



قیمت گذاری بنزین

با تاکید بر ابعاد اقتصادی، اجتماعی و محیط‌زیستی

همکاران علمی:

دکتر محمد صیادی
دکتر علی اصغر سالم
معصومه عزیزخانی
محمدجواد جباری راد
۳۰ کارشناس اقتصاد انرژی

ارایه دهنده:

سیاب ممی پور
عضو هیات علمی گروه اقتصاد انرژی و منابع
دانشکده اقتصاد دانشگاه خوارزمی تهران

آبان ۱۴۰۱

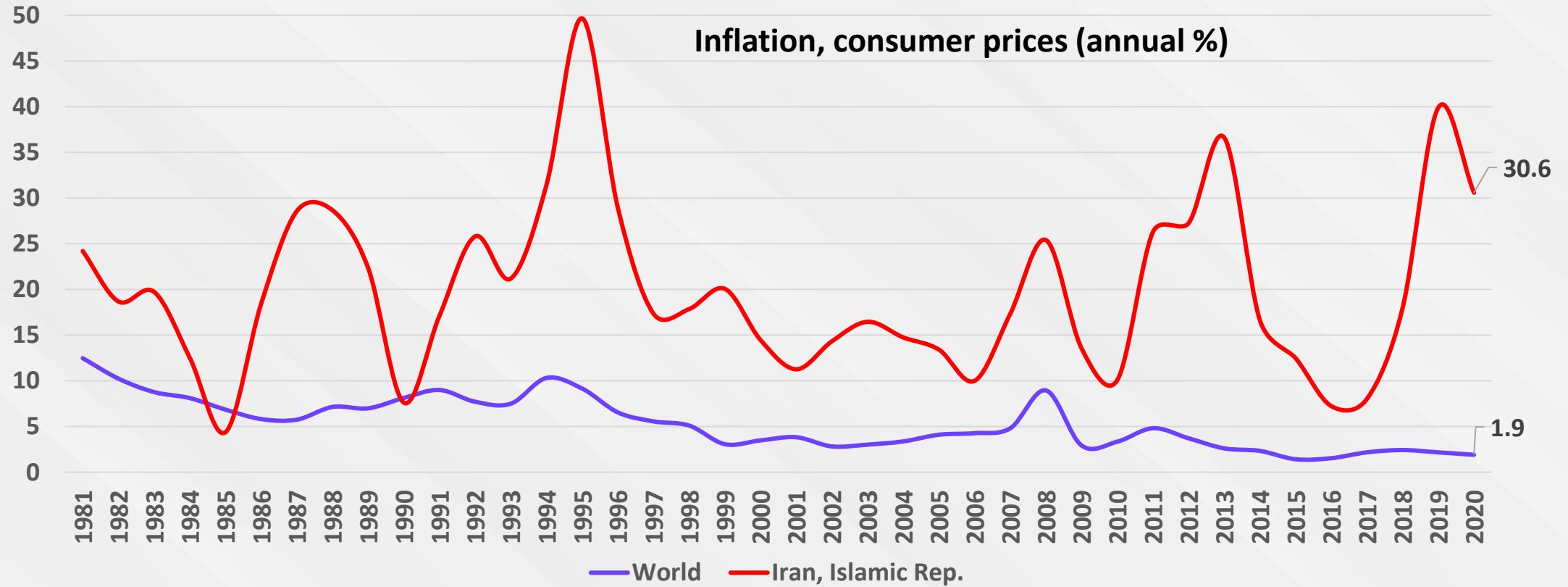
فهرست مطالب

❖ مقدمه: دو نکته کوتاه

❖ بخش اول: بررسی و اولویت بندی شیوه های مختلف قیمت گذاری بنزین

❖ بخش دوم: راهکار عملیاتی برای اصلاح قیمت بنزین و آثار رفاهی ناشی از آن

اختلاف شدید و پایدار نرخ تورم ایران از متوسط جهانی



معمای یارانه پنهان انرژی: کنترل تورم یا آزادسازی قیمت انرژی؟

عامل اصلی اختلاف قیمت داخلی با قیمت های منطقه ای و جهانی؟

➤ افزایش قیمت های جهانی: عامل برون زا

➤ تثبیت قیمت های داخلی: عامل درون زا

➤ افزایش نرخ ارز: عامل درون زا

تبعات شرایط تورمی یک کشور در حالت تورم های کنترل شده جهانی:

○ کاهش مداوم ارزش پول ملی و افزایش فشار نرخ ارز به سمت بالا

○ اختلال در قیمت های نسبی با تثبیت قیمت برخی از کالاها (حامل های انرژی)

یارانه پنهان انرژی، مولود شرایط تورمی است.

