



دانشگاه کارآفرینی

# در مسیر نسل سوم دانشگاه ها: دانشگاه کارآفرین ضرورت ها و الزامات

رضا محمدکاظمی  
(استاد گروه کسب و کار)

# سرفصل مباحث

- چالش های استراتژیک دانشگاه های کشور در شرایط موجود
- مراحل کارآفرین شدن در دانشگاه
- تامین چالش های رهبری دانشگاه ها از طریق کارآفرینی
- برنامه رهبان دانشگاه کارآفرین
- برگزاری جشنواره دانشگاه کارآفرین در دانشگاههای معتبر جهان
- مقایسه ابعاد دانشگاه کارآفرین در ۴ دانشگاه کشور
- رویکرد های سازمانی دانشگاه کارآفرین
- مدل دانشگاه کارآفرین

# کارآفرینی از دیدگاه مقام معظم رهبری

ایران بزرگ امروز بیش از هر زمان دیگر به کار و کارآفرینی نیاز دارد تا همچون عقابی تیز پرواز، در فضای پیشرفت و آبادانی و افتخار اوج گیرد.  
کارآفرینی نوعی عبادت و ارزش آفرینی است



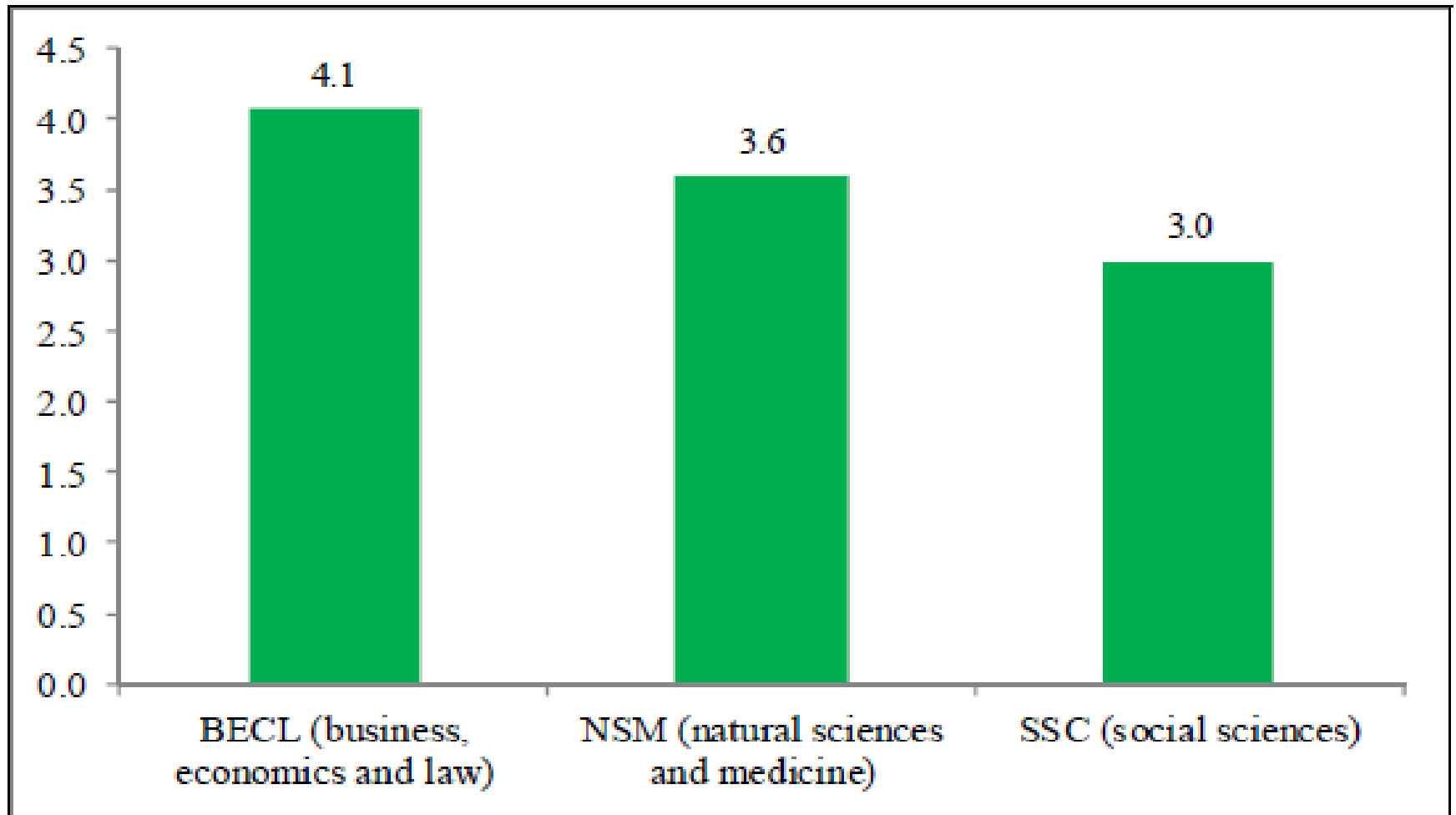
در دیدار کارآفرینان برتر  
با رهبر انقلاب

# چالش های استراتژیک دانشگاه های کشور در شرایط موجود

مهمترین نارسایی های و چالش های عمده و استراتژیک دانشگاه ها در شرایط فعلی عبارتند از:

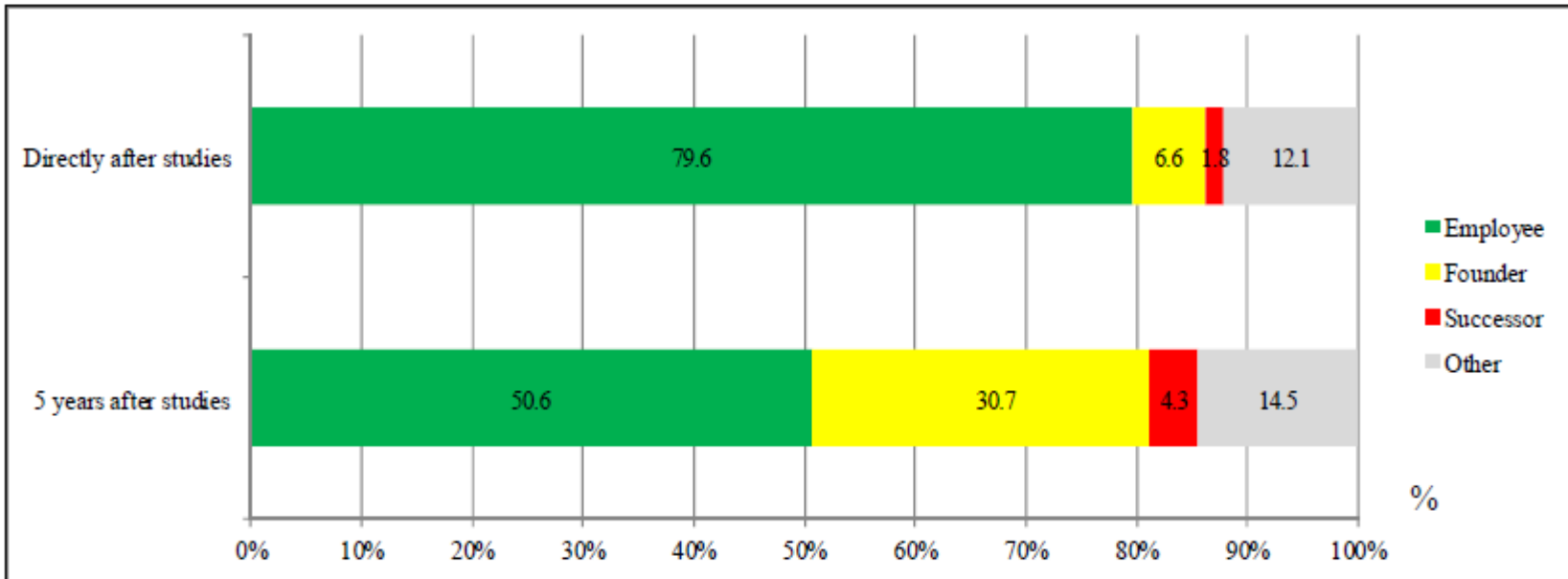
- فقدان ارتباطات مستمر و نظامند بین دانشگاه و جامعه از جمله ارتباطات صنعت و دانشگاه
- عدم احساس نیاز (عدم انگیزه) و فقدان نظام های ساختارمند جهت تجاری سازی و انتقال نتایج تحقیقات دانشگاهی به صنایع و کسب و کارهای کوچک و متوسط
- عدم بازنگری مستمر برنامه های درسی متناسب با نیازهای جامعه
- کمبود مالی، عدم تنوع منابع مالی و مدیریت ناموثر منابع مالی موجود در دانشگاه
- سطح پائین فعالیت های آموزشی و پژوهشی و همکاری های علمی بین المللی در دانشگاه های کشور
- کاهش سطح کیفی دانشجویان ورودی دانشگاه ها
- وجود بیکاری در میان جوانان و دانش آموختگان دانشگاهی
- **عدم ایفای نقش موثر تر دانشگاه ها در کاهش بیکاری و افزایش تولید ناخالص ملی**
- بوروکراسی و عدم انعطاف و چابکی سیستم دانشگاه ها
- عدم وجود ارتباطات و شبکه هایی میان سرمایه گذاران فعالان صنعت و دانشگاهیان
- وابستگی بودجه ای دانشگاه به بودجه های دولت
- عدم شناخت دانشگاه از نیازها و اولویت های بخش کسب و کار

