایران در افق ۱۴۰۴ هجری شمسی که در آن «ایران کشوری است توسعه یافته با جایگاه اول اقتصادی، علمی و فناوری در سطح منطقه، با هویت اسلامی و انقلابی، الهام بخش در جهان اسلام و با تعامل سازنده و موثر در روابط بین الملل» دستگاه‌های اجرایی متولی این فصل برای دستیابی جامعه ایرانی به ویژگی‌هایی از قبیل «برخوردار از سلامت، رفاه، امنیت غذایی، تأمین اجتماعی، فرصت‌های برابر، توزیع مناسب درآمد، نهاد مستحکم خانواده به دور از فقر، فساد، تبعیض و بهره‌مند از محیط زیست مطلوب»، «فعال، مسئولیت‌پذیر، ایثارگر، مؤمن، رضایت‌مند، برخوردار از وجدان کاری، انضباط روحیه‌ی تعاون و سازگاری اجتماعی، متعهد به انقلاب و نظام اسلامی و شکوفایی ایران و مفتخر به ایرانی بودن» و «دارای تعامل سازنده و مؤثر با جهان بر اساس اصول عزت، حکمت و مصلحت» دارای نقش می‌باشد.

۲-۳- قوانین تاسیس

۲-۳-۱- وزارت ورزش و جوانان:

به منظور تحقق اهداف نظام جمهوری اسلامی ایران و به استناد مصوبه ۸۹/۱/۱۲ مجلس شورای اسلامی، سازمان تربیت بدنی و سازمان ملی جوانان ادغام و وزارت ورزش و جوانان تشکیل گردید. اهداف اصلی وزارت ورزش و جوانان در زمینه های ورزشی به شرح زیر است:

الف) ورزش

- توسعه و تعمیم ورزش همگانی
- توسعه و ارتقاء ورزش قهرمانی
- حمایت و هدایت ورزش حرفه‌ای
- راهبری و هماهنگی ورزش پرورشی
- اعتلای فرهنگ اسلامی - ایرانی و رشد فضائل اخلاقی و دانش حرفه ای در ورزش

ب) جوانان

- ارتقاء و توسعه مسئولیت پذیری، تقویت هویت و مشارکت همه جانبه جوانان در همه ابعاد فردی و اجتماعی
- بهبود و اصلاح وضعیت و سبک زندگی جوانان در همه عرصه های فردی و اجتماعی
- ارتقاء سرمایه اجتماعی و توسعه و تحکیم ارتباطات با جوانان
- تقویت مفاهیم ملی با نسل جوان

۲-۳-۲- کمیته ملی المپیک:

بلافاصله بعد از پایان جنگ دوم جهانی و فراغت از مسائل جنگ و پیرامون آن و انتخاب محل برگزاری بازی های المپیک ۱۹۴۸، فکر تشکیل فدراسیون های ورزشی بر اساس موازین بین المللی قوت بخشیده شد و چون اداره امور مربوط به این فدراسیون ها و تماس با کمیته بین المللی المپیک را الزامی می ساخت، لذا در سال ۱۳۲۴ اقدام به تشکیل پانزده فدراسیون ملی و هسته مرکزی کمیته ملی المپیک ایران گردید. متعاقباً برای پذیرش این فدراسیون ها در فدراسیون های بین المللی و نیز عضویت ایران در کمیته بین المللی المپیک، در ماه مه ۱۹۴۷ برابر با اردیبهشت ماه ۱۳۲۵ کمیته ملی المپیک ایران تشکیل گردید و در سال ۱۳۲۶ به عضویت رسمی از سوی کمیته بین المللی المپیک پذیرفته شد. مکاتبات مسئولین ایران با مقامات کمیته بین المللی المپیک در لوزان و رئیس سوئدی آن زیگفرید اودستروم به نتیجه رسید و اعضای دائمی این ارگان در تاریخ ۲۰ ژوئن ۱۹۴۷ (۳۰ خرداد ۱۳۲۵) به عضویت رسمی ایران در این جرگه جهانی رأی موافق دادند و متعاقباً ایران توانست اولین هیئت ورزش را به بازی های المپیک ۱۹۴۸ اعزام نماید. این کمیته که سازمانی است مستقل، غیرانتفاعی و دارای استقلال مالی بر اساس ماده واحده مصوب نوزدهم تیر ماه یکهزار و سیصد و هفتاد و سه مجلس شورای اسلامی که در تاریخ ۱۳۷۳/۴/۲۹ به تأیید شورای نگهبان رسیده است در شمار موسسات عمومی غیر دولتی محسوب می شود.

مأموریت:

کمیته، به منظور پیگیری اصول و اهداف مندرج در منشور المپیک به ویژه گسترش، ترویج و صیانت از جنبش المپیک، تعالی همه جانبه انسان، تربیت نیروهای جوان و ارتقاء ورزش بانوان، ترغیب به اخلاق ورزشی و مبارزه علیه دوپینگ، ارتقاء سطح کمی و کیفی رشته های ورزشی بویژه از طریق فدراسیون های ملی عضو، پیگیری و رونق بخشی به برنامه

بازی‌های المپیک و سایر بازی‌های مورد تأیید کمیته بین‌المللی المپیک و نیز ترویج صلح، ضمن توجه مسئولانه به مسائل زیست محیطی تشکیل شده است.

۲-۳-۳- کمیته ملی پارالمپیک:

مطابق اساسنامه کمیته ملی پارالمپیک که به تصویب هیئت محترم وزیران رسیده است، این کمیته نماینده انحصاری کشور در بازی‌هایی که توسط کمیته بین‌المللی پارالمپیک تأیید می‌شود، است. محل استقرار دفتر مرکزی کمیته، تهران و زبان رسمی کمیته، فارسی است و نماد آن مشتمل بر پرچم جمهوری اسلامی ایران و نشان کمیته بین‌المللی پارالمپیک در قسمت بالا و نام رسمی کمیته است که به دو زبان فارسی و انگلیسی در قسمت انتهایی آن درج شده است. کمیته براساس اصول انسانی و اصول مندرج در منشور پارالمپیک با رعایت قوانین داخلی به منظور توسعه ورزش در بین جامعه هدف، تربیت نیروهای جوان، حمایت از جنبش پارالمپیک، رونق بخشیدن به رشته‌های ورزشی و برنامه بازی‌های پارالمپیک (تابستانی و زمستانی) و همچنین شرکت در اقداماتی که موجب ارتقای صلح و حمایت و ترغیب به رعایت اصول اخلاقی ورزشی و توجه مسئولانه به مسایل زیست‌محیطی باشد، تشکیل شده و دارای اهداف زیر در جامعه هدف است:

الف - حفظ و ارتقای سکوه‌های قهرمانی در سطح پارالمپیک و پارآسیایی.

ب- ایجاد زمینه‌های لازم برای توسعه و گسترش فعالیت‌های ورزشی به منظور همگانی کردن ورزش.

پ- اشاعه و تعمیق خصلت‌های جوانمردی، منش پهلوانی، اصول اخلاقی، فرهنگی و ارزش‌های ملی در بین ورزشکاران.

ت - بسترسازی مناسب به منظور توسعه ورزش پرورشی، همگانی، قهرمانی و حرفه‌ای.

ث - ارتقای ورزش بانوان.

ج - ارتقای سطح کمی و کیفی رشته‌های ورزشی پارالمپیک.

وظایف و اختیارات کمیته:

الف - حفاظت، توسعه و ترویج اصول اساسی جنبش پارالمپیک و اتخاذ تدابیر لازم برای مقابله با هرگونه تبعیض، خشونت و فساد در ورزش و ایجاد محیطی سالم و متعالی با رعایت قوانین داخلی.

ب - فراهم ساختن شرایط برای حضور و اعزام ورزشکاران و دست‌اندرکاران در بازی‌های پارالمپیک (تابستانی و زمستانی) و کرسی‌های بین‌المللی و همچنین اعزام ورزشکاران به مسابقاتی که در چهارچوب این بازی‌ها برگزار می‌شود.

پ - گسترش و ارتقای اخلاق، فرهنگ و ارزش‌های ملی در بین ورزشکاران و دست‌اندرکاران از طرق مختلف از جمله از طریق ایجاد موزه پارالمپیک.

ت - توسعه و ارتقای ورزش همگانی، قهرمانی و حرفه‌ای موضوع این اساسنامه با انجام تحقیقات علمی و فنی از طریق آکادمی پارالمپیک.

ث - تشویق و ترغیب جامعه هدف به حفظ سلامتی و تندرستی از طریق مشارکت در فعالیت‌های ورزشی.

ج - برقراری ارتباط مستمر با کمیته بین‌المللی پارالمپیک و کشورها و نهادهای عضو آن و مراجع داخلی ذی‌ربط.

چ - آشنا ساختن عموم مردم با منشور و مرام بازی‌های پارالمپیک و تشویق آنان برای پشتیبانی از بازی‌های پارالمپیک.

- ح - هدایت، نظارت و پشتیبانی از فدراسیون‌ها در امور مربوط به رشته‌های ورزشی پارالمپیک با رعایت قوانین و مقررات مربوط.
- خ - تهیه طراحی پرچم، نماد و سرود کمیته ملی پارالمپیک با تصویب هیئت ریسه، برای ارائه به مراجع ملی، بین‌المللی و جهانی.
- د - بررسی تشکیل و عضویت یا تعلیق عضویت رشته ورزشی پارالمپیک در فدراسیون‌ها در انطباق با منشور پارالمپیک از طریق مراجع مربوط.
- ذ - حمایت از فعالیت‌ها و توسعه نقش بانوان جامعه هدف در عرصه‌های ورزشی، فنی و مدیریتی ورزش.
- ر - برنامه‌ریزی و حمایت از تدوین، تألیف، ترجمه و انتشار کتب، نشریات و مقالات ورزشی، فرهنگی و علمی مرتبط با اهداف و وظایف کمیته.
- ز - اتخاذ تدابیر لازم برای مقابله با مصرف داروهای نیروزای غیرمجاز که توسط کمیته بین‌المللی پارالمپیک و آژانس مبارزه با زورافزایی (دوپینگ) ممنوع اعلام شده است.
- ژ - انجام فعالیت‌های اقتصادی و مالی برای کمک به تأمین هزینه‌های کمیته ملی پارالمپیک در راستای اهداف کمیته.
- س - فراهم ساختن زمینه‌های لازم برای رفاه و تأمین اجتماعی جامعه هدف از طریق سازمان‌ها، نهادها و مراکز مرتبط.