عوامل موثر بر تقاضای بنزین (تقاضای مشتق شده)

1. عوامل قابل مشاهده و قابل سنجش:

تمرکز این ارایه، صرفاً روی اتخاذ سیاست مناسب قیمتی است

- قیمت
- درآمد
- جمعیت،

2. عوامل غیر قابل مشاهده یا غیر قابل سنجش: *Underlying energy demand trend (UEDT)*

- پیشرفت فنی یا افزایش کارایی خودروها،
- عادات و ترجیحات مصرف کنندگان: خوردو شخصی یا عمومی
- وضعیت کاری و زندگی: مسافت محل زندگی با محل کار (تهران-کرج)
- الگوی ارتباطات: حضوری یا مجازی
- ساختار سنی جمعیت
- تعدد و میزان مشارکت در مناسبات اجتماعی و فرهنگی
- تعداد تعطیلات،

سوالات بخش اول

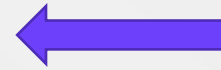
- چه شیوه های قیمت گذاری برای اصلاح نظام یارانه‌ای در بازار بنزین قابل طرح است؟
- کدام شیوه قیمت گذاری می تواند پیامدهای اقتصادی، اجتماعی و محیط‌زیستی مطلوبی به همراه داشته باشد؟

چارچوب کلی مراحل انجام کار





انواع روش های پیشنهادی



روش های قیمت گذاری منتخب جهت بررسی

۱. قیمت گذاری فعلی: قیمت سهمیه و غیرسهمیه ای تثبیت شده
۲. آزادسازی و تک نرخي بودن قیمت بنزين و پرداخت نقدي يارانه به خودرو
۳. شناورسازی قیمت غیرسهمیه ای با قیمت گذاری متناسب با مصرف بنزين (مالیات بر مصرف)
۴. اختصاص سهمیه به افراد بجای خودرو و امکان خرید و فروش

- ۱- قیمت گذاری فعلی: قیمت سهمیه ای و غیرسهمیه ای
- ۳- سهمیه به یک خودرو خانوار با سهمیه مکفی
- ۴- آزادسازی قیمت بنزين و پرداخت يارانه نقدي بنزين
- ۵- اختصاص سهمیه بنزين به افراد بجای خودرو و امکان خرید و فروش
- ۶- بازار آنلاین بنزين با کوپن سوخت
- ۷- عرضه هدفگذاری شده بنزين
- ۸- مالیات بر مصرف
- ۹- قیمت گذاری بلوکی افزایشی
- ۱۰- تک نرخي بودن قیمت و افزایش تدریجی سالانه به صورت درصدی از تورم

توصیف سیاست های قیمتی مورد بررسی

۱. قیمت گذاری فعلی: قیمت سهمیه و غیر سهمیه ای تثبیت شده

- تعیین سهمیه مقداری به ازای هر خودرو: ۶۰ لیتر در ماه
- اتخاذ سیاست تثبیت قیمت در دو نرخ متفاوت و اصلاح قیمت با قاعده نامشخص
 - تعیین قیمت سهمیه ای برای هر خودرو
 - تعیین قیمت غیر سهمیه ای (آزاد) و بالاتر از قیمت سهمیه ای

توصیف سیاست های قیمتی مورد بررسی

۲. آزادسازی و تک نرخی بودن قیمت بنزین و پرداخت نقدی یارانه به خودرو

- قیمت گذاری بنزین به نرخ ۵۰ درصد فوب خلیج فارس و اصلاح ۵ درصدی فصلی آن در جهت همگرایی به قیمت فوب خلیج فارس
- متغیر بودن یارانه نقدی هر ماه و وابسته بودن آن به قیمت های فوب و سهمیه
- برخط کردن کارت های سوخت و اتصال آن به شبکه بانکی
- پرداخت نقدی مابه تفاوت قیمت سهمیه ای (۲۰ درصد پایین تر از قیمت بازار) با قیمت بازار در کارت های سوخت برای مصارف کمتر از ۱۲۰ لیتر در ماه

توصیف سیاست های قیمتی مورد بررسی

۳. شناورسازی قیمت غیرسهامیه ای با قیمت گذاری متناسب با مصرف بنزین (مالیات بر مصرف)

- تعیین سهمیه مقداری (۶۰ لیتر در ماه)