# قصد کارآفرینانه در میان دانشجویان



(Philipp Sieger, Urs Fueglistaller, and Thomas Zellweger, International Report of the GUESSS Project 2018/2019)

# Shifting in career groups on the global level(Philipp Sieger, Urs Fueglistaller, and Thomas Zellweger, International Report of the GUESSS Project 2013/2014)

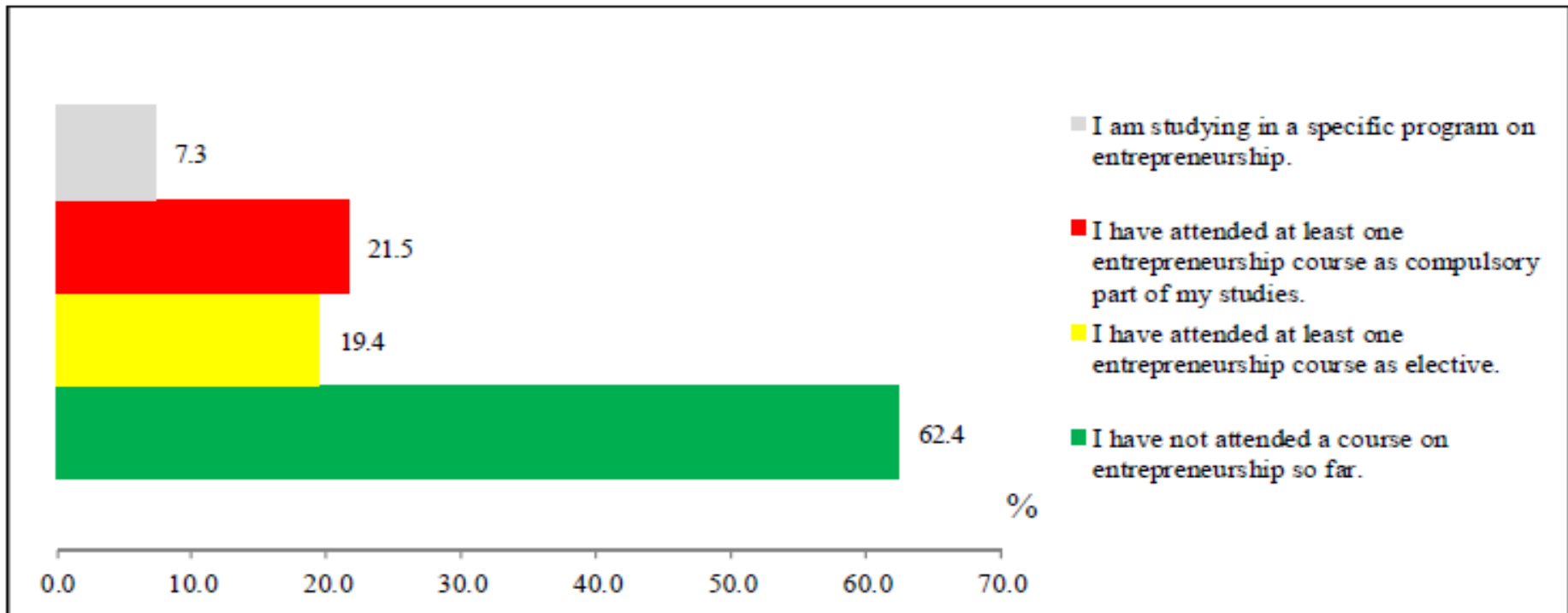


هنگام ورود تنها ۶.۶ درصد دانشجویان می خواهند بلافاصله پس از دانش آموختگی کارآفرین شوند. در حالی که ۳۱ درصد دانشجویان، ۵ سال پس از ورود و در **هنگام دانش آموختگی**، کارآفرین میشوند. نقش دانشگاه:

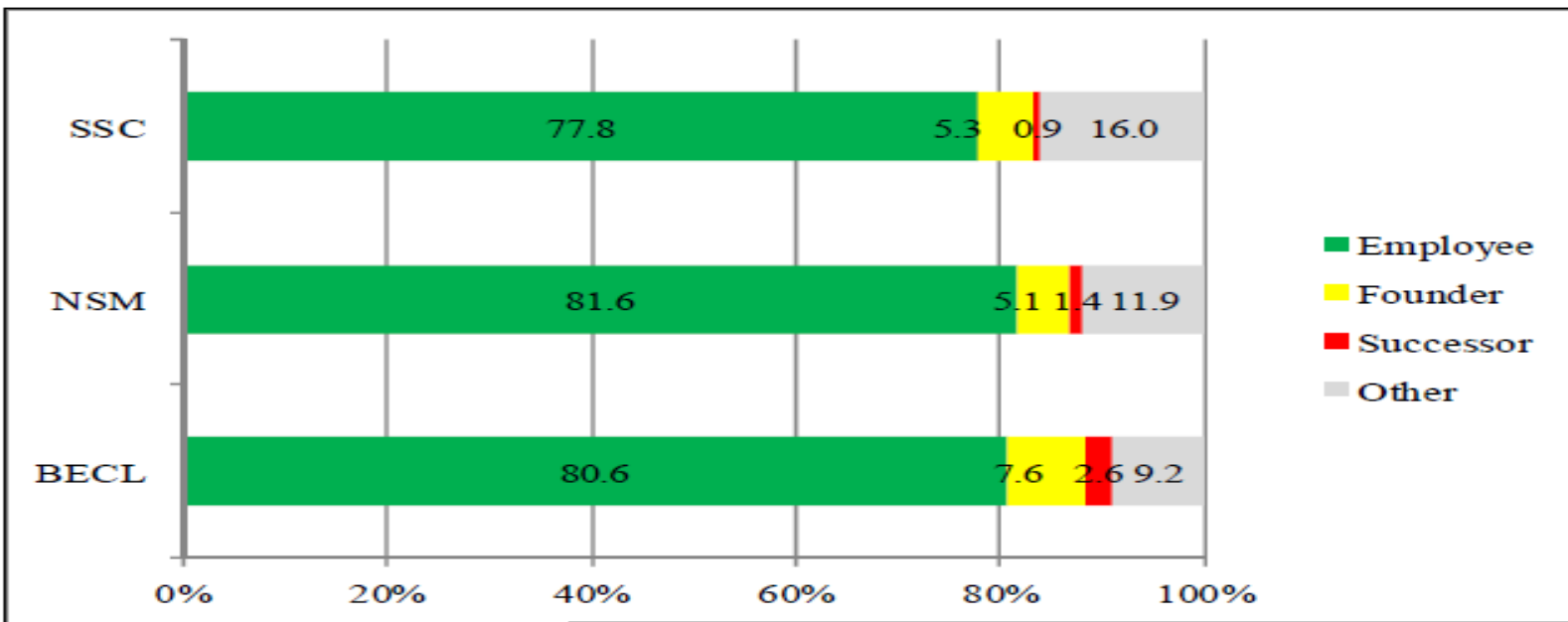
دانشگاه می تواند فاصله کارآفرین شدن دانشجویان و دانش آموختگان را تسریع کند از طریق آموزش های کارآفرینی و مراکز شتابدهی کسب و کار و پارک علم و فناوری

University context= entrepreneurial context

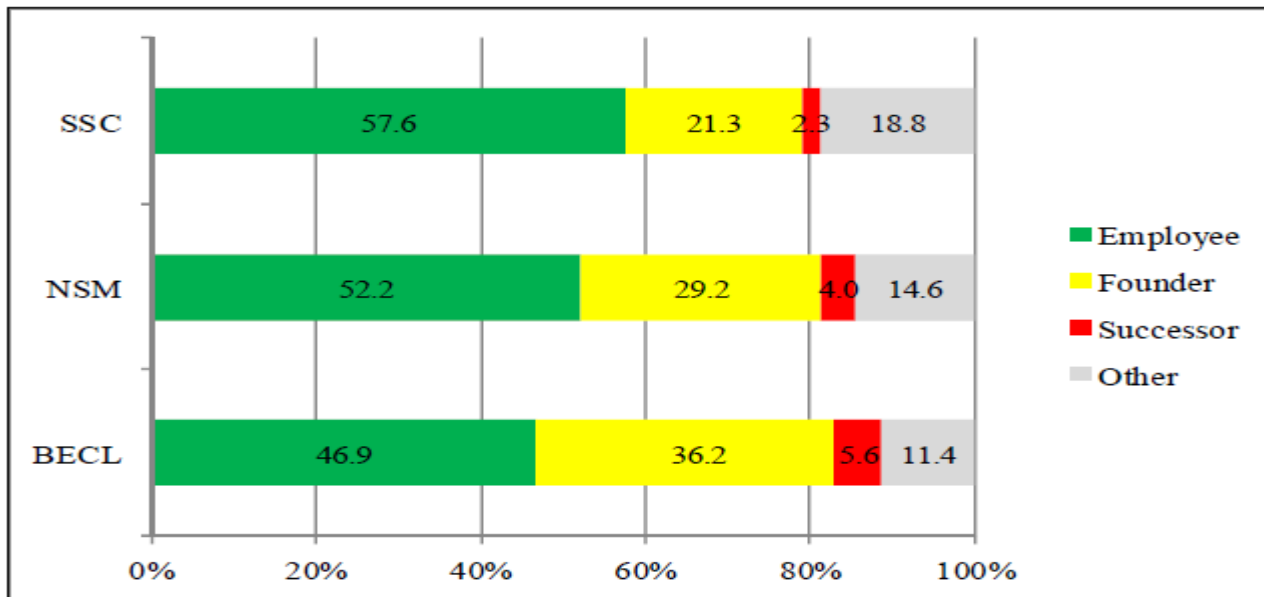
# حضور در برنامه های آموزش کارآفرینی



## Career choice groups by study field 5 years after studies



کارآفرین شدن در همه رشته ها از  
آرزوی های حداقل بخشی از  
دانشجویان است





تامین چالش های رهبری دانشگاه ها از طریق کارآفرینی

“The leadership challenges for universities today can best be met with **skills** that we commonly associate with **entrepreneurs**:

Perceiving opportunity where others see challenge, creativity in motivating people, skill at marshalling scarce resources, an urge to create change.”

ANDREW HAMILTON, VICE-CHANCELLOR, UNIVERSITY OF OXFORD

# The characteristics of the generations of universities

	1 <sup>st</sup> generation	2 <sup>nd</sup> generation	3 <sup>rd</sup> generation
Objective	Education	Education + research	Education + research + know-how exploitation
Role	Defending the truth	Discovering nature	Creating value
Method	Scholastic	Modern science, monodisciplinary	Modern science, interdisciplinary
Creating	Professionals	Professionals + scientists	Professionals + scientists + entrepreneurs
Orientation	Universal	National	Global
Language	Latin	National languages	English
Organization	Nationes, faculties, colleges	Faculties	University institutes
Management	Chancellor	Part-time academics	Professional management

# Entrepreneurial University Leaders Programme

The **Entrepreneurial University Leaders Program** is a pioneering development program for senior university leaders in order to enable of them to create EU

<http://ncee.org.uk/leadership-and-management/the-entrepreneurial-university/>

پیشنهاد حضور نمایندگان هیات ریسه دانشگاه در این برنامه

# برگزاری جشنواره دانشگاه کارآفرین در انگلستان

# ncee

Entrepreneurship in Education

Home

About

News

Institutional Support

Leadership Programmes

Educator Programmes

Other Programmes

Publications

Impact of NCEE

NCEE Team

Contact



[www.timeshighereducation.co.uk](http://www.timeshighereducation.co.uk)

## Upcoming Events & Programmes

⇒ Entrepreneurial University Leaders Programme (EULP) - Applications for the 2016 programme are now open, for further information [click here](#)

## » Leadership Programmes » The Entrepreneurial University of the Year



This award, sponsored by the National Centre for Entrepreneurship in Education, is an opportunity to recognise institutions that have embedded entrepreneurial activity into the fabric of their institution to the extent that their environment and culture not only fosters enterprising thinking among all members of its community but also delivers significant entrepreneurial impact at regional, national and international levels.

**The winner of the 2014 award was Anglia Ruskin University.**

On Thursday 27<sup>th</sup> November 2014, Anglia Ruskin University were announced as the winner of the Entrepreneurial University of the Year at the Times Higher Education Awards, sponsored by NCEE. We would like to congratulate Anglia Ruskin University for this incredible achievement and also all of the short-listed universities for their impressive work.

Keith Burnley, Chief Executive of the National Centre for Entrepreneurship in Education, and member of the judging team for the

Anglia Ruskin University has a corporate strategy which is committed to strengthening an entrepreneurial culture

# Entrepreneurial University FINALISTS, 2012

1. The University of East Anglia
2. The University of Edinburgh
3. The University of Huddersfield
4. The University of Northampton
5. The University of Plymouth
6. The University of Strathclyde (comparing with UT?)