۲-۴- قانون برنامه ششم توسعه در بخش ورزش و تفریحات

ردیف	ماده / بند / تبصره	متن
۲	بند چ ماده ۷	وجوه هزینه‌هایی که توسط اشخاص حقیقی یا حقوقی به منظور احداث، تکمیل و تجهیز فضاها، اماکن و توسعه ورزش همگانی و یا به‌عنوان کمک به وزارت ورزش و جوانان پرداخت می‌شود با تأیید وزارت مذکور به عنوان هزینه‌های قابل قبول مالیاتی تلقی می‌گردد.
۱۱	تبصره بند الف ماده ۷۳	الف - از ابتدای اجرای قانون برنامه تولید و واردات انواع سیگار و محصولات دخانی علاوه بر مالیات و عوارض موضوع قانون مالیات‌های مستقیم مصوب ۳/۱۲/۱۳۶۶ و قانون مالیات بر ارزش افزوده مصوب ۱۷/۲/۱۳۸۷، مشمول مالیات به شرح زیر است: ۱- مالیات هر پاکت انواع سیگار تولید داخلی به میزان ده درصد (۱۰٪) قیمت درب کارخانه و تولید مشترک بیست درصد (۲۰٪)، تولید داخل با نشان بین‌المللی (برند) بیست و پنج درصد (۲۵٪) قیمت درب کارخانه و وارداتی به میزان چهل درصد (۴۰٪) قیمت کالا، بیمه و کرایه تا بندر مقصد (سیف Cif) تعیین می‌گردد. ۲- مالیات انواع توتون پپی و تنباکوی آماده مصرف تولید داخلی به میزان ده درصد (۱۰٪) قیمت درب کارخانه و وارداتی به میزان چهل درصد (۴۰٪) قیمت کالا، بیمه و کرایه تا بندر مقصد (سیف Cif) تعیین می‌گردد.
		تبصره - صددرصد (۱۰۰٪) درآمدهای حاصل از اجرای بند الف) این ماده طی ردیفهایی که در بودجه‌های سنواتی مشخص می‌شود در جهت کاهش مصرف دخانیات، پیشگیری و درمان بیماری‌های ناشی از آن، بازتوانی و درمان عوارض حاصله از مصرف آن و توسعه ورزش موضوع بند ب) ماده (۶۹) قانون الحاق برخی مواد به قانون تنظیم بخشی از مقررات مالی دولت (۲) مصوب ۱۳۹۳/۱۲/۴ در اختیار وزارتخانه‌های ورزش و جوانان، آموزش و پرورش و بهداشت، درمان و آموزش پزشکی قرار می‌گیرد.
۲۱	بند پ ماده ۹۲	پ - دولت مکلف است تا پایان سال اول اجرای برنامه با مشارکت سازمان صدا و سیما و وزارت ورزش و جوانان، تمهیدات قانونی لازم در خصوص نحوه تقسیم درآمدهای تبلیغاتی ناشی از پخش مسابقات ورزشی را پیش‌بینی نماید.

متن	ماده / بند / تبصره	ردیف
<p>دولت مکلف است بیست و هفت صدم درصد (۲۷/۰٪) از کل نه درصد (۹٪) مالیات بر ارزش افزوده را برای توسعه ورزش مدارس، ورزش همگانی، فدراسیون بین‌المللی ورزشهای زورخانه‌ای و کشتی پهلوانی، ورزش روستایی و عشایری، ورزش بانوان و زیرساختهای ورزش به‌ویژه در حوزه معلولان و جانبازان اختصاص دهد. این مبلغ در ردیفهای مربوط به وزارت ورزش و جوانان و وزارت آموزش و پرورش در بودجه سنواتی پیش‌بینی می‌شود و پس از مبادله موافقتنامه در اختیار این وزارتخانه‌ها قرار می‌گیرد.</p> <p>تبصره ۱- این اعتبار فقط در استان‌ها هزینه می‌شود.</p> <p>تبصره ۲- پرداخت هرگونه وجهی از محل بودجه کل کشور به هر شکل و به هر نحو به ورزش حرفه‌ای ممنوع است و در حکم تصرف غیرقانونی در وجوه و اموال دولتی است.</p> <p>تبصره ۳- از مجموع عوارض و مالیات نه‌درصدی (۹٪) موضوع قانون مالیات بر ارزش افزوده، قبل از توزیع آن منابع بین ذی‌نفعان، مبلغ مندرج در این ماده کسر خواهد شد.</p> <p>تبصره ۴- دولت مکلف است یک پنجم از منابع درآمدی ماده (۹۴) و یک‌پنجم از منابع درآمدی ماده (۷۳) این قانون را برای ازدواج و اشتغال جوانان به عنوان سهم وزارت ورزش و جوانان مطابق بودجه سنواتی پیش‌بینی و هزینه نماید.</p>	ماده ۹۴	۲۳
<p>دولت موظف است براساس سیاست‌های کلی جمعیت و خانواده و سند جمعیت مصوب شورای عالی انقلاب فرهنگی با همکاری نهادهای ذی‌ربط به منظور تقویت و تحکیم جامعه‌ای خانواده‌محور و تقویت و تحکیم و تعالی خانواده و کارکردهای اصلی آن با رعایت شاخصهای الگو و سبک زندگی اسلامی - ایرانی با ایجاد سازوکارها و تأمین اعتبارات لازم در قالب بودجه سنواتی اقدامات ذیل را به‌عمل آورد:</p> <p>الف - زمینه‌سازی مناسب جهت کنترل و کاهش میانگین سن ازدواج به میزان ده‌درصد (۱۰٪) نسبت به سال پایه درطول اجرای قانون برنامه</p> <p>ب - حمایت، پشتیبانی و ارتقای معیشت و اقتصاد خانواده از طریق توسعه مشاغل خانگی، بنگاههای زود بازده اقتصادی و تعاونی‌های تولیدی روستایی و خانواده محور و افزایش نرخ رشد مستمر فعالیت‌ها نسبت به سال پایه اجرای قانون برنامه</p> <p>پ - مقابله فعال و هوشمند با جنگ نرم در عرصه خانواده و منع نشر برنامه‌های مخمل ارزشها و برنامه‌سازی، آموزش، پژوهش و تبلیغ توسط کلیه دستگاههای ذی‌ربط در جهت تحکیم خانواده</p> <p>ت - زمینه‌سازی جهت افزایش نرخ باروری (TFR) به حداقل ۵/۲ فرزند به‌ازای هر زن در سن باروری درطول اجرای قانون برنامه</p> <p>ث - پشتیبانی و حمایت از ترویج ازدواج موفق، پایدار و آسان، فرزندآوری و تربیت فرزند صالح، ارزش دانستن ازدواج و فرزندآوری از طریق تمهید و سازوکارهای قانونی و اعطای تسهیلات و امکانات</p> <p>ج - آموزش و مشاوره مستمر و مسؤلولانه نوجوانان و جوانان با اولویت خانواده‌ها قبل، حین و دست‌کم پنج‌سال پس از ازدواج توسط همه دستگاههای ذی‌ربط، به ویژه وزارتخانه‌های آموزش و پرورش، بهداشت، درمان و آموزش پزشکی و ورزش و جوانان، سازمان بهزیستی، مؤسسات آموزشی عمومی و آموزش عالی دولتی و غیردولتی، سازمان نظام روانشناسی و مشاوره و سایر نهادهای ذی‌ربط با برخورداری خدمات مشاوره و روانشناسی از تسهیلات و مزایای بیمه‌های پایه و تکمیلی</p> <p>چ - ارائه تسهیلات و امکانات ساخت و اجاره مسکن با اولویت زوجهای دارای فرزند در قالب بودجه سنواتی</p> <p>ح - تمهیدات لازم از قبیل ارائه تسهیلات جهت افزایش سلامت ازدواج و درمان ناباروری در قالب بودجه سنواتی</p> <p>خ - تمهیدات لازم جهت بهره‌مندی از قضاوت و وکلای مجرب با اولویت وکلای متأهل، با ارائه آموزش‌های لازم در جهت تشویق صلح و سازش زوجها در پرونده‌های دعاوی خانواده و ایجاد مشوقهای لازم نسبت به پرونده‌های مختومه</p> <p>د - حمایت و توسعه بیمه سلامت در بیمه پایه و تکمیلی برای مادران در کلیه مراحل دوران بارداری تا پایان دوران شیرخوارگی</p> <p>ذ - ستاد ملی زن و خانواده مصوب شورای عالی انقلاب فرهنگی در چهارچوب قانون، با تشکیل جلسات مستمر، عهده‌دار هدایت، ایجاد هماهنگی بین بخشی، نظارت کلان بر برنامه‌ها، اقدامات و ارزیابی عملکرد مربوط به وزارتخانه‌ها و دستگاههای اجرائی ذی‌ربط و نهادهای عمومی و تشکلهای مردمی و نیز بسیج ملی برای جلب مشارکت فراگیر در تحقق سیاست‌های کلی ابلاغی و رصد و پایش تحولات خانواده و جمعیت خواهد بود و گزارش آن باید هر شش‌ماه یک‌بار به مجلس شورای اسلامی ارائه شود.</p>	ماده ۱۰۲	۳۲

۳- جهت گیری‌ها، راهبردها و سیاست‌ها

۳-۱- سیاست‌های کلی سلامت

دستگاه‌های اجرایی متولی فصل ورزش در اجرای بخشی از سیاست‌های کلی "سلامت" ابلاغی توسط مقام معظم رهبری بخصوص بند ۶ آن نقش مهمی دارند:

بند ۶ سیاست‌های کلی سلامت: تأمین امنیت غذایی و بهره‌مندی عادلانه آحاد مردم از سبد غذایی سالم، مطلوب و کافی، آب و هوای پاک، امکانات ورزشی همگانی و فرآورده‌های بهداشتی ایمن همراه با رعایت استانداردهای ملی و معیارهای منطقه‌ای و جهانی.

۳-۲- اهداف و سیاست‌های اقتصاد مقاومتی

مطابق «ابلاغیه سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی رهبر معظم انقلاب مورخ ۱۳۹۲/۱۱/۲۹» ایران با پیروی از الگوی اقتصادی بومی و علمی برآمده از فرهنگ انقلابی و اسلامی (که همان اقتصاد مقاومتی است)، با حفظ دستاوردهای کشور در زمینه‌های مختلف و تداوم پیشرفت و تحقق آرمان‌ها و اصول قانون اساسی و سند چشم‌انداز بیست ساله، اقتصاد متکی به دانش و فناوری، عدالت بنیان، درون‌زا و برون‌گرا، پویا و پیشرو را محقق سازد و الگویی الهام‌بخش از نظام اقتصادی اسلام را عینیت بخشد. مفاد سیاست‌های اقتصاد مقاومتی بطور روشن به این فصل اشاره ندارد لیکن با توجه به نقش سازمان‌های متولی این فصل در اشتغال، می‌توان به بند «۱۶» سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی اشاره کرد:

- صرفه جویی در هزینه‌های عمومی کشور با تأکید بر تحول اساسی در ساختارها، منطقی سازی اندازه دولت و حذف دستگاه‌های موازی و غیرضرور و هزینه‌های زاید

۳-۳- سیاست‌های کلی برنامه ششم توسعه

مطابق سیاست‌های کلی برنامه ششم توسعه ابلاغی توسط مقام معظم رهبری، وظیفه پراهمیتی بر عهده دستگاه‌های اجرایی متولی بخش ورزش در اجرای بند ۴۴ این سیاست‌ها نهاده شده است. همچنین دستگاه‌های اجرایی فوق در اجرای بندهای ۱، ۳ و ۷۳ نیز دارای نقش می‌باشند.

بند ۱- رشد اقتصادی شتابان و پایدار و اشتغال‌زا به گونه‌ای که با بسیج همه‌ی امکانات و ظرفیت‌های کشور، متوسط رشد ۸ درصد در طول برنامه محقق شود.