- با سیاست قیمتی افزایش تدریجی شش ماهه/سالانه به صورت درصدی از تورم

- شناورسازی قیمت غیرسهامیه ای متناسب با میزان مصرف

- در بازه قیمت سهمیه ای و ۲۰ درصد پایین تر از فوب

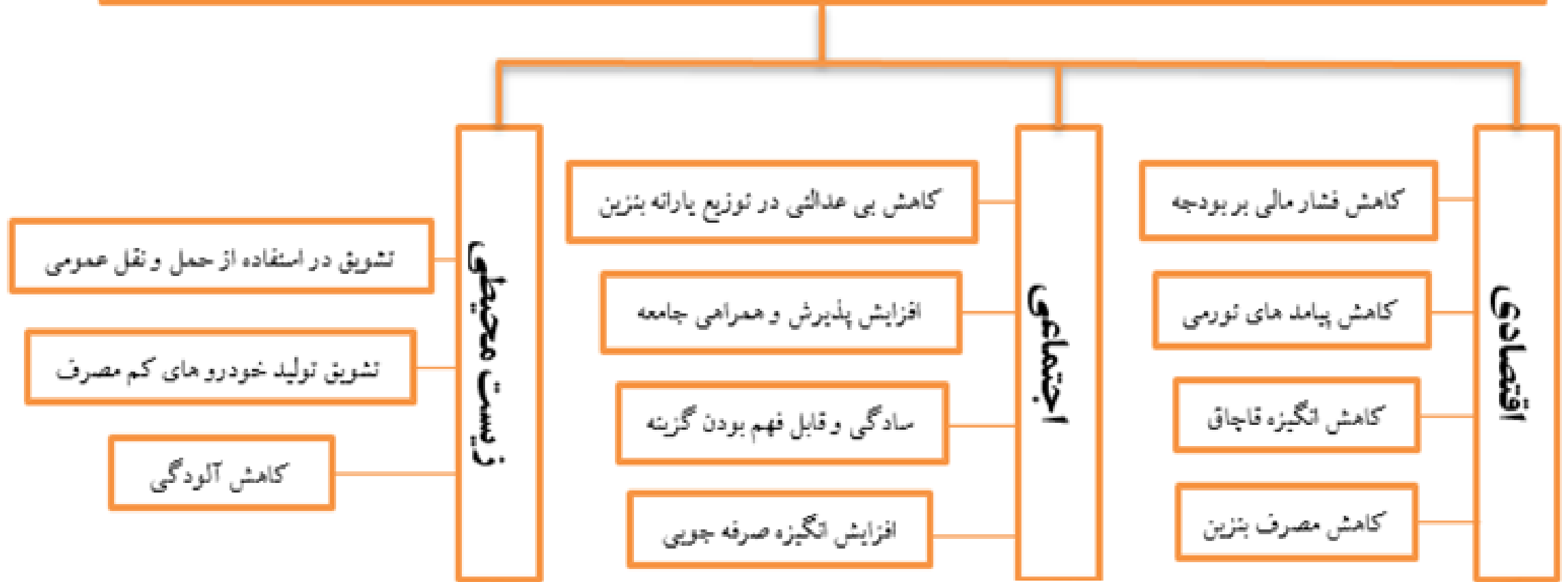
- وضع نرخ مالیات ۵ درصد به ازای هر لیتر فراتر از سهمیه (با فرض قیمت سهمیه ای ۱۵۰۰ تومان: مالیات هر لیتر معادل ۷۵ تومان)