از بین این فینالیست ها دانشگاه هادرزفیلد برنده جایزه دانشگاه کارآفرین در سال ۲۰۱۲ شد.

# The University of Strathclyde as EU, 2013

University of Strathclyde Glasgow

Home About Strathclyde Studying Research Campus Life Visiting A-Z Index Contact

Study here  
Work with us  
Departments  
News / Events  
Alumni / Donors  
Students / Staff

Search this site

**THE AWARDS**  
UK Entrepreneurial University of the Year 2013/14  
UK University of the Year 2012/13

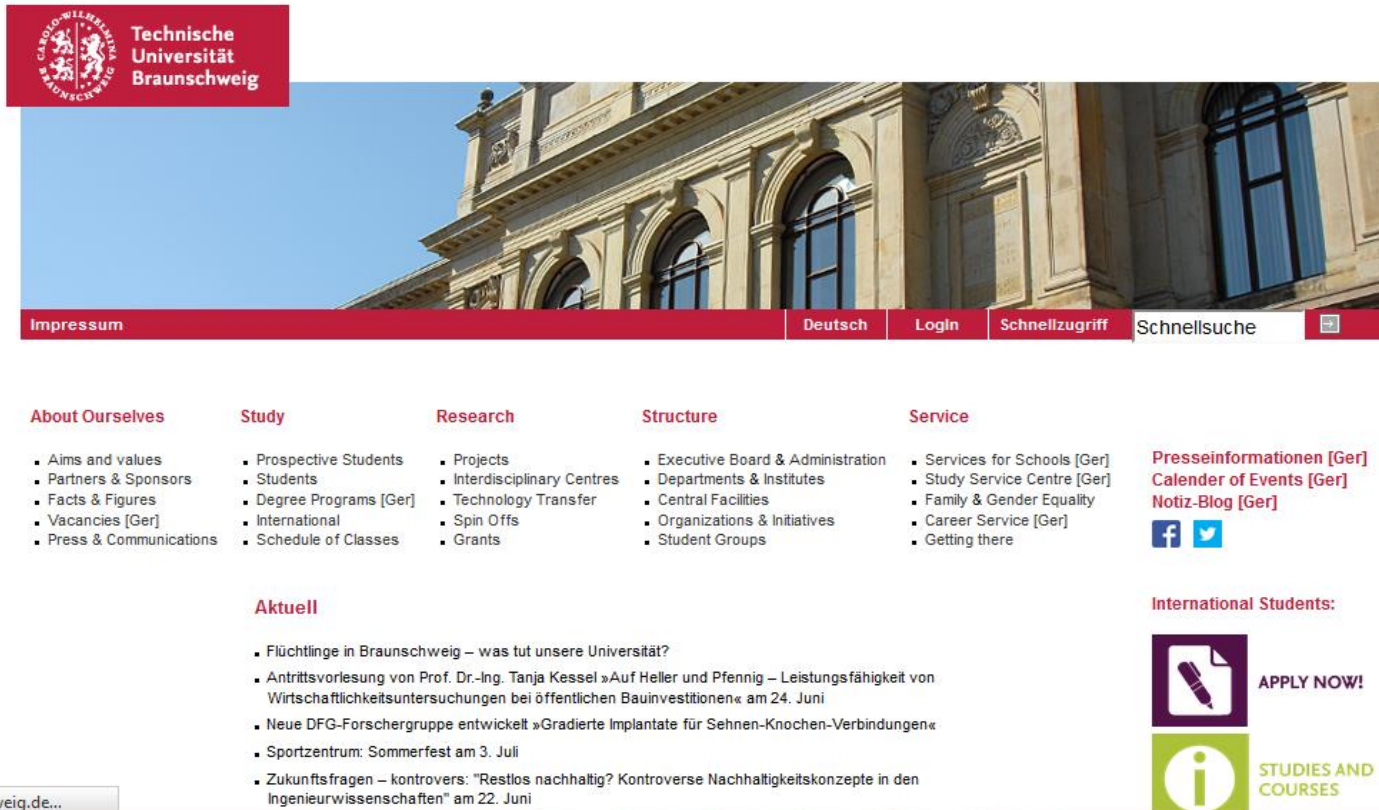
**Welcome to the UK Entrepreneurial University of the Year**

**NEW STUDENTS...**

> Universities' collaborations with employers promoted



# TU Braunschweig, as EU, 2014 a winner of 40000000 euro



**Technische Universität Braunschweig**

Impressum Deutsch Login Schnellzugriff Schnellsuche

**About Ourselves**

- Aims and values
- Partners & Sponsors
- Facts & Figures
- Vacancies [Ger]
- Press & Communications

**Study**

- Prospective Students
- Students
- Degree Programs [Ger]
- International
- Schedule of Classes

**Research**

- Projects
- Interdisciplinary Centres
- Technology Transfer
- Spin Offs
- Grants

**Structure**

- Executive Board & Administration
- Departments & Institutes
- Central Facilities
- Organizations & Initiatives
- Student Groups

**Service**

- Services for Schools [Ger]
- Study Service Centre [Ger]
- Family & Gender Equality
- Career Service [Ger]
- Getting there

**Presseinformationen [Ger]**  
**Calendar of Events [Ger]**  
**Notiz-Blog [Ger]**

[f](#) [t](#)

**Aktuell**

- Flüchtlinge in Braunschweig – was tut unsere Universität?
- Antrittsvorlesung von Prof. Dr.-Ing. Tanja Kessel »Auf Heller und Pfennig – Leistungsfähigkeit von Wirtschaftlichkeitsuntersuchungen bei öffentlichen Bauinvestitionen« am 24. Juni
- Neue DFG-Forscherguppe entwickelt »Gradierte Implantate für Sehnen-Knochen-Verbindungen«
- Sportzentrum: Sommerfest am 3. Juli
- Zukunftsfragen – kontrovers: "Restlos nachhaltig? Kontroverse Nachhaltigkeitskonzepte in den Ingenieurwissenschaften" am 22. Juni

**International Students:**

**APPLY NOW!**

**STUDIES AND COURSES**

Connected to www.tu-braunschweig.de...

# The 2014 Entrepreneurial Universities Good Practice Event!



INTERNATIONAL  
CAMPUS OF  
EXCELLENCE



**International Good Practice Event**  
29<sup>th</sup> September to 1<sup>st</sup> October 2014, Madrid, Spain

[Home](#) | [Login](#) | [Register](#)

<a href="#">News</a>	<a href="#">Conference</a> ▼	<a href="#">Programme</a> ▼	<a href="#">Event</a> ▼	<a href="#">Impressions</a>	<a href="#">Fees &amp; registration</a>	<a href="#">Submission</a>	<a href="#">Organisers</a> ▼	<a href="#">Contact</a>	<a href="#">Login</a>	
----------------------	------------------------------	-----------------------------	-------------------------	-----------------------------	---	----------------------------	------------------------------	-------------------------	-----------------------	--

Location: Home



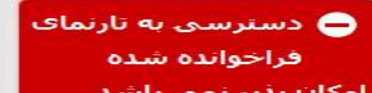
The 2014 Entrepreneurial Universities



Download the  
conference  
program

Print version  
Interactive version

Watch the event video



پیشنهاد حضور نمایندگان و برخی از اعضای هیات ریسپه دانشگاه در این کنفرانس



# Primary Roles of National University of Singapore(NUS)

- “...the three primary roles which a world-class university should play in a modern economy and society:
  1. delivering quality undergraduate education;
  2. developing graduate education and research;
  3. And fostering entrepreneurship and industry involvement.”