بند ۳- مشارکت و بهره‌گیری مناسب از ظرفیت نهادهای عمومی غیردولتی با ایفای نقش ملی و فراملی آنها در تحقق اقتصاد مقاومتی.

بند ۴۴- توسعه‌ی تربیت بدنی و ورزش همگانی.

بند ۷۳- توجه ویژه به توسعه و تجلی مفاهیم، نمادها و شاخص‌های هویت اسلامی - ایرانی در ساختارهای سیاسی، اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی کشور.

۴- چالش‌های اساسی، تنگناها و مشکلات در بخش درسالهای ۹۶ و ۹۷

۴-۱ تنگناها و چالش‌های بخش ورزش:

با توجه به تنوع و تعدد زیر مجموعه‌های بخش ورزش و اینکه هریک از این زیرمجموعه‌ها دارای تنگناها و چالش‌های مربوط به خود است، اطلاعات این بخش به تفکیک «ورزش همگانی»، «ورزش بانوان»، «ورزش قهرمانی و حرفه‌ای»، «ورزش دانش‌آموزی»، «ورزش دانشجویی»، «ورزش جانبازان و معلولین»، «ورزش کارگری» و «فضاهای ورزشی» ارائه شده است:

الف) ورزش همگانی:

- در حاشیه بودن ورزش همگانی در وزارت ورزش و جوانان
- نبود اطلاعات و آمار وضعیت آمادگی جسمانی آحاد جامعه
- ضعف فرهنگ ورزش همگانی در جامعه
- استفاده ناکارا از امکانات و تجهیزات و اماکن موجود
- ناهماهنگی بین نهادهای ورزشی کشور
- تغییر الگوهای اجتماعی و رفتاری زندگی شهروندی و آثار آن در کاهش تحرک بدنی و فعالیت‌های ورزشی

ب) ورزش بانوان:

- محدودیت‌های ساختاری و مدیریتی
- عدم توجه به فعالیت‌های ورزشی بانوان
- کمبود فضا، امکانات و تجهیزات ورزش بانوان
- محدودیت‌های فرهنگی و اجتماعی ورزش بانوان

ج) ورزش قهرمانی و حرفه‌ای:

- تعدد مراکز سیاست‌گذاری و تصمیم‌گیری ورزش و فقدان هماهنگی و تعامل میان آنها
- وابستگی فدراسیون‌های ورزشی به دولت
- ضعف در زیرساخت‌ها و تولید تجهیزات ورزشی استاندارد بین‌المللی

د) ورزش دانش‌آموزی

- تغییرات مداوم در ساختار معاونت تربیت بدنی وزارت آموزش و پرورش
- حاشیه‌ایی تلقی شدن فعالیت و برنامه‌های تربیت بدنی در مدارس
- کمبود امکانات و تجهیزات ورزشی در مدارس و فرسودگی و غیر استاندارد بودن تجهیزات ورزشی
- پایین بودن سرانه فضای ورزشی در مدارس بویژه برای دختران
- کم تحرکی، فقر حرکتی و نابهنجاری‌های قامتی در دانش‌آموزان

ه) ورزش دانشجویی:

- ارتباط ضعیف نهادهای ورزش دانشگاهی با ارکان دیگر ورزش کشور
- کمبود امکانات و تجهیزات ورزشی در دانشگاه‌ها و فرسودگی و غیر استاندارد بودن تجهیزات ورزشی

- پایین بودن سرانه فضای ورزشی در دانشگاه‌ها بویژه برای دختران

(و) ورزش جانبازان و معلولین:

- کمبود شدید اماکن و تجهیزات ورزشی اختصاصی جانبازان و معلولین
- بالا بودن هزینه ورزش جانبازان و معلولین نسبت به سایرین،
- کمبود شدید نیروی انسانی متخصص (مربی، داور و ...)

(ز) ورزش کارگری:

- کمبود امکانات و تجهیزات ورزشی برای کارگران و فرسودگی و غیر استاندارد بودن تجهیزات ورزشی
- پایین بودن سرانه فضای ورزشی کارگران

(ح) فضاهای ورزشی:

- پایین بودن سرانه فضاهای ورزشی نسبت به استانداردها
- وجود ۴۴۱۱ پروژه نیمه تمام ورزشی در کشور و متنوع نبودن منابع تامین مالی تکمیل این پروژه

۴-۲- تنگناها و چالش‌های بخش جوانان:

- ناهماهنگی بین سازمان‌ها و دستگاه‌های هم‌عرض و موازی در ارائه خدمات به جوانان به دلیل ضعف در تقسیم کار ملی در برخی از حوزه‌های مرتبط با امور جوانان
- ناهمخوانی سیاست‌ها، برنامه‌ها و فعالیت‌های جاری دستگاه‌ها با انتظارات و مطالبات جوانان کشور
- ناهماهنگی بین برخی از قوانین و مقررات موجود متناسب با نیازها و انتظارات جوانان
- نامتعادل بودن سهم نهادهای حاکمیتی و غیرحاکمیتی در فرایند ساماندهی امور جوانان
- ضعف در ساختار و کمبود منابع اعم از انسانی و بودجه‌ای حوزه جوانان در ستاد مرکز وزارتخانه و ادارات کل ورزش و جوانان استان‌ها

۵- راهکارهای خروج از تنگناها و مشکلات بخش

- ساماندهی املاک و مستغلات بخش ورزش و مستندسازی اماکن ورزشی دارای معارض
- اولویت‌دهی به اتمام پروژه‌های ورزشی نیمه تمام و عدم اجرای پروژه‌های جدید
- اولویت‌دهی به توسعه ورزش همگانی
- بسترسازی در جهت ایجاد روند قهرمانی پایدار در ورزش قهرمانی کشور
- توجه به آمایش سرزمین و توسعه متعادل بسترها و زیرساخت‌های ورزشی کل کشور به ویژه مناطق روستایی و عشایری
- بسترسازی در جهت توسعه ورزش حرفه‌ای
- بسترسازی و تسهیل مشارکت بخش خصوصی در توسعه ورزش کشور به ویژه
- اولویت‌دهی به ورزش در سطوح پایه و ارتقاء فرآیندهای استعدادیابی ورزشی
- ایجاد سازوکار به‌منظور تقسیم کار مشخص و هماهنگ نمودن فعالیت دستگاه‌های مختلف در حوزه جوانان

- آسیب‌شناسی سیاست‌ها، قوانین و مقررات مرتبط با بخش جوانان به منظور ایجاد هم‌افزایی در سیاست‌ها و قوانین بالادستی
- بازنگاری و طراحی مجدد ساختار و فرایندهای سازمانی در نهادهای متولی حوزه جوانان

۶- تبصره بودجه سال ۱۳۹۸

مطابق ماده واحده لایحه بودجه سال ۱۳۹۸ کل کشور، به دولت اجازه داده شده است از محل وصول مازاد منابع عمومی، اصلاحات ساختاری و همچنین برداشت مجاز از صندوق توسعه ملی، مصارف عمومی را افزایش دهد. لازم به ذکر است بخشی از اعتبارات ردیف‌های مندرج در جدول شماره ۲۱ معادل ۷۵۶ میلیارد ریال مربوط به دستگاه‌های اجرایی بخش ورزش و تفریحات است.

بند ب تبصره ۱۶- به منظور حمایت از ازدواج جوانان، بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران موظف است کلیه بانک‌ها و مؤسسات اعتباری کشور را ملزم کند به اندازه سهم خود از مجموع کلیه منابع در اختیار پس انداز، جاری و سپرده قرض‌الحسنه بانک‌ها در پرداخت تسهیلات قرض الحسنه مشارکت کرده و تسهیلات قرض الحسنه ازدواج را در اولویت نخست پرداخت قرار دهند. تسهیلات قرض الحسنه ازدواج برای هریک از زوج‌ها در سال ۱۳۹۷ یکصد میلیون (۱۵۰,۰۰۰,۰۰۰) ریال با دوره بازپرداخت پنجساله می‌باشد. بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران مکلف است گزارش عملکرد این بند را هر شش ماه یکبار به کمیسیون فرهنگی مجلس شورای اسلامی ارائه نماید.

بند ۲ تبصره ۱۸- پنجاه درصد (۵۰٪) اعتبارات موضوع تبصره (۴) ماده (۹۴) قانون برنامه ششم توسعه بر اساس برنامه‌های پیشنهادی وزارت ورزش و جوانان به منظور اشتغال جوانان می‌تواند با تأیید سازمان برنامه و بودجه کشور هزینه گردد.

۷- تحلیل مهمترین متغیرها و شاخص‌های بخش

هدف کمی برنامه				واحد	عنوان
۱۳۹۸	۱۳۹۷	۱۳۹۶	۱۳۹۵		
۱۴۷۶۰	۱۴۷۶۰	۳۹۵۳	۱۶۶۰	تعداد کارگاه	حمایت از برگزاری کارگاههای آموزشی جوانان در زمینه ازدواج
۹۳	۹۳	۳۱	-	تعداد	حمایت از تولیدات فرهنگی و هنری موضوع ازدواج
۱۵۰۰	۱۴۵۰	۱۳۵۰	۲۵۰۰	نفر ساعت	برگزاری دوره های تربیت مربی و باز آموزی مدیران و کارگزاران مراکز تخصصی مشاوره ازدواج و خانواده
۹۳	۹۳	۹۳	-	برنامه	حمایت از برنامه های سمن ها در حوزه ازدواج و خانواده
۳۸۰	۲۸۰	۱۸۰	۶۰	مرکز	ارزیابی و نظارت بر مراکز تخصصی مشاوره ازدواج و خانواده
۳۸۰	۲۸۰	۱۸۰	۷۵	مرکز	حمایت از مراکز مشاوره ازدواج و تحکیم خانواده
۵۰	۴۰	۳۱	۲۳	تعداد خانه جوانان	راه‌اندازی و بهره‌برداری از خانه‌های جوانان

۳۷	۳۳	۲۹	-	تعداد طرح، برنامه و پروژه	افزایش حمایت از طرح‌ها، برنامه‌ها و پروژه‌های مرتبط با حوزه اشتغال و کارآفرینی جوانان
۱۱	۱۰	۹	۰	تعداد طرح	حمایت از طرح‌های استارت‌آپ با رویکرد اشتغالزایی جوانان
۲۴۸۰۰	۱۴۰۰۰	۶۰۰۰	۲۵۰۰	تعداد	برگزاری جشنواره ورزش عشایر
۱۶۰۰۰	۱۴۰۰۰	۵۰۰۰	-	تعداد	برگزاری المپیاد ورزش روستایی و عشایری
۶۰۰۰۰	۵۰۰۰۰	۴۰۰۰۰		تعداد	تجهیز خانه ورزش روستایی
۱۲۴	۱۲۴	۹۳	۶۲	تعداد رشته‌های ورزشی	برگزاری المپیاد ورزشی بانوان استانی/کشوری (بر مبنای آمایش)
۲۰۰۰۰	۲۰۰۰۰	۲۰۰۰۰	۱۸۰۰۰	هزار نفر	جمعیت تحت پوشش ورزش همگانی

