

عوامل بیرونی	شرایط بنگاهها	عملکرد خریداران	فرایند واگذاری	مداخلات مستقیم دولت در فعالیت بنگاهها پس از واگذاری	کیفیت سیاستگذاری حاکمیت در اقتصاد ملی
آثار قیمت-های جهانی (نهاده-ها و محصولات)	به روز نبودن تکنولوژی	سوء مدیریت خریداران و مدیران منصوب	ارزشگذاری مغایر با هدف کارایی	قیمت-گذاری دستوری در بازار	فقدان ارتباط سیاست-های کلان اقتصادی (توسعه صنعتی) با سیاست-های واگذاری
تحریم	مازاد نیروی انسانی غیر ماهر	مدیریت مطلوب و حرفه ای	شروط تحمیلی قراردادی مغایر با هدف کارایی	عدم حمایت هوشمند دولت بعد از واگذاری	عدم شکل گیری نهادهای تنظیم گر بخشی
کرونا	انحصاری بودن شرکت (محصول ، مواد اولیه)	تضاد منافع سهامداران	غلبه نگاه درآمدی به واگذاری-ها	بهره مندی از رانت و تسهیلات دولتی	بازده نامتعارف بازارهای نامولد
تغییرات بازارهای جهانی		رانت سیاسی	مزایده محوری به جای اهلیت سنجی	تصمیمات خلق الساعه و تحمیلی بر بنگاهها	پیش بینی ناپذیری اقتصاد
		رعایت اصول حاکمیت شرکتی	رد دیون تحمیلی	چالش مدیریت سهام عدالت	فضای کسب و کار و صدور مجوزها
		شفافیت و انضباط مالی	عدم قاطعیت و جسارت دست اندرکاران امر واگذاری	نظارت پس از واگذاری	ناکارآمدی ساختار بودجه
		توسعه و سرمایه-گذاری جدید	نوع واگذاری	عدم همراهی وزارتخانه-های ذی ربط و شرکت-های مادر تخصصی	سوء برداشت از احقاق منافع ملی و بیت المال
			عدم شناسایی فعالانه خریداران		عدم تخصص در مراجع قضایی رسیدگی کننده
			عدم آماده سازی مناسب		فقدان رویه ثابت نهادهای نظارتی
					عدم وجود بخش خصوصی توانمند

					عدم اعتماد بخش خصوصی
					عدم توفیق بخش تعاونی در بنگاهداری

محورهای گزارش های تحلیلی پاپیونها