توصیف سیاست های قیمتی مورد بررسی

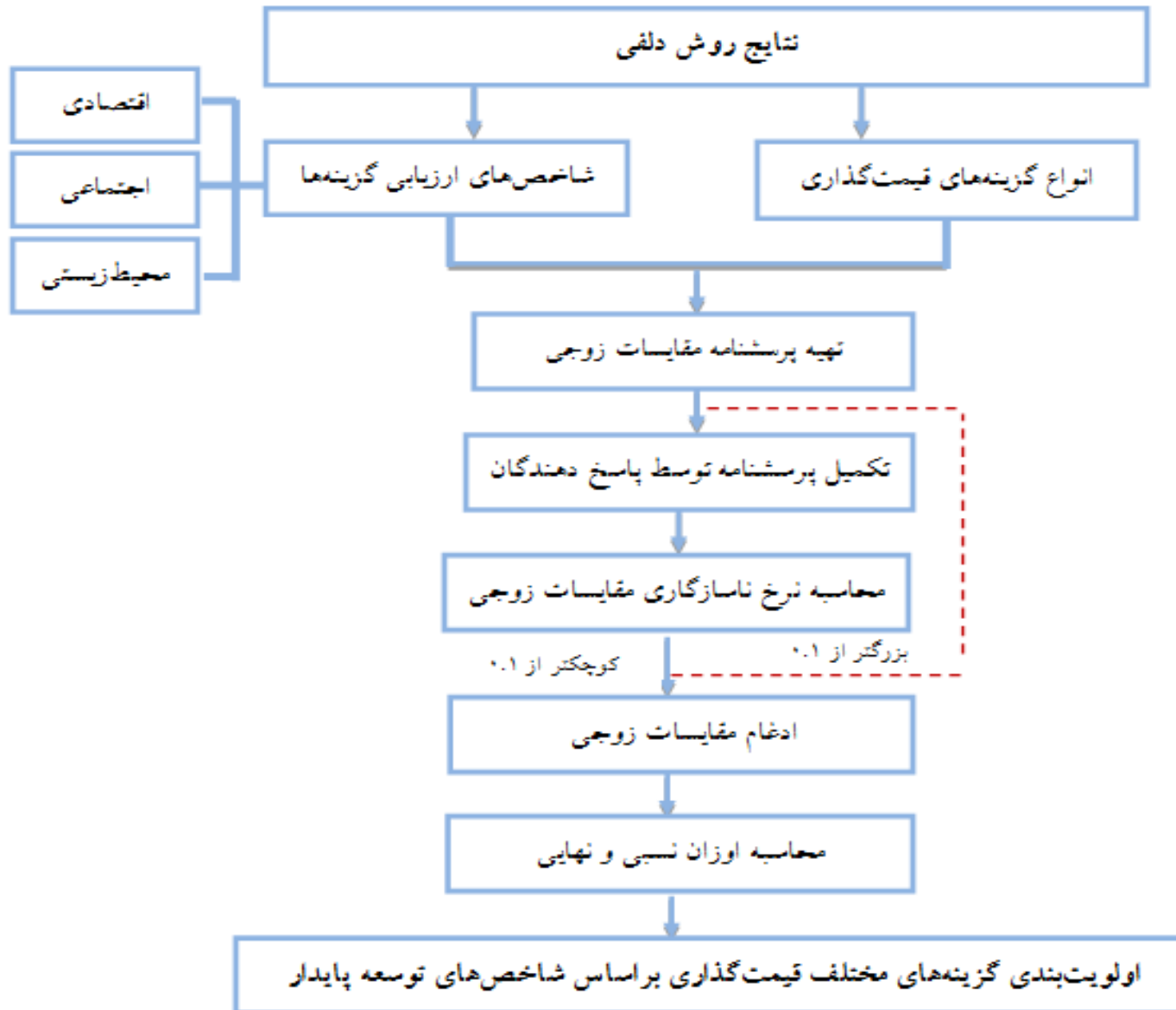
۴. اختصاص سهمیه به افراد بجای خودرو و امکان خرید و فروش

- قیمت گذاری بنزین به نرخ آزاد (۵۰ درصد فوب) و اصلاح ۵ درصدی آن در جهت همگرایی به قیمت فوب خلیج فارس به صورت فصلی
- فروش بنزین به افراد دارای کد ملی ایران به میزان ۲۰ لیتر در ماه با نرخ ۲۰ درصد فوب خلیج فارس (تصحیح قیمت سهمیه‌ای بر مبنای قیمت آزاد به صورت فصلی)
- ایجاد بازار خرید و فروش سهمیه به نرخ آزاد
- تعیین سقف ذخیره بنزین در هر کد ملی
- ایجاد نهادی به عنوان تنظیم‌گر بازار (تعیین بازه قیمتی مجاز)