۸- تحلیل حجم سرمایه‌گذاری‌ها در بخش (اعتبارات تملک دارایی‌های سرمایه‌ای - سایر منابع داخلی و خارجی بر حسب نوع)

خلاصه اعتبارات تملک دارایی‌ها سرمایه‌ای بخش

اعتبارات به میلیارد ریال

عنوان بخش	مصوب ۱۳۹۶	مصوب ۱۳۹۷	لایحه ۹۸	درصد رشد ۹۸ به ۹۷
اعتبار پیوست یک بخش ورزش و تفریحات	۶۶۶۰	۴۸۰۵	۴۹۷۹	۳,۶
متفرقه بخش ورزش و تفریحات	۳,۱۳۵	۴,۲۳۱	۶,۱۸۴	۴۶,۲
جمع بخش ورزش و تفریحات	۹,۷۹۵	۹,۰۳۶	۱۱,۱۶۳	۲۲,۵

اعتبارات تملک دارایی‌های سرمایه‌ای بخش بر حسب برنامه در لایحه بودجه سال ۱۳۹۷ کل کشور اعتبار به میلیون ریال

کد برنامه	عنوان برنامه	قانون ۹۵	قانون ۹۶	قانون ۹۷	لایحه ۹۸
۱۷۰۲۰۰۲۰۰۰	برنامه گسترش ورزش دانشجویان	۱۰۹,۲۱۰	۷۷,۴۹۸	۱۰۶,۵۱۶	۲۰۸,۰۰۰
۱۷۰۲۰۰۴۰۰۰	برنامه گسترش ورزش همگانی	۵,۹۱۴,۰۸۷	۶,۵۵۱,۱۱۱	۴,۶۷۳,۲۸۸	۴,۷۲۴,۵۰۰
۱۷۰۳۰۴۱۰۰۰	برنامه تامین، توسعه، مقاوم سازی، تعمیر، تجهیز و نگهداری فضاها، ساختمانها، اماکن و ماشین آلات	۴۷,۵۵۸	۳۱,۷۶۱	۲۴,۹۱۶	۴۶,۰۰۰
	جمع	۶,۰۷۰,۸۵۵	۶,۶۶۰,۳۷۰	۴,۸۰۴,۷۲۰	۴,۹۷۸,۵۰۰

۱۰- تحلیل اعتبارات هزینه‌ای بخش (بر حسب برنامه - دستگاه اجرایی و ...)

- ردیف‌های متفرقه

خلاصه اعتبارات هزینه‌ای بخش

اعتبارات به میلیارد ریال

عنوان بخش	مصوب ۱۳۹۶	مصوب ۱۳۹۷	لایحه ۱۳۹۸	درصد رشد ۹۸ به ۹۷
هزینه عمومی بخش ورزش و تفریحات	۳,۸۰۰	۴,۹۹۱	۵,۱۰۹	۲,۳۶
متفرقه بخش ورزش و تفریحات	۳,۶۱۳	۶,۰۱۱	۶,۶۷۵	۱۱,۰۵
جمع بخش ورزش و تفریحات	۷,۴۱۳	۱۱,۰۰۲	۱۱,۷۸۴	۷,۱۱

اعتبارات هزینه‌ای، متفرقه و اختصاصی بخش بر حسب برنامه در لایحه بودجه سال ۹۸ کل

اعتبارات به میلیون ریال

کشور

شماره برنامه فعالیت	عنوان برنامه	سنجه عملکرد	مقدار	هزینه واحد	هزینه ای	متفرقه	اختصاصی	جمع کل
۱۰۰۲۰۵۷۰۰۰	برنامه توسعه دولت الکترونیک	خدمت الکترونیکی	۹۳	۱۰۰	۹۳۰۰	.	.	۸,۳۸۷
۱۷۰۲۰۰۱۰۰۰	برنامه گسترش ورزش بانوان	ورزشکار	۳۰۰۰۰ ۰۰	۰,۱۲۳	۳۶۹۸۲۹	.	.	۳۶۹۸۲۹
۱۷۰۲۰۰۲۰۰۰	برنامه ورزش همگانی دانشجویان	نسبت دانشجویان ورزشکار به کل دانشجویان	۰,۱۱	۳۹۰۰۰۰	۴۲۹۰۰	.	.	۴۲۹۰۰
۱۷۰۲۰۰۷۰۰۰	برنامه گسترش ورزش قهرمانی دانشجویان	مدال	۱۲۰۰	۱۹۲۵۰	۲۳۱۰۰	.	.	۲۳۱۰۰
۱۷۰۲۰۰۳۰۰۰	برنامه گسترش ورزش قهرمانی (وزارت ورزش)	مدال	۱۴۰۰	۱۵۲۳,۱۰ ۷	۲۱۰۷۱۵ .	۲۵۲۰۰	.	۲۱۳۲۳۵۰
۱۷۰۲۰۰۳۰۰۰	برنامه گسترش ورزش قهرمانی (کمیته المپیک)	مدال	۱۰۰	۷۱۴۰	۵۷۰۰۰۰	۱۴۴۰۰۰	.	۷۱۴۰۰۰
۱۷۰۲۰۰۳۰۰۰	برنامه گسترش ورزش قهرمانی (کمیته پارالمپیک)	مدال	۱۵۰	۲۱۰۰	۲۲۹۰۰۰	۸۶۰۰۰	.	۳۱۵۰۰۰
۱۷۰۲۰۰۴۰۰۰	برنامه گسترش ورزش همگانی	افراد تحت پوشش (هزار نفر)	۲۰۰۰۰	۱۶۵,۳۳۳	۹۶۵,۸۴ ۹	۱,۳۴۰,۸۱۲	۱,۰۰۰,۰۰۰	۳,۳۰۶,۶۶۱
۱۷۰۲۰۰۸۰۰۰	برنامه گسترش ورزش کارگران	ورزشکار	۱۰۰۰۰ .	۰,۱۶	۱۶۰۰۰	.	.	۱۶۰۰۰

اعتبارات هزینه‌ای، متفرقه و اختصاصی بخش بر حسب برنامه در لایحه بودجه سال ۹۸ کل کشور
اعتبارات به میلیون ریال

شماره برنامه فعالیت	عنوان برنامه	سنجه عملکرد	مقدار	هزینه واحد	هزینه ای	متفرقه	اختصاصی	جمع کل
۱۹۰۳۰۰۹۰۰۰	برنامه توسعه خدمات فرهنگی و اجتماعی نیروی کار	کارگر	۸۰۰۰۰	۰,۲	۸۰۰۰۰	۰	۰	۸۰۰۰۰
۱۷۰۳۰۲۹۰۰۰	برنامه حمایت و هدایت امور فرهنگی و تربیتی جوانان	جوان	۱۸۱۵۰	۱۵,۴۵	۱۷۷۷۱۵	۱۰۲۶۹۸	۰	۲۸۰۴۱۳
۱۷۰۳۰۳۱۰۰۰	برنامه ساماندهی امور جوانان	طرح	۵۵	۱۲۵۶۱	۴۸۵۴۵۷	۲۰۵۳۹۸	۰	۶۹۰۸۵۵
۱۷۰۸۰۰۱۰۰۰	برنامه پژوهش‌های کاربردی	پروژه عملیاتی شده	۵۰۰	۸۶,۸۰۰	۴۳۴۰۰	۰	۰	۴۳۴۰۰
۱۸۰۲۰۰۵۰۰۰	برنامه آموزش غیر رسمی فنی حرفه ای و مهارتی (وزارت ورزش و جوانان)	مهارت آموز	۱۵۰۰	۶,۶۶۷	۱۰۰۰۰	۰	۰	۱۰۰۰۰
۱۸۰۲۰۰۵۰۰۰	برنامه آموزش غیر رسمی فنی حرفه ای و مهارتی (کمیته ملی المپیک)	مهارت آموز	۱۰۰۰	۱۰	۱۰۰۰۰	۰	۰	۱۰۰۰۰

۱۰- تحلیل شاخص های مالی بخش (رشد سالیانه - سهم برنامه ها - سهم فصل از امور بودجه عمومی و دولتی و ..)

رشد اعتبارات بخش نسبت به سال ۱۳۹۷:

رشد سالانه	لایحه ۹۸	قانون ۱۳۹۷	
٪۹	۶۰۳۱۸۴۸	۵۵۴۶۴۶۵	بودجه هزینه ای
٪۳,۳	۵۰۱۸۵۰۰	۴۸۵۴۷۲۰	بودجه عمرانی

سه‌م برنامه‌ها از اعتبارات بخش:

- ۹۴ درصد اعتبارات عمرانی بخش به "برنامه گسترش ورزش همگانی"، ۵ درصد به "برنامه گسترش ورزش دانشجویان" و ۱ درصد به "برنامه تامین، توسعه، مقاوم‌سازی، تعمیر، تجهیز و نگهداری فضاها، ساختمان‌ها، اماکن و ماشین‌آلات" اختصاص یافته است.
- ۲۲,۱ درصد اعتبارات هزینه‌ای به "برنامه گسترش ورزش همگانی" درصد همگانی، و ۴۷,۷ درصد به "برنامه‌های گسترش ورزش قهرمانی" اختصاصی یافته است. برنامه گسترش ورزش قهرمانی در سه دستگاه اجرایی وزارت ورزش و جوانان، کمیته ملی المپیک و کمیته ملی پارالمپیک وجود دارد.
- ۱۶ درصد اعتبارات بخش، به امور جوانان (برنامه ساماندهی امور جوانان و برنامه حمایت و هدایت امور فرهنگی و تربیتی جوانان) مربوط به جوانان و ۸۴ درصد مربوط به امور ورزش می‌باشد.

۱۱- تحلیل وضعیت درآمدهای دستگاه‌ها و نوع درآمدهای مختلف در بخش

درآمدهای عمومی و اختصاصی بخش در لایحه بودجه سال ۱۳۹۸ کل کشور اعتبارات به میلیون ریال

جمع	اختصاصی ۹۸			عمومی ۹۸			عنوان دستگاه	کد دستگاه تابعه	کد دستگاه اصلی
	جمع	استانی	ملی	جمع	استانی	ملی			
۱,۰۶۵,۰۰۰,۰۰۰	۱,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۰	۱,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۶۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۰	۶۵۰,۰۰۰,۰۰۰	وزارت ورزش و جوانان	۱۲۸۵۰۰	۱۲۸۵۰۰

۱۲- تحلیل وضعیت بخش در مقایسه با کشورهای منتخب و شاخص‌های بین‌المللی

بدون شک اثرگذاری و میزان موفقیت برنامه‌ها و ساختار بخش ورزش کشور و مقایسه آن با سایر کشورها از طریق بررسی جایگاه کشور در بازی‌های المپیک و آسیایی قابل تجزیه و تحلیل می‌باشد. در جدول شماره ۱ و ۲ جایگاه ایران در بازی‌های آسیایی و المپیک نشان داده شده است.