## USA Experience; America's Most Entrepreneurial Universities Of 2015

- FORBES ranked the country's most entrepreneurial universities based on the numbers of alumni and students who have identified themselves as founders and business owners on LinkedIn LNKD (adjusted to total student body size).
- <http://www.forbes.com/sites/liyanchen/2015/07/29/americas-most-entrepreneurial-research-universities-2015/>

# America's Most Entrepreneurial Universities Of 2015

Rank	نام دانشگاه	ابتکارات کارآفرینانه
1	<b>Stanford University</b>	Design for Extreme Affordability challenges grad students to design lifesaving technologies and apply them to impoverished communities.
2	<b>MIT</b>	A venture accelerator is a launchpad for student <a href="#">entrepreneurs</a> , including up to \$20,000 equity-free funding.
3	<b>University of California, Berkeley</b>	Cal Berkeley's Startup Competition has awarded nearly \$1 million in prizes to budding companies.
4	<b>Cornell University</b>	This fall Cornell's Entrepreneurship Summit NYC will feature Philip Krim and Neil Parikh, founders of sleep startup Casper.
5	<b>University of California, Los Angeles</b>	Students chosen to manage UCLA's Student Investment Fund control a \$2 million portfolio.
6	<b>California Institute of Technology</b>	The Entrepreneurship Club hosts boot camps and takes students on field trips to Silicon Valley.
7	<b>Brown University</b>	VC-backed custom T-shirt platform Teespring was started by two seniors.
8	<b>Princeton University</b>	Princeton hosts an annual startup competition and has a network of more than 10,000 entrepreneurial graduates.
9	<b>Dartmouth College</b>	Spawned numerous iconic franchises, from Dr. Seuss and Mother Jones to BLACKprint, an Afrocentric media platform.
10	<b>Pepperdine University</b>	Offers a master of arts in social entrepreneurship and change with emphasis on Christian values.

# مورد کاوی ۱: دانشگاه MIT

- دانشگاه MIT با راه اندازی مرکز [MIT Venture Capital & Private Equity Club](#) موضوع "تجاری سازی" را بسیار خوب در پیش گرفته است و توانسته حامیان مالی بسیاری را برای کسب و کارهای دانشجویان خود جذب کند.
- همچنین "رهبری کارآفرینانه" در این دانشگاه به نحو مطلوبی به چشم می خورد به گونه ای که Rogers بنیانگذار دانشگاه MIT و همکارش Karl Compton در تدوین استراتژی و پیشرفت این دانشگاه نقش بسیار مهمی داشته اند.
- راه اندازی ۲۱۸ شرکت انشعابی/زایشی **Spin off** تا سال ۲۰۲۱ دلیلی محکم بر قوی بودن این دانشگاه در برخورداری از "خروجی های کارآفرین" است.
- همچنین دانشگاه MIT تاکید بر ترویج "فرهنگ نوآوری و کارآفرینی" و نیز "فرهنگ حامی توفیق طلبی" در بین دانشجویان خود را نیز سر لوحه ی کار خود قرار داده است. این مهم را با برگزاری دوره های متعدد و راه اندازی مرکز کارآفرینی به وادی عمل آمده است.
- همچنین در سال ۲۰۰۰ با حمایت دولت انگلستان، دانشگاه کمبریج و MIT، به طور مشترک، موسسه ای به نام Cambridge-MIT Institute را به منظور توسعه و به کارگیری نوآوری در تبادل دانش تاسیس کردند. فعالیت های این موسسه بیشتر بر توسعه ی ویژگی های افراد در فرآیند تبادل دانش متمرکز است و به نوعی فرهنگ ساز کارآفرینی و توفیق طلبی می باشد. همچنین این دانشگاه در مرکز کارآفرینی خود از عملی شدن ایده ی های دانشجویان و تشویق آنها به راه اندازی کسب و کار حمایت می کند تا موجب اثربخشی بیشتر فرآیند فرهنگ سازی گردد.

# مورد کاوی ۱: دانشگاه MIT

- **MIT ranked as nation's No. 7 university by *U.S. News***
- Undergraduate engineering program is again No. 1; undergraduate business program is No. 2.

- این دانشگاه ارتباط خود با صنایع مختلف را از طریق "شبکه های ارتباطی" حفظ کرده است و دائماً در حال توسعه ی روابط دوطرفه صنعت و دانشگاه می باشد. علاوه بر این، در زمینه ی جهانی سازی نیز این دانشگاه دست به اقدام بزرگی زده و مرکزی را با نام MIT E-Center راه اندازی کرده است که در واقع، یک شبکه ی جهانی برای کمک به دانشجویان و فارغ التحصیلان بین المللی اش در زمینه ی ایجاد کسب و کارهای کارآفرینانه در کشورهای خودشان است.

- اساتید دانشگاه MIT نیز عموماً در زمینه ی راه اندازی کسب و کار تجربیاتی دارند و این موضوع، وجود شاخص "اساتید با تجربه ی کارآفرینانه" را تأیید می کند.

- دانشگاه MIT دارای مراکز رشد با نام Magical Incubator است که به امر حمایت از کسب و کارهای نوپا می پردازد.

# MIT Startup History

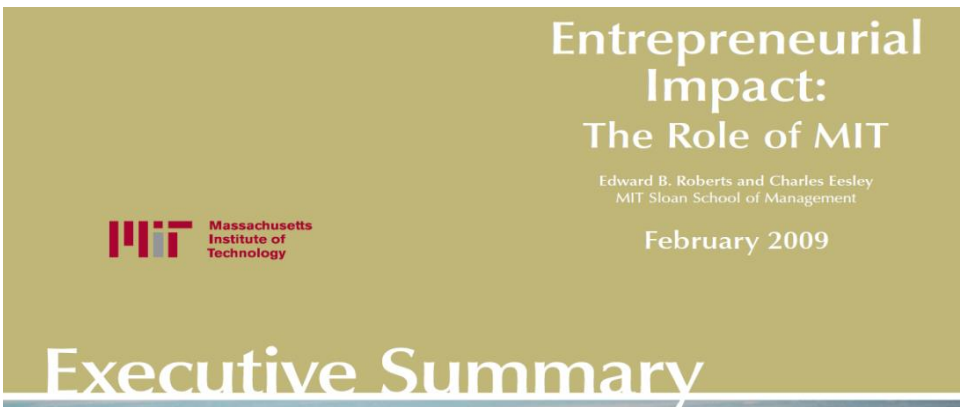
---

- 20 to 30 startups/yr with MIT technology
- ~2/3's still in business over last 10yrs
- ~1/3 have had a liquidity event
- Many acquired by larger organizations

(does not include firms started by MIT alumni without MIT licenses)

# Entrepreneurial Impact: The Role of MIT

- underlying survey data boosts the numbers to **25,800** currently active companies founded by MIT alumni that employ about **3.3 million** people and generate annual world sales of **\$2 trillion**, producing the equivalent of the eleventh-largest economy in the world
- Roberts and Eesley(2009), Entrepreneurial Impact: The Role of MIT, MIT Sloan School of Management,  
[https://entrepreneurship.mit.edu/sites/default/files/documents/ExecSummary\\_Entrepreneurial\\_Impact\\_The\\_Role\\_of\\_MIT.pdf](https://entrepreneurship.mit.edu/sites/default/files/documents/ExecSummary_Entrepreneurial_Impact_The_Role_of_MIT.pdf)



The screenshot shows the Babson College website. The header includes "BABSON COLLEGE" and navigation links for Admission, Academics, Student Life, Executive & Enterprise, Alumni & Friends, and About Babson. The main content area features a large banner for "BABSON IN THE COMMUNITY COMMUNITY REPORT / 2014". Below the banner, there are sections for "AT A GLANCE", "COMMUNITY IMPACT", and "2014 Report". The "2014 Report" section includes a link to "From the President" and "A Commitment to Our Community". There is also a "DIVERSITY GLOBAL" section. The "MISSION" statement is visible in the bottom right corner.