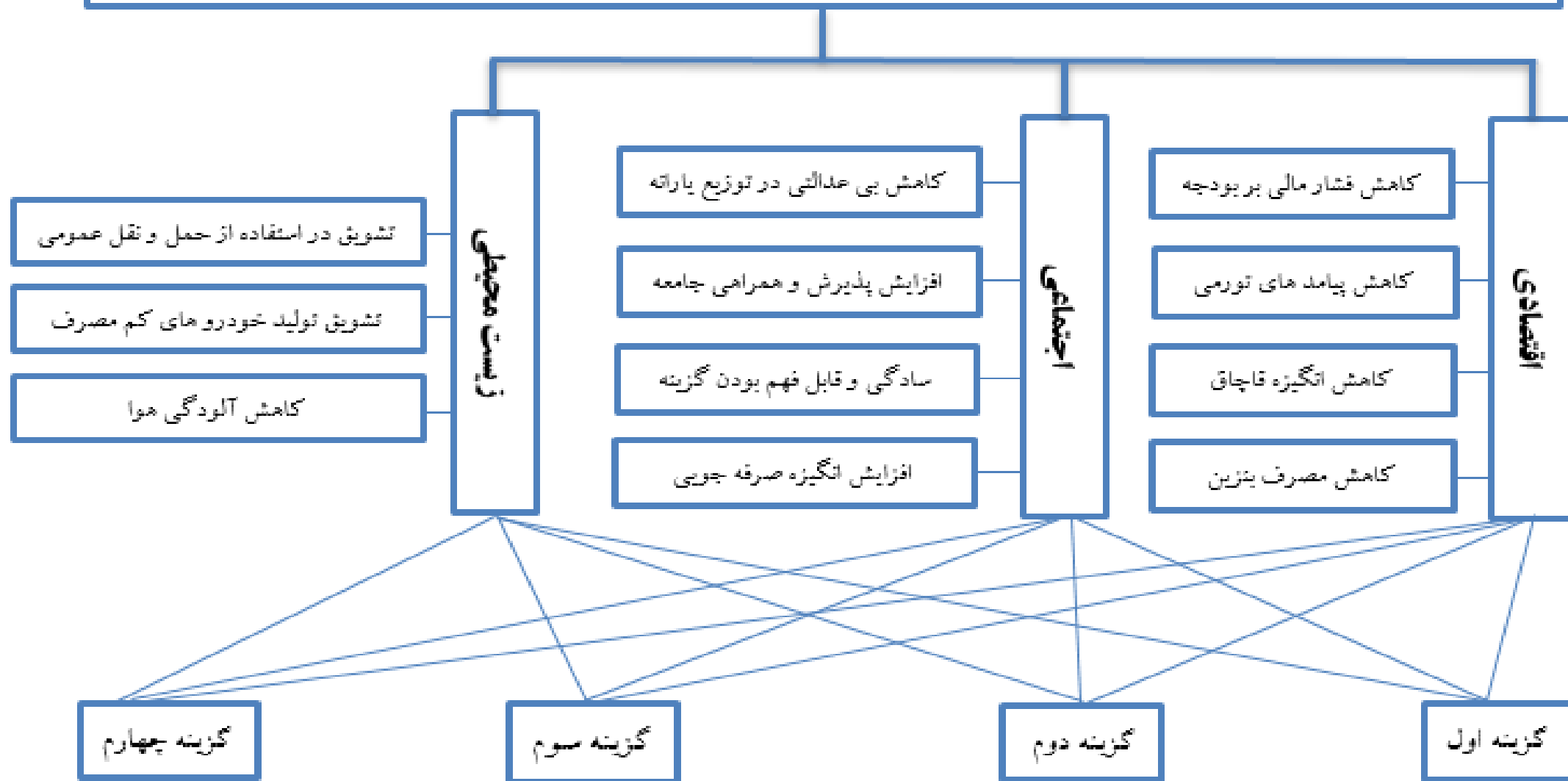
اولویت بندی سیاست های مختلف قیمت گذاری بازار بنزین در ایران