جدول (۱): تعداد مدال‌ها و مقام‌های کسب شده در بازی‌های آسیایی توسط کشور ایران

رتبه کشوری	تعداد مدال				بازی‌های آسیایی
	جمع	برنز	نقره	طلا	
۹	۲۴	۱۷	۵	۲	بانکوک ۱۹۷۰
۲	۸۱	۱۷	۲۸	۳۶	تهران ۱۹۷۴
۳	۶۹	۳۱	۲۰	۱۸	بانکوک ۱۹۷۸
۷	۱۲	۴	۴	۴	دهلی ۱۹۸۲
۶	۲۲	۱۰	۶	۶	سئول ۱۹۸۶
۵	۱۸	۸	۶	۴	پکن ۱۹۹۰
۶	۲۶	۸	۹	۹	هیروشیما ۱۹۹۴
۷	۳۴	۱۳	۱۱	۱۰	بانکوک ۱۹۹۸
۱۰	۳۶	۱۴	۱۴	۸	بوسان ۲۰۰۲

رتبه کشوری	تعداد مدال				بازی های آسیایی
	جمع	برنز	نقره	طلا	
۶	۴۸	۲۲	۱۵	۱۱	دوحه ۲۰۰۶
۴	۵۹	۲۴	۱۵	۲۰	گوانگجو ۱۰۱۰
۵	۵۷	۱۸	۱۸	۲۱	اینچئون ۲۰۱۴
۶	۶۲	۲۲	۲۰	۲۰	جاکارتا ۲۰۱۸

جدول (۲): تعداد مدال ها و مقام های کسب شده در بازی های المپیک توسط کشور ایران

مقام کشوری	تعداد مدال				المپیک
	جمع	برنز	نقره	طلا	
۳۳	۲	۱	۱	.	مونترال ۱۹۷۶
شرکت نکرد (تحریم کرد)					مسکو ۱۹۸۰
شرکت نکرد (تحریم کرد)					لس آنجلس ۱۹۸۴
۳۶	۱	.	۱	.	سئول ۱۹۸۸
۴۳	۳	۲	۱	.	بارسلون ۱۹۹۲
۴۳	۳	۱	۱	۱	آتانتا ۱۹۹۶
۲۷	۴	۱	.	۳	سیدنی ۲۰۰۰
۲۹	۶	۲	۲	۲	آتن ۲۰۰۴
۵۱	۲	۱	۰	۱	پکن ۲۰۰۸
۱۷	۱۲	۳	۵	۴	لندن ۲۰۱۲
۲۵	۸	۴	۱	۳	ریو ۲۰۱۶

دقت در وضعیت کسب مدال و رتبه کشور در بازی های آسیایی و المپیک نشان دهنده یک روند متغیر و بدون ثبات در ورزش کشور است. به طوری که دامنه تغییرات مقام کشور در این بازی ها بسیار زیاد (بین ۱۷ الی ۵۱) می باشد. بر اساس بررسی های تطبیقی صورت گرفته می توان علل این امر را در محورهای ذیل دسته بندی کرد:

یکی از مهمترین دلایل این امر فقدان برنامه ای بلند مدت و با دید راهبردی برای برنامه ریزی در عرصه ورزش کشور است. تصمیمات مقطعی و کوتاه مدت و با رویکرد حل مشکل در دوره های محدودی موجب ارتقاء مقام کشور در بازی های آسیایی و المپیک گردیده است اما در طولانی مدت نتوانسته اثرات پایداری داشته باشد.

یکی دیگر علل عدم ثبات جایگاه ورزش ایران در سطح بین المللی عدم توجه به ورزش در سطوح پایه و استعدادیابی است. همانطور که تجربه کشورهای انگلستان و استرالیا نشان داد توجه به استعدادیابی در این سنین موجب ایجاد قهرمانی پایدار در این کشورها گردیده است و علاوه بر دارا بودن سیر صعودی در بازی های المپیک و تعداد مدال های کسب شده، دامنه تغییرات مدال آوری آنها نیز بسیار اندک بوده است.

از دیگر عواملی که موجب تغییرات بسیار زیاد وضعیت ورزش کشور گردیده است، ساختار تشکیلاتی غیرمنجسم این بخش است که در بسیاری موارد شاهد موازی کاری، عدم هماهنگی و یکپارچگی در برنامه‌ریزی و سیاست‌گذاری هستیم. این امر نیاز به اصلاح ساختار سازمانی و نظام برنامه‌ریزی این بخش دارد. همچنین توزیع مدال‌های کسب شده المپیک در بین رشته‌های ورزشی (جدول ۳) نشان می‌دهد که این مدال‌ها محدود به چند رشته ورزشی محدود شامل دو و میدانی، کشتی، وزنه‌برداری و تکواندو می‌باشد. این در حالی است که با وجود انبوه جمعیت جوان و پتانسیل‌های موجود، می‌توان در سایر رشته‌های ورزشی نیز برنامه‌ریزی و سرمایه‌گذاری داشت و از پتانسیل‌های آن استفاده کرد.

جدول (۳): مدال‌های کسب شده در بازی‌های المپیک کشور به تفکیک رشته‌های ورزشی

مسابقات	طلا	نقره	برنز	جمع
دو و میدانی	۰	۱	۰	۱
تکواندو	۲	۱	۲	۵
وزنه برداری	۵	۵	۶	۱۶
کشتی	۸	۱۳	۱۷	۳۸
مجموع	۱۵	۲۰	۲۵	۶۰

۱۳- نقش بخش خصوصی در فعالیتهای بخش

بر اساس تبصره ۱۹ لایحه بودجه ۱۳۹۸، به منظور اجرایی نمودن ماده (۲۷) قانون الحاق برخی مواد به قانون تنظیم بخشی از مقررات مالی دولت (۲)، دستگاه‌های اجرایی مکلفند از محل منابع بودجه کل کشور تمهیدات لازم برای اجرای طرح جدید، نیمه تمام و آماده بهره‌برداری و در حال بهره‌برداری از طریق انعقاد قرارداد واگذاری و یا مشارکت با بخش‌های خصوصی، تعاونی و شهرداری‌ها و دهیاری‌ها فراهم نمایند.

پروژه های عمرانی وزارت ورزش و جوانان در ماده (۲۷) مشمول تأمین منابع ویژه، برای اتمام پروژه ها از محل تبصره (۱۹) قانون بودجه سال ۹۸:

ردیف	کد طرح	عنوان طرح	عنوان پروژه	استان/شهر	وضعیت پروژه	درصد پیشرفت فیزیکی	برآورد اعتبار مورد نیاز برای اتمام پروژه - میلیون ریال	میزان کمک دولت در قالب تبصره ۱۹ - میلیون ریال
۱	۳۰۵۰۸۰۶۵	توسعه زیرساخت های ورزشی	احداث زمین فوتبال چمن مصنوعی کیانپور	البرز	نیمه تمام	۵	۶,۰۰۰	۵,۷۰۶
۲	۳۰۵۰۸۰۶۵	توسعه زیرساخت های ورزشی	استخر سرپوشیده رزکان	البرز	نیمه تمام	۵	۳۵,۰۰۰	۳۰,۰۰۰
۳	۱۷۰۲۰۰۴۰۱۶	احداث فضاهای ورزشی در سطح کشور	زمین تنیس خاکی شهید جوینی	البرز	نیمه تمام	۵	۲,۰۰۰	۱,۰۹۱
۴	۱۷۰۲۰۰۴۰۳۸	تکمیل فضاهای ورزشی	زمین تنیس کیانمهر	البرز	احداث	۰	۲۵,۰۰۰	۸۲۹
۵	۱۷۰۲۰۰۴۰۱۶	احداث فضاهای ورزشی در سطح کشور	احداث سالن طبقاتی	اردبیل	احداث	۰	۳۵,۰۰۰	۲۰,۰۰۰
۶	۱۷۰۲۰۰۴۰۴۳	توسعه و تکمیل زیرساخت های ورزشی	سالن حیدرآباد میشلخاص	ایلام	نیمه تمام	۹۰	۲۰,۰۰۰	۴,۰۰۰
۷	۱۷۰۲۰۰۴۰۴۳	توسعه و تکمیل زیرساخت های ورزشی	تکمیل استخر سرپوشیده تختی	تهران	نیمه تمام	۵۵	۴۰,۰۰۰	۱۰,۰۰۰
۸	۱۷۰۲۰۰۴۰۱۶	احداث فضاهای ورزشی در سطح کشور	استخر شنای سورشجان	چهارمحال و بختیاری	نیمه تمام	۱۰	۱۵,۰۰۰	۵,۸۰۰
۹	۳۰۵۰۸۰۷۵	احداث، تکمیل، تعمیر و تجهیز فضاهای ورزشی	سالن ورزشی کران	چهارمحال و بختیاری	نیمه تمام	۴۸	۱۵,۰۰۰	۷,۲۶۰
۱۰	۳۰۵۰۸۰۷۶	توسعه و تکمیل اماکن ورزشی در سطح کشور	سالن ورزشی وانان	چهارمحال و بختیاری	نیمه تمام	۳۵	۱۵,۰۰۰	۶,۰۰۰
۱۱	۱۷۰۲۰۰۴۰۴۳	توسعه و تکمیل زیرساخت های ورزشی	استخر چلگرد	چهارمحال و بختیاری	احداث	۰	۶۸,۰۰۰	۲۰,۰۰۰

ردیف	کد طرح	عنوان طرح	عنوان پروژه	استان/شهر	وضعیت پروژه	درصد پیشرفت فیزیکی	برآورد اعتبار مورد نیاز برای اتمام پروژه - میلیون ریال	میزان کمک دولت در قالب تبصره ۱۹- میلیون ریال
۱۲	۱۷۰۲۰۰۴۰۱۶	احداث فضاهای ورزشی در سطح کشور	سالن ورزشی شهرکرد	چهارمحال و بختیاری	نیمه تمام	۴۰	۴۴،۲۶۲	۱۰،۰۰۰
۱۳	۱۷۰۲۰۰۴۰۱۶	احداث فضاهای ورزشی در سطح کشور	استخر شلمزار	چهارمحال و بختیاری	نیمه تمام	۳۵	۴۱،۷۶۸	۱۷،۵۰۰
۱۴	۱۷۰۲۰۰۴۰۱۶	احداث فضاهای ورزشی در سطح کشور	احداث استخر سرپوشیده بیرجند	خراسان جنوبی	نیمه تمام	۱۰	۴۰،۰۰۰	۱۷،۰۰۰
۱۵	۳۰۵۰۸۰۷۶	توسعه و تکمیل اماکن ورزشی در سطح کشور	استخر بشرویه	خراسان جنوبی	نیمه تمام	۵۵	۴۰،۰۰۰	۱۶،۵۲۰
۱۶	۱۷۰۲۰۰۴۰۳۸	تکمیل فضاهای ورزشی	زمین تنیس چهارکورت سمنان	سمنان	احداث	۰	۲،۵۰۰	۲،۰۰۰
۱۷	۱۷۰۲۰۰۴۰۳۸	تکمیل فضاهای ورزشی	زمین تنیس چهارکورت شاهرود	سمنان	احداث	۰	۲،۵۰۰	۲،۰۰۰
۱۸	۱۷۰۲۰۰۴۰۳۸	تکمیل فضاهای ورزشی	زمین تنیس چهارکورت گرمسار	سمنان	احداث	۰	۲،۵۰۰	۲،۰۰۰
۱۹	۱۷۰۲۰۰۴۰۳۸	تکمیل فضاهای ورزشی	زمین تنیس چهارکورت دامغان	سمنان	احداث	۰	۲،۵۰۰	۲،۰۰۰
۲۰	۱۷۰۲۰۰۴۰۴۳	توسعه و تکمیل زیرساخت های ورزشی	چمن مصنوعی راسک	سیستان و بلوچستان	نیمه تمام	۳۰	۲۰،۰۰۰	۵،۰۰۰
۲۱	۱۷۰۲۰۰۴۰۴۳	توسعه و تکمیل زیرساخت های ورزشی	سالن ورزشی شهر دراز	سیستان و بلوچستان	نیمه تمام	۳۰	۳۲،۰۰۰	۲۰،۰۰۰
۲۲	۱۷۰۲۰۰۴۰۴۳	توسعه و تکمیل زیرساخت های ورزشی	سالن ورزشی گرنجین	سیستان و بلوچستان	نیمه تمام	۳۰	۳۲،۰۰۰	۲۰،۰۰۰
۲۳	۱۷۰۲۰۰۴۰۱۶	احداث فضاهای ورزشی در سطح کشور	آلاچیق های ۱ و ۲ دهکده	سیستان و بلوچستان	نیمه تمام	۷۰	۲۰،۰۰۰	۲۰،۰۰۰