درخواست دانشگاه های منطقه برای برگزاری  
**The Entrepreneurial University Workshop**

- مانند دانشگاه **UMU, Samson, Turkey** از دانشکده



**Ondokuz Mayıs  
University (OMU)  
,2013**



# تمایل دانشگاه های کشور به سوی دانشگاه کارآفرین

دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی گرگان

هم اندیشی ملی دانشگاه کارآفرین  
در کشاورزی و منابع طبیعی

چالش ها و راه کارها

محورهای هم اندیشی:

- ساختار تشکیلات و مدیریت در دانشگاه کارآفرین
- پژوهش و فناوری در دانشگاه کارآفرین
- آموزش در دانشگاه کارآفرین
- ترویج و برون رسانی در دانشگاه کارآفرین

زمان برگزاری: ۲۷ آبان ۱۳۹۶

مکان برگزاری: گرگان | میدان بسیج

پردیس دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی گرگان | تالار خلیج فارس

www.gau.ac.ir

1. چشم انداز دانشگاه تهران برای تبدیل شدن به دانشگاه کارآفرین
2. درخواست دانشگاه الزهرا برای تاسیس مرکز شتابدهی جهت توسعه کارآفرینی در دانشگاه

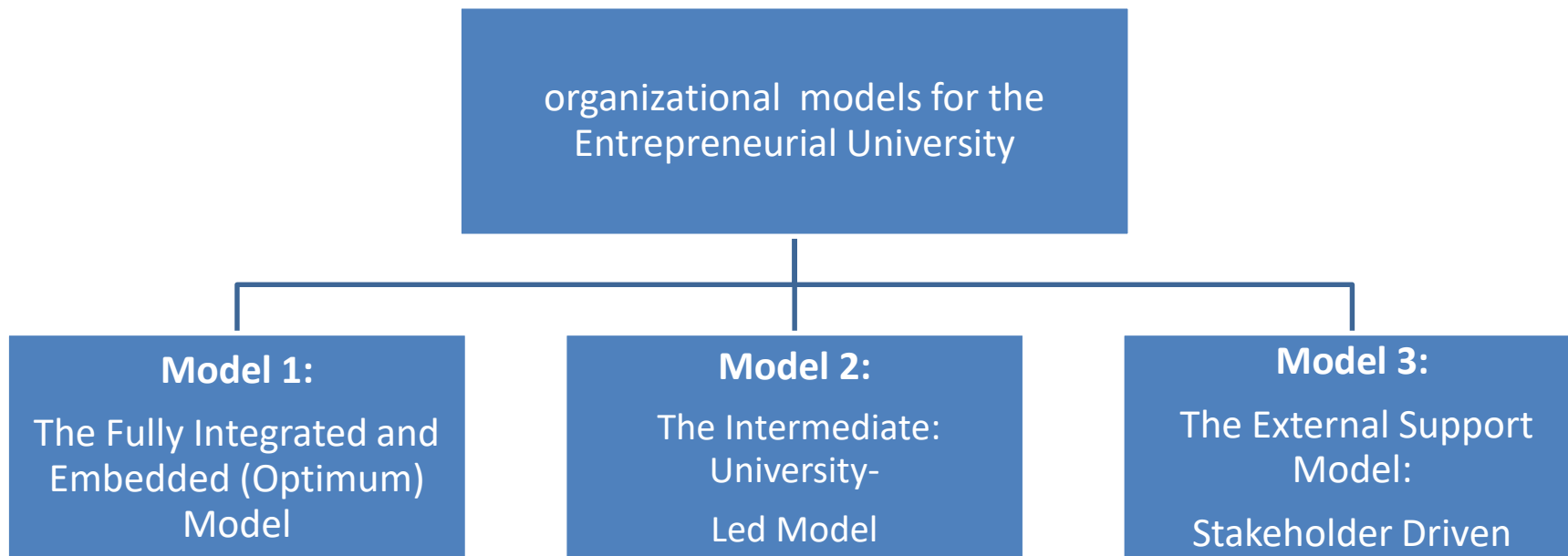
# نتیجه گیری اولیه

- اغلب دانشگاه های کارآفرین دانشگاه های هستند که در سیستم وبومتریکس نیز رتبه های عالی دارند.
- اغلب دانشگاه های معتبر در کشورهای انگلستان ، آلمان، اسپانیا برای تبدیل شدن به دانشگاه کارآفرین تلاش می کنند.
- اغلب دانشگاه های معتبر در کشورهای شرق آسیا مانند NUS دانشگاه ملی سنگاپور، دانشگاه مالزی برای تبدیل شدن به دانشگاه کارآفرین تلاش می کنند.
- اغلب دانشگاه های معتبر در کشورهای همسایه مانند دانشگاه ۱۹ ماییس ترکیه ملی برای تبدیل شدن به دانشگاه کارآفرین تلاش می کنند.
- بنابراین **Entrepreneurial University is the shared vision for universities in the world**

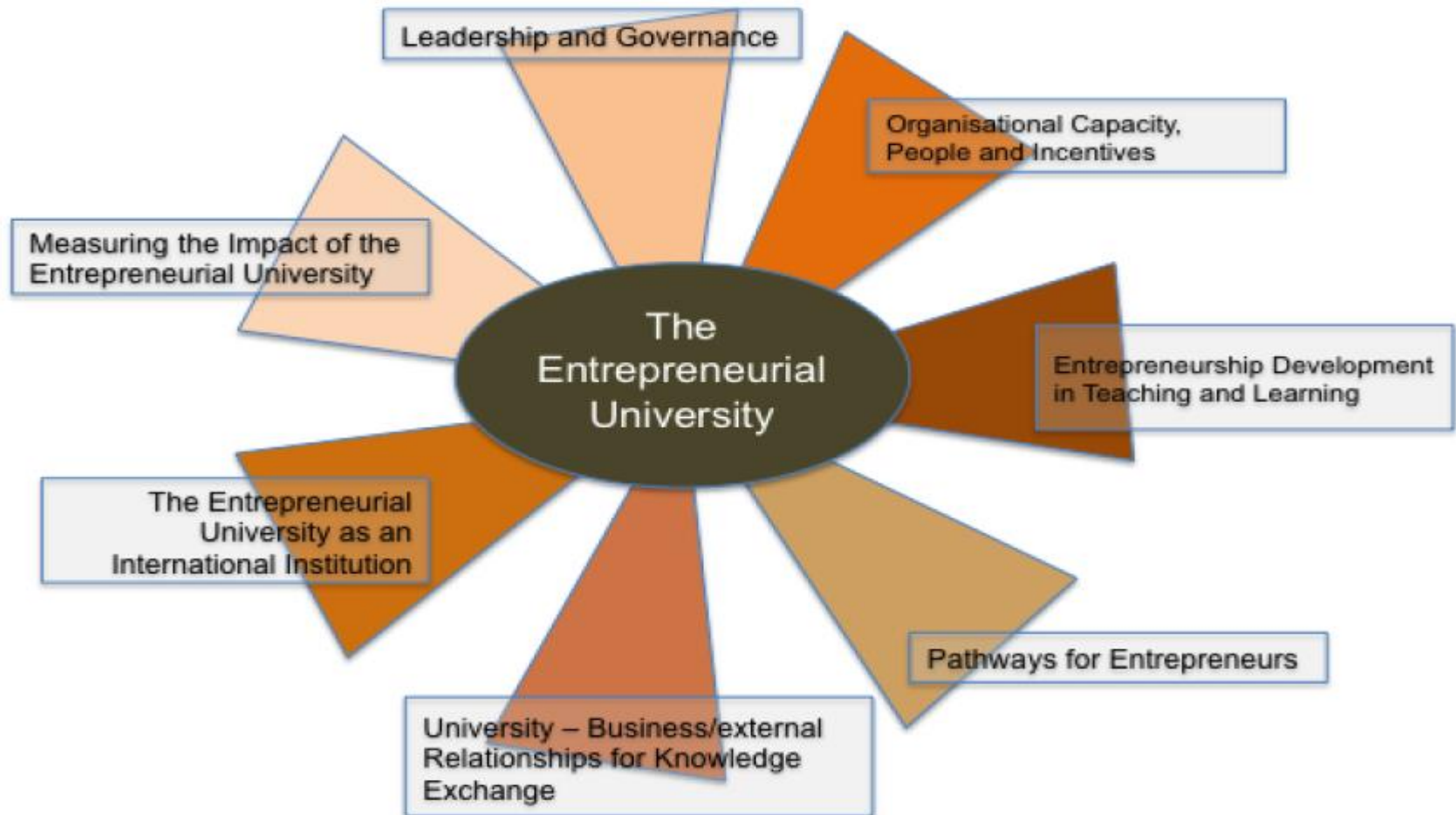
# Definition of an Entrepreneurial University