اولویت بندی سیاست ها با روش AHP



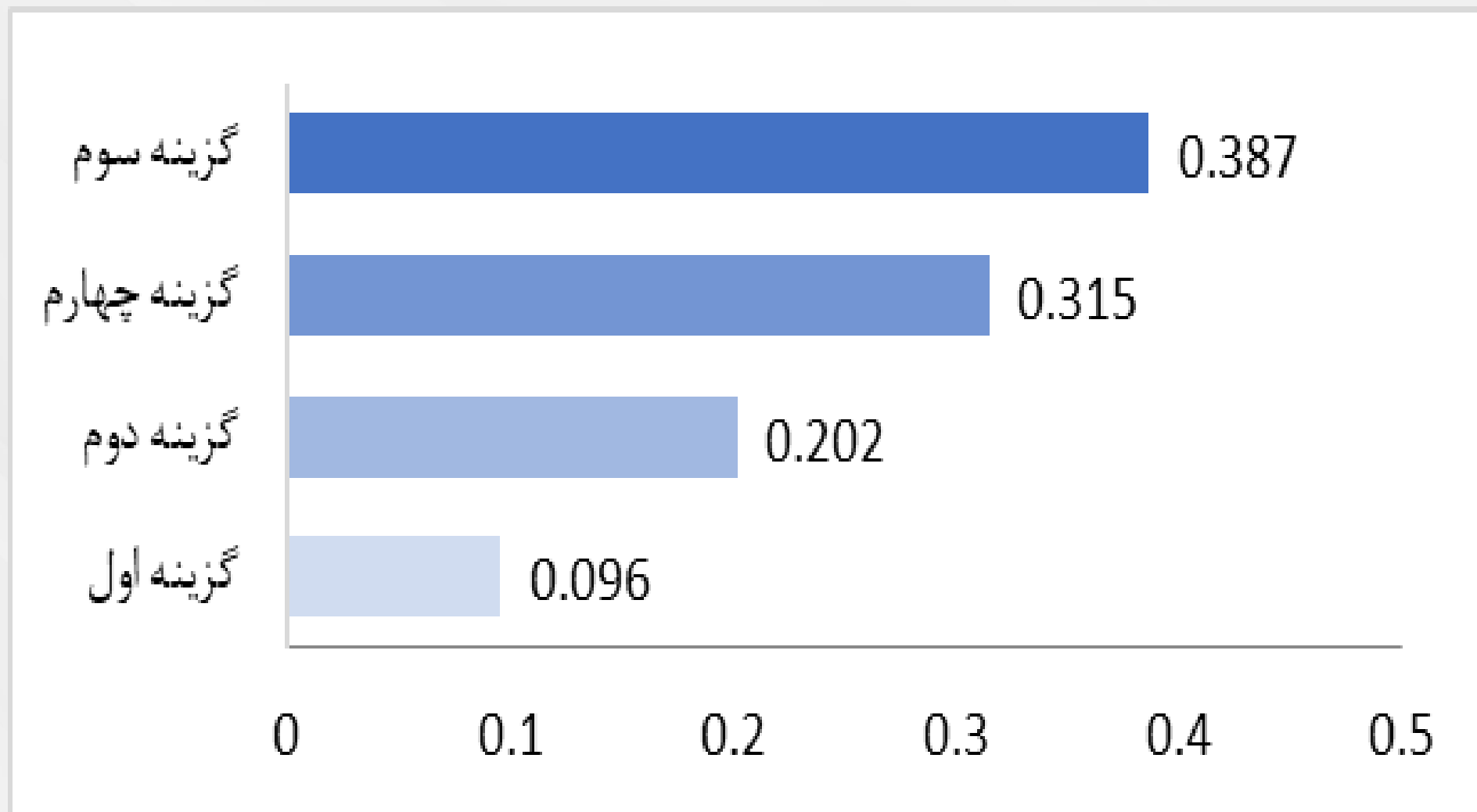
اولویت بندی سیاست های مختلف گذاری بنزین در ایران