ردیف	کد طرح	عنوان طرح	عنوان پروژه	استان/شهر	وضعیت پروژه	درصد پیشرفت فیزیکی	برآورد اعتبار مورد نیاز برای اتمام پروژه - میلیون ریال	میزان کمک دولت در قالب تبصره ۱۹- میلیون ریال
۲۴	۱۷۰۲۰۰۴۰۱۶	احداث فضاهای ورزشی در سطح کشور	هتل ورزشی چابهار	سیستان و بلوچستان	تعمیر	۹۰	۳۰،۰۰۰	۳۰،۰۰۰
۲۵	۱۷۰۲۰۰۴۰۴۳	توسعه و تکمیل زیرساخت های ورزشی	زمین چمن مصنوعی	فارس	نیمه تمام	۳۵	۱۵،۰۰۰	۱۲،۰۰۰
۲۶	۱۷۰۲۰۰۴۰۱۶	احداث فضاهای ورزشی در سطح کشور	تکمیل استخر سرپوشیده آبیک	قزوین	نیمه تمام	۳۵	۴۰،۰۰۰	۲۵،۰۰۰
۲۷	۱۷۰۲۰۰۴۰۱۶	احداث فضاهای ورزشی در سطح کشور	احداث مجموعه ورزشی قدس	قم	احداث	۰	۱۰۰،۰۰۰	۳۰،۰۰۰
۲۸	۱۷۰۲۰۰۴۰۱۸	احداث فضاهای ورزشی در سطح کشور	مجتمع محتشم کاشانی	قم	احداث	۰	۱۰۰،۰۰۰	۵۰،۰۰۰
۲۹	۱۷۰۲۰۰۴۰۱۶	احداث فضاهای ورزشی در سطح کشور	سالن ورزشی پسران بندرگز	گلستان	نیمه تمام	۵۵	۲۰،۰۰۰	۱۰،۰۰۰
۳۰	۱۷۰۲۰۰۴۰۱۶	احداث فضاهای ورزشی در سطح کشور	احداث سالن ورزشی شمشیربازی خرم آباد	لرستان	نیمه تمام	۱۵	۲۰،۰۰۰	۲۰،۰۰۰
۳۱	۱۷۰۲۰۰۴۰۱۶	احداث فضاهای ورزشی در سطح کشور	احداث سالن ورزشی شمشیربازی خرم بروجرد	لرستان	نیمه تمام	۲۰	۱۰،۰۰۰	۱۰،۰۰۰
۳۲	۱۷۰۲۰۰۴۰۴۳	توسعه و تکمیل زیرساخت های ورزشی	خوابگاه تنکابین	مازندران	نیمه تمام	۳۰	۵۵،۰۰۰	۵۰،۰۰۰
۳۳	۱۷۰۲۰۰۴۰۱۶	احداث فضاهای ورزشی در سطح کشور	سالن طبقاتی نکا	مازندران	نیمه تمام	۱۵	۲۰،۰۰۰	۱۶،۰۰۰
۳۴	۱۷۰۲۰۰۴۰۱۶	احداث فضاهای ورزشی در سطح کشور	استخر شهید مطهری	مرکزی	تعمیر	۹۰	۱۰،۰۰۰	۶،۰۰۰

ردیف	کد طرح	عنوان طرح	عنوان پروژه	استان/شهر	وضعیت پروژه	درصد پیشرفت فیزیکی	برآورد اعتبار مورد نیاز برای اتمام پروژه - میلیون ریال	میزان کمک دولت در قالب تبصره ۱۹- میلیون ریال
۳۵	۱۷۰۲۰۰۴۰۴۳	توسعه و تکمیل زیرساخت‌های ورزشی	استخر سرپوشیده ملایر	همدان	نیمه تمام	۶۰	۲۰،۰۰۰	۱۵،۰۰۰
۳۶	۱۷۰۲۰۰۴۰۱۶	احداث فضاهای ورزشی در سطح کشور	خوابگاه ورزشکاران پیست اسکی تاریکدره	همدان	نیمه تمام	۷۰	۴۵،۰۰۰	۳۰،۰۰۰
۳۷	۱۷۰۲۰۰۴۰۱۶	احداث فضاهای ورزشی در سطح کشور	احداث مجموعه ورزشی گرد فرامرز	یزد	نیمه تمام	۵۰	۳۰،۰۰۰	۱۲،۳۰۰
۳۸	۱۷۰۲۰۰۴۰۴۳	توسعه و تکمیل زیرساخت‌های ورزشی	احداث سالن ورزشی حسین آباد	یزد	نیمه تمام	۴۰	۴،۰۰۰	۲،۹۰۰
۳۹	۱۷۰۲۰۰۴۰۴۳	توسعه و تکمیل زیرساخت‌های ورزشی	احداث فضای ورزشی در ورزشگاه تختی	یزد	نیمه تمام	۶۰	۲۰،۰۰۰	۱۵،۰۰۰
۴۰	۱۷۰۲۰۰۴۰۴۳	توسعه و تکمیل زیرساخت‌های ورزشی	تکمیل سالن وزنه برداری ورزشگاه بزرگ یزد	یزد	نیمه تمام	۵۵	۲۰،۰۰۰	۲۰،۰۰۰
۴۱	۱۷۰۲۰۰۴۰۴۳	توسعه و تکمیل زیرساخت‌های ورزشی	تکمیل سالن تنیس روی میز شاهده	یزد	نیمه تمام	۳۵	۲۵،۰۰۰	۱۵،۰۰۰
۴۲	۱۷۰۲۰۰۴۰۴۳	توسعه و تکمیل زیرساخت‌های ورزشی	استخر بانوان مجموعه بزرگ یزد	یزد	نیمه تمام	۸۰	۳۰،۰۰۰	۱۵،۰۰۰
جمع							۱،۱۷۰،۰۳۰	۶۲۹،۹۰۶

استفاده از مدل غربالگری مشارکت‌های عمومی - خصوصی در وزارت ورزش و جوانان :

مشارکت‌های عمومی - خصوصی به دلایل مختلفی چون تامین خدمات با ناطمینانی کمتر، استفاده از فناوری‌های بهتر و دانش‌بنیان در پروژه‌ها، رسیدن به اهداف مورد نظر طرفین قرارداد، بهره‌مندی از قراردادهای بلندمدت، و تخصیص مناسب ریسک، بر روش‌های سنتی تامین عمومی خدمات برتری دارند. استفاده از این مشارکت‌ها به دولت این امکان را می‌دهد که با کاستن بار مالی تامین عمومی خدمات به برنامه‌ریزی و سیاست‌گذاری در حوزه‌های مهمتر بپردازد و از توان مدیریت ریسک و نوآوری بخش خصوصی بهره‌مند شود. مشارکت مذکور با سازوکار تخصیص بهینه ریسک و فراهم نمودن سازوکاری مناسب برای تامین کالای عمومی،

می‌تواند جایگزین راهکارهای سنتی تولید و ارائه خدمات عمومی در ایران شود اما وجود مشکلات و موانعی بر سر راه این نوع تامین، می‌تواند بر سطح مشارکت بخش عمومی خصوصی اثرگذار باشد. وزارت ورزش و جوانان به عنوان متولی اصلی راهبری، سیاست‌گذاری و توسعه زیرساخت‌ها و فضاهای ورزشی در کشور به عنوان یکی از خدمات عمومی و اجتماعی حائز اهمیت، ضمن توجه و استفاده از ظرفیت‌های این شیوه تامین مالی پروژه‌های عمرانی و مبتنی بر تجربیات ایجاد شده تا کنون، مدلی چند سطحی از نحوه غربالگری و اولویت‌بندی پروژه‌های عمرانی جهت واگذاری به بخش خصوصی را تهیه و ملاک عمل خود قرار خواهد داد. شرح این مدل و جزئیات آن در ادامه به تفصیل بیان می‌گردد.

تشریح مدل

عوامل اثرگذار بر فرآیند مشارکت عمومی - خصوصی:

- عوامل بازدارنده مرتبط با سطح کلان
- عوامل پیش‌برنده و بازدارنده محیط کسب و کار
- عوامل درون دستگاہی

شاخص‌ها و سطوح:

شاخص‌های اولویت‌بندی و غربالگری پروژه‌ها در ۷ گروه اصلی شامل گروه‌بندی کلی (سازمان برنامه و بودجه)، مکان پروژه، وضعیت مالکیت، توجیه‌پذیری، حجم سرمایه‌گذاری، وضعیت کاربری، روش تامین مالی و ۲۵ شاخص فرعی (مندرج در جدول شماره ۱ و نمودار شماره ۱) می‌باشد. کلیه شاخص‌های در نظر گرفته شده مبتنی بر تجربیات سالیان گذشته در نحوه واگذاری پروژه‌ها به بخش خصوصی می‌باشد. نحوه امتیازدهی:

در جدول شماره ۱ نحوه امتیازدهی شاخص‌ها بر اساس میزان اهمیت و مقیاس اثرگذاری نشان داده شده است. بدین ترتیب که برای هر یک از گروه‌ها به صورت مجزا امتیاز ۱۰۰ در نظر گرفته شده و هر یک از شاخص‌های فرعی سهمی از این امتیاز کلی را دارند. هر یک پروژه‌ها بر اساس این شاخص‌ها باید امتیازدهی شوند. در مرحله بعد برای ۷ گروه اصلی نیز وزنی در نظر گرفته شده که مجموع آنها نیز ۱۰۰ خواهد بود. امتیاز کسب شده در هر یک از گروه‌ها در این مرحله ضرب در وزن سطوح می‌گردد. در نهایت مجموع امتیاز کسب شده، وضعیت هر پروژه را نشان می‌دهد. پروژه‌هایی که بیشترین امتیاز را کسب کنند به ترتیب اولویت‌های واگذاری به بخش خصوصی از طریق مشارکت عمومی - خصوصی می‌باشند.