- Etzkowitz (1983) coined the term “entrepreneurial university” to describe institutions that have become critical to regional economic development
- The idea of an entrepreneurial university caught on fast after the American sociologist Burton R. Clark published his books on entrepreneurship in universities (Creating Entrepreneurial Universities, 1998; Sustaining Changes in Universities, 2004).
- Entrepreneurial University is defined as a Organization that has the ability to innovate, recognize and create knowledge based Businesses opportunities, work in teams, take risks and respond to challenges of environment (Kirby, 2002).

# organizational models for the Entrepreneurial University(NCGE,2015)



# A Guiding Framework for Entrepreneurial Universities



# 1. Leadership and Governance

• برای گذر از دانشگاه های سنتی به سمت کارآفرینی، تغییراتی لازم است که اجرایی کردن آنها با مقاومت بخش های سنتی همراه خواهد بود. در این بین رهبران دانشگاهی نقش استراتژیکی در پیشبرد این تغییرات دارند.

• یقینا در مسیر حرکت از دانشگاه های سنتی، به سمت دانشگاه های کارآفرین موانع متعددی وجود دارد. نیاز مبرم به مذاکره، گفتگو، متقاعد کردن خبرگان دانشگاه و چاره اندیشی برای از رفع این موانع، نقش یک رهبر کارآفرین را بیش از پیش پررنگ می کند. مبالغه نیست اگر بگوییم: رهبری کارآفرینانه نقش یک کاتالیزور را در فرایند کارآفرین شدن یک دانشگاه ایفا می کند.

- **Entrepreneurship is a major part of the university strategy.**
- There is commitment at a high level to implementing the entrepreneurial strategy
- **The university has a model for coordinating and integrating entrepreneurial activities at all levels across the university.**
- **The faculties and units have autonomy to act.**

## 2. Organizational Capacity, People and Incentives

1. The university has a sustainable financial strategy in place to support entrepreneurial development.
2. There are mechanisms in place for breaking down traditional boundaries and fostering new relationships - bringing internal stakeholders together (staff and students) and building synergies between them.

## **5. University – business/external relationships for knowledge exchange**

1. The university has strong links with incubators, science parks and other external initiatives, creating opportunities for dynamic knowledge exchange.
2. The university provides opportunities for staff and students to take part in entrepreneurial activities



## 6. The Entrepreneurial University as an internationalized institution

- Internationalization is a key part of the university's entrepreneurial strategy
- The university seeks and attracts international and entrepreneurial staff (including teaching, research and PhDs)
- The university, its departments and faculties actively participate in international networks.

# مراحل ایجاد دانشگاه کارآفرین

1. ایجاد و کسب تعهد رهبران و مدیران عالی دانشگاه برای دانشگاه کارآفرین شدن
2. تبیین دانشگاه کارآفرین به عنوان چشم انداز مشترک در همه سطوح دانشگاهی توسط هیات رئیسه دانشگاه
3. تشکیل کمیته راهبردی دانشگاه کارآفرین در بالاترین سطح مدیریت دانشگاه
4. انتخاب کارآفرینی دانشگاهی و کارآفرینی فناورانه به عنوان استراتژی اصلی دانشگاه توسط هیات رئیسه دانشگاه
5. طراحی مدل بومی و نقشه راه دانشگاه کارآفرین و تدوین برنامه عملیاتی دانشگاه کارآفرین
6. ایفای الگوی نقش «کارآفرین دانشگاهی» توسط رهبران و مدیران عالی دانشگاه
7. تغییر فرهنگ سازمانی به فرهنگ سازمانی کارآفرینانه در دانشگاه
8. تشخیص و تبیین اهمیت نگرش کارآفرینانه و فعالیت های کارآفرینانه در میان اعضای هیات علمی و دانشجویان و کارکنان
9. مرتبط ساختن کارآفرینی دانشگاهی به تحقیقات دانشگاهی فناورانه
10. کاهش بوروکراسی دانشگاهی و بازنگری جدی فرایندهای اداری- مالی، آموزشی، پژوهشی، بین الملل با رویکرد مقررات زدایی و عدم تمرکز
11. توسعه رویکرد کارآفرینی دانشگاهی در همه فعالیت های اداری، آموزشی و پژوهشی دانشگاهی
12. هدف گذاری برای خلق موفقیت های کوتاه مدت دانشگاه کارآفرین (مانند تربیت ۵۰ کارآفرین دانشگاهی و راه اندازی استارت آپ های دانشجویی در هر سال)
13. ارزیابی موفقیت های کارآفرینی دانشگاهی
14. انطباق، بهبود و استمرار در کارآفرینی دانشگاهی