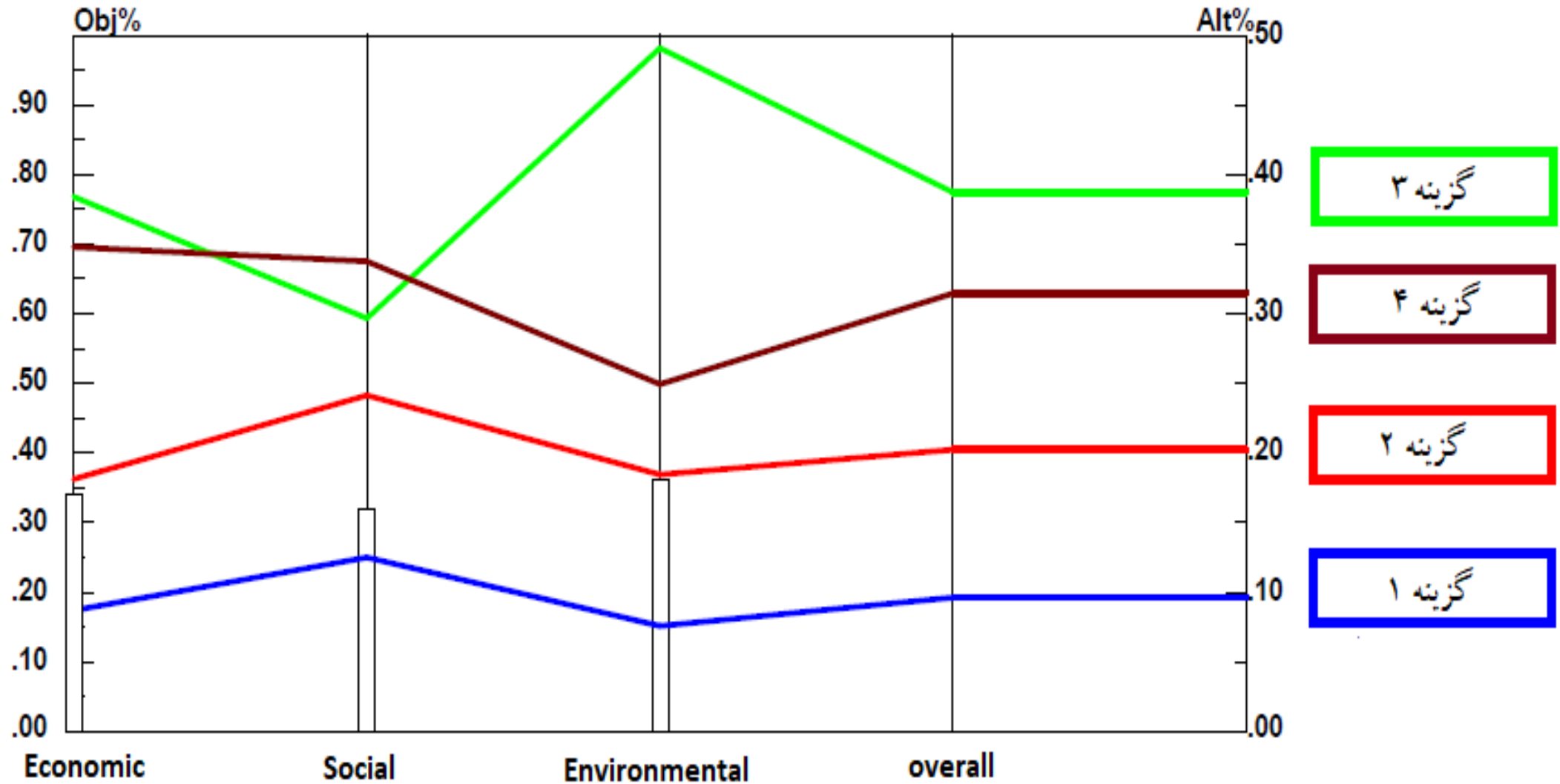
نتایج الویت بندی

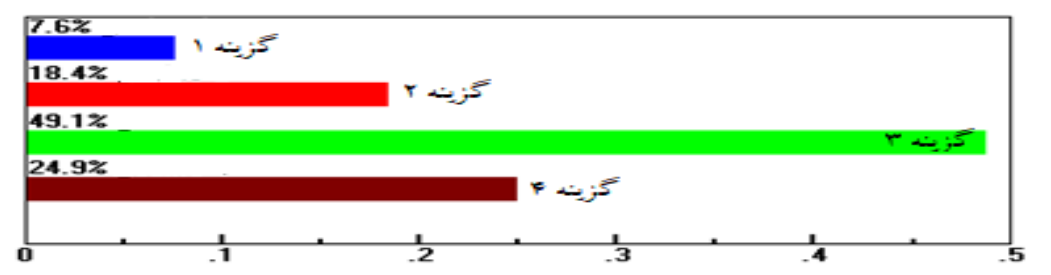
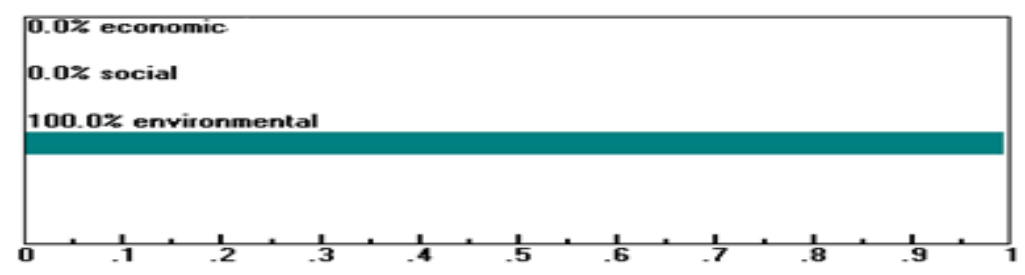
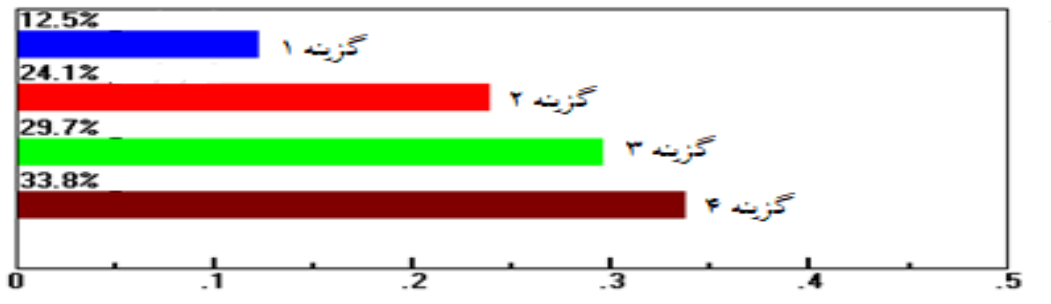
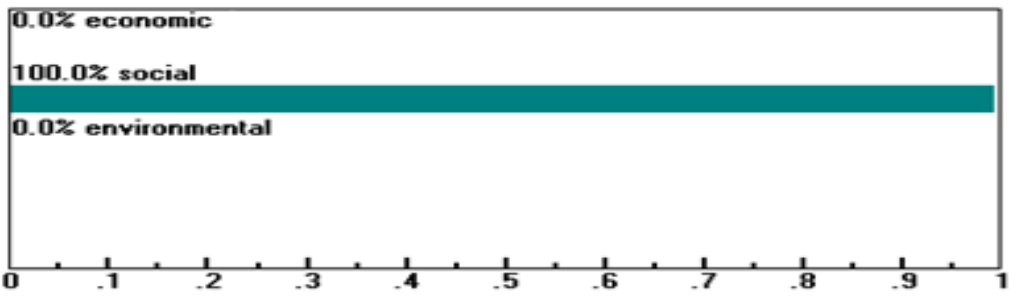