جدول ۱: شاخص‌ها و وزن‌های امتیازدهی مدل غربالگری پروژه‌ها

ردیف	شاخص‌ها	امتیاز	وزن سطوح
۱	طرح‌هایی که در سال ۹۸ خاتمه می‌یابند.	۲۰	۲۰
	طرح‌های اولویت‌دار مصوب سفرهای مقام معظم رهبری و سفرهای ریاست جمهوری	۱۰	
	طرح‌های قابل مشارکت و واگذاری	۲۵	
	طرح‌های تعمیر و تجهیز	۲۵	
	طرح‌های دارای پیمانکار و غیرقابل مشارکت و واگذاری که هزینه نگهداشت دارند	۱۰	
	طرح‌هایی که در سال ۹۸ اعتباری به آنها اختصاص نمی‌یابد	۱۰	
۷	مرکز استان	۷۰	۱۵
	مرکز شهرستان	۳۰	
۹	دارای سند	۹۵	۱۰
	دارای معارض	۵	
	بدون سند	۰	
۱۲	فنی	۳۰	۲۰
	اقتصادی	۵۰	
	اجتماعی	۱۰	
	زیست محیطی	۱۰	
۱۶	بزرگ / بیش از ۲۰۰ میلیون ریال	۱۰	۲۰
	متوسط بین ۱۰۰ تا ۲۰۰ میلیون ریال	۳۰	
	کمتر از ۱۰۰ میلیون ریال	۶۰	
۱۹	حفظ کاربری ورزشی	۸۰	۵
	متنوع‌سازی کاربری	۲۰	
۲۱	سرمایه‌گذار	۶۰	۱۰
	بانک	۲۰	
	صندوق	۵	
	فروش	۵	
	انعقاد قرارداد با نهادهای عمومی غیر دولتی	۱۰	

۱۴- اولویت‌های اقدامات و عملیات

بخش ورزش

۱) مناسب سازی اماکن و فضاهای ورزشی موجود جهت بهره‌برداری جانبازان و معلولین و تکمیل اماکن ورزشی در حال ساخت با رعایت شرایط لازم برای حضور ورزشکاران جانباز و معلول

۲) فرهنگ‌سازی در زمینه توسعه ورزش همگانی جانبازان و معلولین از طریق «برگزاری دوره‌ها و کلاسهای آموزشی»، «راه اندازی ایستگاه‌های سلامت در شهرها و مراکز استان‌ها»، «اجرای طرح ورزش در منزل»، «برگزاری همایشها، جشنواره‌ها و مسابقات فرهنگی- ورزشی»، «برگزاری روز ملی پارالمپیک در سطح کشور»، «توسعه طراحی، تولید و توزیع تجهیزات ورزشی مورد نیاز ورزش جانبازان و معلولین» و «توسعه ورزش همگانی در مراکز آسایشگاهی»

۳) آماده‌سازی بسترهای حقوقی، فرهنگی و اجتماعی ورزش بانوان از طریق «ایمن‌سازی و سالم‌سازی فضاهای ورزشی خاص بانوان»، «استفاده بهینه از اماکن ورزشی موجود»، «علمی نمودن فرآیند استعدادیابی دختران و بانوان ورزشکار»، «ایجاد نظام سطح‌مند آموزش و تربیت مدرس»، «توسعه ارتباط و تعامل با مراکز آموزشی و پژوهشی ورزش بانوان»، «توسعه آموزش و پژوهش‌های کاربردی در ارتقاء بهره‌وری ورزش بانوان»، «توسعه مسابقات ورزشی بانوان با رعایت موازین اسلامی»، «بسترسازی جهت بهره‌گیری از پوشش مطلوب در ورزش بانوان» و «توسعه رشته‌ها و مواد مسابقات ورزشی ویژه بانوان»

۴) «تبلیغات فراگیر رسانه‌ای برای ترویج ورزش همگانی»، «برگزاری همایش‌های عمومی ورزش همگانی»، «برگزاری جشنواره‌های ورزش همگانی»، «برگزاری جشنواره‌ها و المپیادهای ورزش روستایی و عشایری»، «احیاء ورزش‌های سنتی، بومی و محلی»، «اصلاح نظام مدیریت ورزش همگانی»، «پیگیری اجرای ورزش صبحگاهی در مدارس، کارخانجات»، «پیگیری اجرای ورزش کارکنان دولت، کارگران»، «اجرایی نمودن تفاهم‌نامه همکاری با سازمان بسیج برای فعال نمودن پایگاه‌های بسیج در اجرای برنامه‌های متنوع ورزش همگانی در طول سال»، «بهره‌مندی از ظرفیت‌های سازمان بسیج در تبلیغات ورزش همگانی در مساجد، حسینیه‌ها و پایگاه‌ها»، «ساماندهی ورزش محلات با همکاری شهرداری‌ها» و «توسعه ورزش صبحگاهی، عصرگاهی و شامگاهی در موقعیت‌های مختلف شهری» با هدف ارتقاء سهم ورزش همگانی در سلامتی و کیفیت زندگی مردم

۵) توسعه ورزشهای باستانی و زورخانه‌ای از طریق «احیا و گسترش ورزشهای باستانی و زورخانه‌ای» و «حمایت از فدراسیون بین المللی ورزشهای زورخانه‌ای»

بخش جوانان

۱) «ارتقاء سطح دانش و مهارت‌های جوانان در حوزه ازدواج و خانواده جوانان در قالب آموزش‌های قبل، حین و پس از ازدواج» و «حمایت از ایجاد و توسعه مراکز مشاوره ازدواج و خانواده جوان» با هدف توانمندسازی جوانان در حوزه ازدواج با تأکید بر ازدواج بهنگام، آگاهانه، آسان و پایدار و تحکیم و تعالی نهاد خانواده جوان

۲) بهره‌مندی حداکثری و مطلوب جوانان از خدمات روانشناسان و مشاورین فعال در حوزه ازدواج و خانواده جوان از طریق توانمندسازی روانشناسان و مشاورین فعال در حوزه ازدواج و خانواده جوان

۳) فرهنگ سازی در حوزه ازدواج و خانواده جوان با تأکید بر آموزه‌های اسلامی و حفظ آداب و سنن ملی و تعمیق و تقویت باورهای دینی، ملی و قومی در حوزه ازدواج و نهاد خانواده در بین جوانان

بخش پنجم

جمع بندی و خلاصه

جمع بندی و خلاصه گزارش امور فرهنگ، گردشگری و ورزش

اعتبارات امور فرهنگ، گردشگری و ورزش در لایحه بودجه سال ۱۳۹۸ کل کشور از نظر نوع اعتبار و منبع تامین آن به شرح جدول زیر می باشد:

اعتبارات به میلیارد ریال

جمع کل	درآمد اختصاصی	منابع عمومی	
۷۴,۸۷۳	۱,۴۹۷	۷۳,۳۷۶	اعتبار هزینه‌ای
۲۶,۰۸۵	۳۹۰	۲۵,۶۹۵	اعتبار تملک دارایی‌های سرمایه‌ای
۱۰۰,۹۵۸	۱,۸۸۷	۹۹,۰۷۱	جمع

مطابق جدول فوق، ۷۴ درصد مجموع اعتبارات مربوط به اعتبارات هزینه‌ای و ۲۶ درصد مربوط به اعتبار تملک دارایی‌های سرمایه‌ای می باشد که ۹۸ درصد آن از محل منابع عمومی و ۲ درصد از محل درآمدهای اختصاصی دستگاه‌های اجرایی است. وضعیت اعتبارات هزینه‌ای امور فرهنگ، گردشگری و ورزش از محل منابع عمومی، در قوانین بودجه سال‌های ۱۳۹۵ تا ۱۳۹۷ و لایحه بودجه سال ۱۳۹۸ به شرح جدول زیر می باشد:

خلاصه اعتبارات هزینه‌ای امور فرهنگ، گردشگری و ورزش

اعتبارات به میلیارد ریال

عنوان	مصوب ۱۳۹۵	مصوب ۱۳۹۶	مصوب ۱۳۹۷	لایحه ۱۳۹۸	درصد رشد ۹۸ به ۹۷
دستگاه‌های امور فرهنگ، گردشگری و ورزش (اعتبارات جدول ۷)	۴۸,۱۲۰	۵۸,۰۵۸	۷۲,۵۱۰	۶۵,۲۹۳	-۹,۹۵
اعتبارات متفرقه	۷,۸۴۸	۱۱,۱۸۴	۱۶,۳۱۱	۸,۰۸۳	-۵۰,۴۴
جمع دستگاه‌های امور فرهنگ، گردشگری و ورزش و اعتبارات متفرقه	۵۶,۹۶۸	۶۹,۲۴۲	۸۸,۸۲۱	۷۳,۳۷۶	-۱۷,۳۹
جمع امور ده گانه از محل منابع عمومی ملی + ردیفهای متفرقه	۲,۰۶۲,۵۲۰	۲,۴۴۹,۹۶۹	۲,۸۳۳,۷۵۲	۳,۰۷۷,۱۴۹	۸,۵۹
نسبت جمع اعتبارات امور فرهنگی به جمع امور چهارگانه (دهگانه) از محل منابع عمومی ملی (امور چهارگانه ده گانه + ردیفهای متفرقه)	۲,۷۱	۲,۸۳	۳,۱۳	۲,۳۸	

اطلاعات این جدول حاکی از رشد متوسط سالانه ۹ درصدی مجموع اعتبارات این امور در مقابل رشد متوسط سالانه ۱۶ درصدی امور دهگانه می باشد که عدم رشد متناسب با متوسط امور دهگانه برای این امور را نشان می دهد. این امر در سهم اعتبارات این امور از امور دهگانه با کاهش از ۲,۷۱ به ۲,۳۸ درصد نیز قابل مشاهده می باشد.

وضعیت اعتبارات تملک دارایی‌های سرمایه‌ای امور فرهنگ، گردشگری و ورزش از محل منابع عمومی، در قوانین بودجه سال‌های ۱۳۹۵ تا ۱۳۹۷ و لایحه بودجه سال ۱۳۹۸ به شرح جدول زیر است:

خلاصه اعتبارات تملک دارایی‌های سرمایه‌ای امور فرهنگ، گردشگری و ورزش

اعتبارات به میلیارد ریال

عنوان	مصوب ۱۳۹۵	مصوب ۱۳۹۶	مصوب ۱۳۹۷	لایحه ۱۳۹۸	درصد رشد ۹۸ به ۹۷
دستگاه‌های امور فرهنگ، گردشگری و ورزش (اعتبارات جدول ۷)	۱۹,۲۶۲	۱۹,۶۲۰	۱۳,۱۸۷	۱۴,۳۱۹	۸,۵۸
اعتبارات متفرقه	۶,۹۲۵	۹,۵۶۵	۹,۴۵۲	۱۱,۳۷۶	۲۰,۳۶
جمع دستگاه‌های امور فرهنگ، گردشگری و ورزش و اعتبارات متفرقه	۲۶,۱۸۷	۲۹,۱۸۵	۲۲,۶۳۹	۲۵,۶۹۵	۱۳,۵۰
جمع امور ده گانه از محل منابع عمومی ملی + ردیفهای متفرقه	۵۰۴,۸۰۸	۵۶۶,۱۵۸	۵۰۳,۷۳۱	۵۰۱,۱۷۴	-۰,۵۱
نسبت جمع اعتبارات امور فرهنگی به جمع امور چهارگانه (دهگانه) از محل منابع عمومی ملی (امور چهارگانه ده گانه + ردیفهای متفرقه)	۵,۱۸	۵,۱۵	۴,۴۹	۵,۱۳	

گرچه روند رشد اعتبارات تملک سرمایه‌ای این امور از ۱۳۹۵ به ۱۳۹۸ کاهش یافته است لیکن در سال ۱۳۹۸ نسبت به سال ماقبل آن از رشد برخوردار می‌باشد. سهم اعتبارات تملک سرمایه‌ای به امور دهگانه از ۴,۴۹ سال ۱۳۹۷ به سهم سال ۱۳۹۵ مجدداً نزدیک شده است و به ۵,۱۳ رسیده است. رشد اعتبارات متفرقه به این امر کمک کرده است.