# نقشه راه دانشگاه کارآفرین

## Mapp of EU

2. Entrepreneurship Education for students (curriculum and teaching methods)

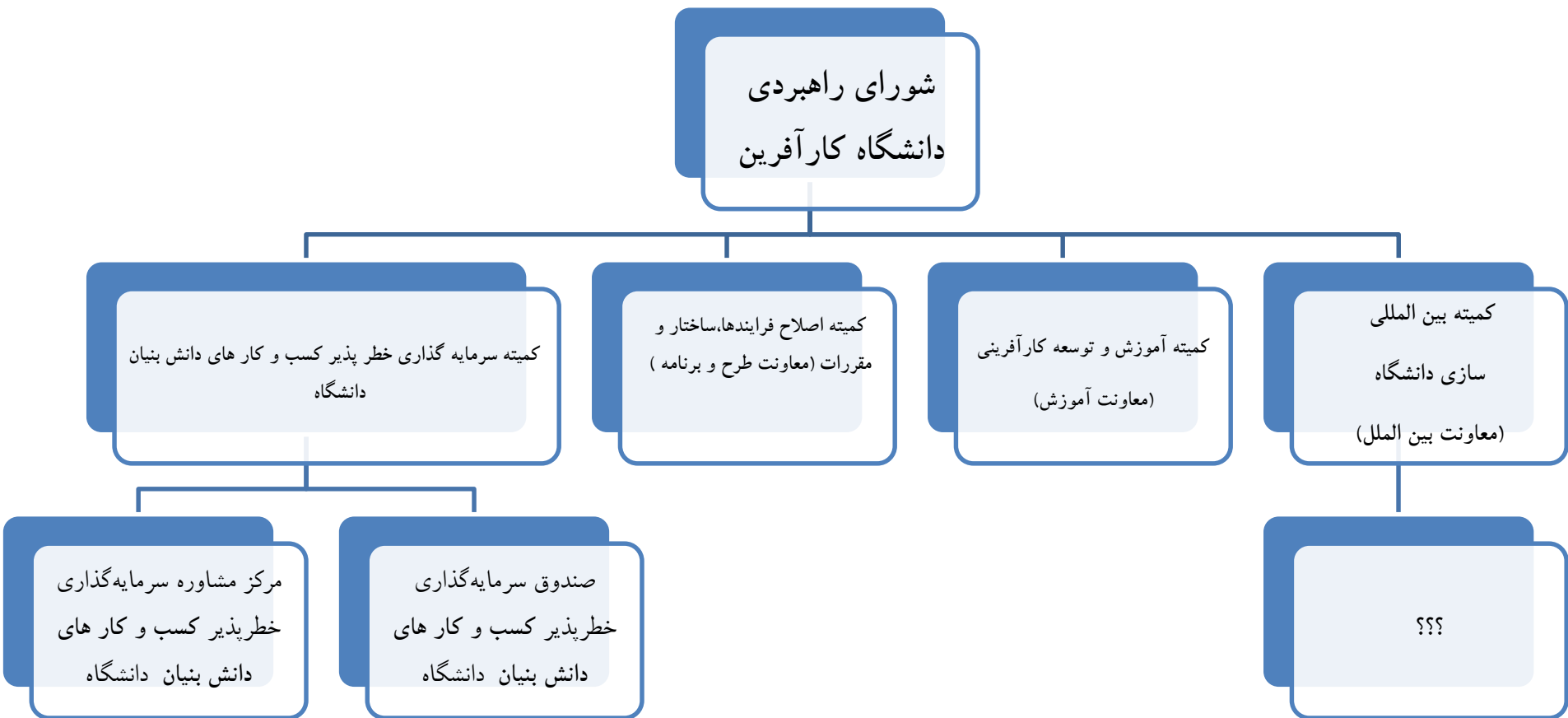
1. Organization and entrepreneurial culture

دانشگاه تهران به عنوان  
دانشگاه کارآفرین

3. Extra-curricular entrepreneurship activities and arrangements

4. Technology commercialization and startup support

# ساختار کمیته ای (پیشنهادی) دانشگاه کارآفرین



## برخی اقدامات اجرایی برای حرکت به سوی دانشگاه کارآفرین

اقدامات اجرایی	
۱	دانشگاه کارآفرین به عنوان چشم انداز مشترک در دانشگاه
۲	انتخاب استراتژی کارآفرینی دانشگاهی به عنوان استراتژی اصلی دانشگاه
۳	تشکیل شورای / کمیته راهبردی کارآفرینی دانشگاه
۴	راه اندازی کسب و کار های مبتنی بر فناوری دانشگاهی (با سهام ۲۰٪- ۳۰٪) در هر سال ۱۰ کسب و کار و تا پایان برنامه ششم بیش از ۵۰ کسب و کار دانشگاهی و دانش بنیان
۵	ایجاد دفتر تجاری سازی و انتقال تکنولوژی دانشگاهی (TTO)
۶	بازنگری قانون شرکت های دانشگاهی
۷	تدوین نهایی قانون مالکیت فکری IP

# برخی اقدامات اجرایی برای حرکت به سوی دانشگاه کارآفرین

## اقدامات اجرایی

۸	برگزاری weekend start up
۹	برگزاری جشنواره BP نویسی
۱۰	توسعه مجله‌های علمی - ترویجی
۱۱	افزایش تعداد دانشجویان خارجی در دانشگاه
۱۲	برنامه آموزشی رسمی مشترک با دانشگاه‌های خارجی
۱۳	برنامه آموزشی رسمی مشترک با واحدهای داخلی دانشگاه
۱۴	ارایه درس مبانی کارآفرینی و درس کارآفرینی دانشگاهی در رشته‌های مختلف دانشگاه
۱۵	بازنگری فرایندهای آموزشی با نگرش تمرکززدایی
۱۶	استراتژی آموزشی Major-minor
۱۷	برگزاری جشنواره و ارایه جایزه دانشجوی برتر کارآفرین

## برخی اقدامات اجرایی برای حرکت به سوی دانشگاه کارآفرین

اقدامات اجرایی	
۱۸	برگزاری جشنواره و ارایه جایزه دانشجوی برتر کارآفرین
۱۹	برگزاری کارگاه دانشگاه کارآفرین ویژه اساتید، اعضای هیأت علمی جدید الاستخدام
۲۰	برگزاری کارگاه دانشگاه کارآفرین علمی ویژه مدیران و رؤسای دانشکده ها و رؤسای گروه ها
۲۱	تشویق اعضای هیأت علمی جوان به راه اندازی کسب و کارهای دانش بنیان(جذب حمایت های مالی معاونت علمی ریاست جمهوری) در سال دوم استخدای و تخصیص / دریافت سهام ۱۰-۲۰٪
۲۲	مدرسه تابستانی کارآفرینی
۲۳	شرکت سرمایه گذاری خطر پذیر دانشگاه (مانند تجربه دانشگاه برانشوایگ برپایه قانون کسب و کارهای دانش بنیان یا تجربه NUS)
۲۴	<b>Systematic Tracer study</b>

# نتیجه گیری

## Summing Up

- دانشگاه ها با چالش های جدی محیطی روبرو شده اند لذا نیاز به پارادایم جدید مدیریت دانشگاهی دارند
- The future of the university and the university of the future: evolution of ivory tower to entrepreneurial paradigm ( Etzkowitz, et al.,2000)
  - دانشگاه کارآفرین چشم انداز مشترک اغلب دانشگاه های معتبر جهانی شده است.
  - بین ۱۰ تا ۱۵ سال طول می کشد تا دانشگاه کارآفرین تحقق یابد.
  - ایجاد و توسعه فرهنگ سازمانی کارآفرینانه، رفتار کارآفرینانه و ساختار کارآفرینانه، عوامل اساسی برای ایجاد دانشگاه کارآفرین است.
  - رهبران و مدیران عالی دانشگاه نقش اساسی در ایجاد چشم انداز مشترک برای تحقق دانشگاه کارآفرین دارند.
  - تحقق دانشگاه کارآفرین به عنوان چشم انداز مشترک نیازمند نقشه راه است. نقشه راه یک نوع دانش فنی و بومی (contextual knowledge and know how) است و از دانشگاهی به دانشگاه دیگر متفاوت است.



# نتیجه گیری

## Summing Up

با توجه به تصویب جایزه دانشگاه کارآفرین در وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، امیدوارم روزی برسد که دانشگاه ..... به عنوان دانشگاه کارآفرین ایران و منطقه انتخاب شود

با تشکر از حسن توجه تان