بر اساس جداول فوق، وضعیت کل اعتبارات امور فرهنگ، گردشگری و ورزش از محل منابع عمومی، در قوانین بودجه سال‌های ۱۳۹۵ تا ۱۳۹۷ و لایحه بودجه سال ۱۳۹۸ در جدول زیر ارائه شده است:

خلاصه مجموع اعتبارات هزینه‌ای و تملک دارایی‌های سرمایه‌ای امور فرهنگ، گردشگری و ورزش

اعتبارات به میلیارد ریال

عنوان	مصوب ۱۳۹۵	مصوب ۱۳۹۶	مصوب ۱۳۹۷	لایحه ۱۳۹۸	درصد رشد ۹۸ به ۹۷
دستگاه‌های امور فرهنگ، گردشگری و ورزش (اعتبارات جدول ۷)	۶۷,۳۸۲	۷۷,۶۷۸	۸۵,۶۹۷	۷۹,۶۱۲	-۷,۱۰
اعتبارات متفرقه	۱۴,۷۷۳	۲۱,۷۳۸	۲۵,۷۶۳	۱۹,۴۵۹	-۲۴,۴۷
جمع دستگاه‌های امور فرهنگ، گردشگری و ورزش و اعتبارات متفرقه	۸۲,۱۵۵	۹۹,۴۱۶	۱۱۱,۴۶۰	۹۹,۰۷۱	-۱۱,۱۲
جمع امور ده گانه از محل منابع عمومی ملی + ردیفهای متفرقه	۲,۵۶۷,۳۲۸	۳,۰۱۶,۱۲۷	۳,۳۳۷,۴۸۳	۳,۵۷۸,۳۲۳	۷,۲۲
نسبت جمع اعتبارات امور فرهنگی به جمع امور چهارگانه (دهگانه) از محل منابع عمومی ملی (امور چهارگانه ده گانه + ردیفهای متفرقه)	۳,۲۰	۳,۳۰	۳,۳۴	۲,۷۷	

بخش فرهنگ، گردشگری و ورزش را می‌توان در ۴ زیربخش «فرهنگ ایرانی اسلامی»، «میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری»، «رسانه» و «ورزش و تفریحات» طبقه بندی نمود که وضعیت مجموع اعتبارات زیربخش‌های ذکر شده (از محل منابع عمومی) در قوانین بودجه سال‌های ۱۳۹۶ تا ۱۳۹۷ و لایحه بودجه سال ۱۳۹۸ به شرح جدول زیر است:

اعتبارات هزینه‌ای و تملک دارایی‌های سرمایه‌ای امور فرهنگ، گردشگری و ورزش به تفکیک بخش

اعتبارات به میلیارد ریال

درصد رشد ۹۸ به ۹۷	لایحه ۱۳۹۸	مصوب ۱۳۹۷	مصوب ۱۳۹۶	عنوان بخش
اعتبارات هزینه‌ای				
-۱۸,۲۹	۳۷,۸۵۶	۴۶,۳۲۹	۳۸,۶۲۰	بخش فرهنگ ایرانی اسلامی
۱,۳۴	۴,۳۰۸	۴,۲۵۱	۳,۱۸۷	بخش میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری
-۲۸,۶۸	۱۹,۴۲۸	۲۷,۲۳۹	۲۰,۰۲۲	بخش رسانه
۷,۱۱	۱۱,۷۸۴	۱۱,۰۰۲	۷,۴۱۳	بخش ورزش و تفریحات
-۱۷,۳۹	۷۳,۳۷۶	۸۸,۸۲۱	۶۹,۲۴۲	جمع اعتبارات هزینه‌ای
اعتبارات تملک دارایی‌های سرمایه‌ای				
-۳,۷۶	۶,۴۷۴	۶,۷۲۷	۱۱,۰۴۱	بخش فرهنگ ایرانی اسلامی
۱۳,۴۱	۶,۳۶۷	۵,۶۱۴	۵,۹۳۸	بخش میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری
۳۳,۹۹	۱,۶۹۱	۱,۲۶۲	۲,۴۱۱	بخش رسانه
۲۳,۵۴	۱۱,۱۶۳	۹,۰۳۶	۹,۷۹۵	بخش ورزش و تفریحات
۱۳,۵۰	۲۵,۶۹۵	۲۲,۶۳۹	۲۹,۱۸۵	جمع اعتبارات تملک دارایی‌های سرمایه‌ای
-۱۱,۱۲	۹۹,۰۷۱	۱۱۱,۴۶۰	۹۸,۴۲۷	مجموع

اعتبارات امور فرهنگ، گردشگری و ورزش در لایحه ۱۳۹۸ کل کشور در قالب ۴ امور و ۱۶ فصل طبقه‌بندی شده است که خلاصه آن (به همراه اطلاعات قانون بودجه سال ۱۳۹۷ کل کشور) در جدول زیر ارائه شده که ۸۸ درصد آن در فصول مربوط به «امور فرهنگ، تربیت بدنی و گردشگری»، ۱۰/۴ درصد در فصول مربوط به «امور آموزش و پژوهش»، ۱/۲ درصد در فصول مربوط به «امور رفاه اجتماعی» و ۰/۴ درصد در فصول مربوط به «امور خدمات عمومی» منظور شده است. لازم به ذکر است اعتبارات جدول زیر، مربوط به اعتبارات دستگاه‌های اجرایی امور بدون احتساب اعتبارات متفرقه است.

طبقه‌بندی برنامه‌های اعتبارات امور فرهنگ، گردشگری و ورزش در قانون بودجه سال ۱۳۹۷ و لایحه بودجه سال ۱۳۹۸ کل کشور

اعتبارات به میلیارد ریال

درصد رشد	لایحه ۱۳۹۸			مصوب ۱۳۹۷			فصل	امور
	جمع	تملك	هزینه‌ای	جمع	تملك	هزینه‌ای		
-۲	۳۱۶	۷۹	۲۳۷	۳۲۲	۴۶	۲۷۶	فصل اداره امور عمومی	امور خدمات عمومی
-۲	۳۱۶	۷۹	۲۳۷	۳۲۲	۴۶	۲۷۶	جمع	
-۴۹	۱۰.۴۹۲	۱.۲۰۵	۹.۲۸۷	۲۰.۵۰۸	۱.۱۹۳	۱۹.۳۱۵	فصل دین و مذهب	امور فرهنگ، تربیت بدنی و گردشگری
۲	۹.۳۱۰	۴.۹۷۹	۴.۳۳۱	۹.۰۹۴	۴.۸۰۵	۴.۲۹۰	فصل ورزش و تفریحات	
-۵	۱۸.۲۵۴	۲.۳۴۱	۱۵.۹۱۲	۱۹.۱۲۹	۲.۴۳۷	۱۶.۶۹۲	فصل فرهنگ و هنر	
۱۶	۴.۵۸۹	۳.۱۳۴	۱.۴۵۵	۳.۹۶۹	۲.۶۳۹	۱.۳۲۹	فصل میراث فرهنگی	
۵	۲۳.۰۰۶	۱.۵۱۱	۲۱.۴۹۵	۲۱.۸۲۴	۱.۲۶۲	۲۰.۵۶۲	فصل رسانه	
۱۸	۱.۷۸۳	۹۳۲	۸۵۱	۱.۵۰۸	۶۵۷	۸۵۱	فصل گردشگری	
۰	۷۲۶	۹۰	۶۳۶	۷۲۹	۱۰۰	۶۲۹	فصل صنایع دستی	
-۱۳	۱.۹۰۶	۱۴	۱.۸۹۲	۲.۲۰۳	۱۴	۲.۱۸۹	فصل تحقیق و توسعه در امور فرهنگ، تربیت بدنی و گردشگری	
-۱۱	۷۰.۰۶۵	۱۴.۲۰۵	۵۵.۸۶۰	۷۸.۹۶۵	۱۳.۱۰۷	۶۵.۸۵۷	جمع	
-۷	۱۹۴	۰	۱۹۴	۲۰۸	۰	۲۰۸	فصل آموزش فنی و حرفه‌ای و مهارت آموزی	
۸۷	۷.۱۰۶	۳	۷.۱۰۲	۳.۷۹۳	۳	۳.۷۹۰	فصل آموزش عالی	
-۴۶	۴۹۲	۱	۴۹۱	۹۱۸	۱	۹۱۷	فصل پژوهش‌های پایه	
-۱۴	۴۶۸	۳۰	۴۳۸	۵۴۴	۳۰	۵۱۴	فصل پژوهش‌های توسعه ای	
۲۷	۰.۲۰	۰.۲۰	۰	۰.۱۶	۰.۱۶	۰	فصل تحقیق و توسعه در امور آموزش و پژوهش	
۵۱	۸.۲۶۱	۲۵	۸.۲۳۶	۵.۴۶۳	۳۴	۵.۴۲۹	جمع	
۳	۹۵۴	۰	۹۵۴	۹۳۰	۰	۹۳۰	فصل بیمه‌های اجتماعی	امور رفاه اجتماعی
-۶	۱۶	۰	۱۶	۱۷	۰	۱۷	فصل حمایتی	
۲	۹۷۰	۰	۹۷۰	۹۴۷	۰	۹۴۷	جمع	
-۷	۷۹.۶۱۲	۱۴.۳۱۹	۶۵.۲۹۳	۸۵.۶۹۶	۱۳.۱۸۷	۷۲.۵۱۰	مجموع	

لازم به ذکر است بخشی از افزایش اعتبار فصل آموزش عالی (امور آموزش و پژوهش) و کاهش فصل دین و مذهب (امور فرهنگ، تربیت بدنی و گردشگری) مربوط به تغییر طبقه‌بندی اعتبار برنامه‌های آموزشی حوزه‌های علمیه (شورای عالی حوزه های علمیه، شورای برنامه ریزی مدیریت حوزه های علمیه خراسان و شورای سیاستگذاری حوزه های علمیه خاوران) و انتقال آن از فصل دین و مذهب به فصل آموزش عالی می‌باشد.