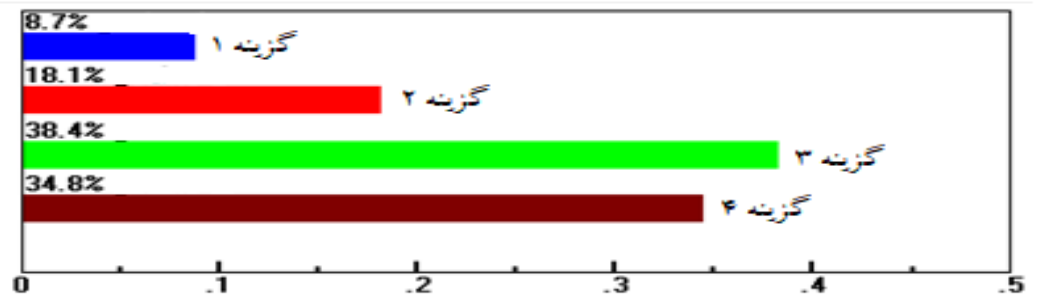
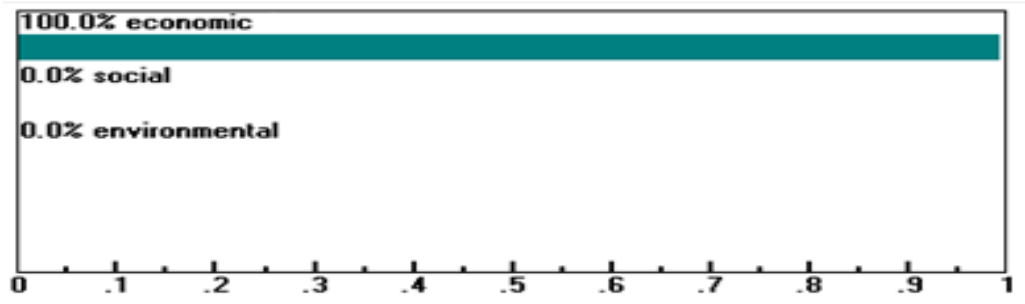
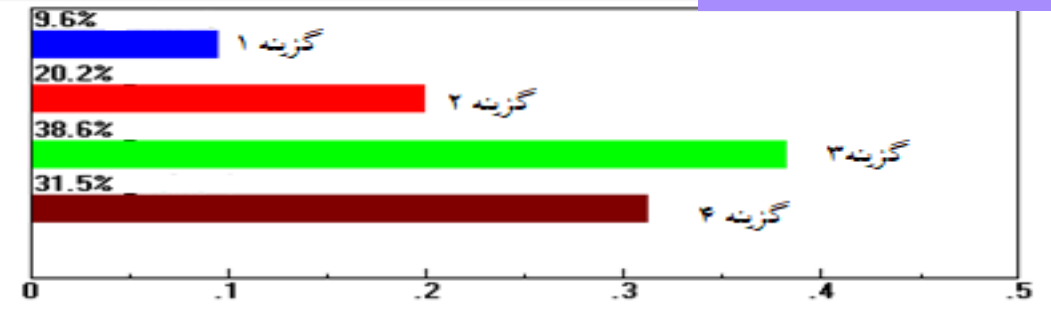
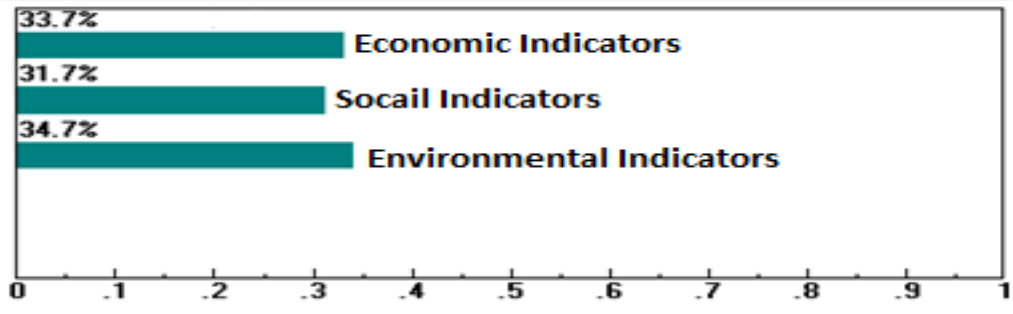


نتایج اولویت بندی



تحليل حساسيت كارايي





سیاست قیمتی منتخب

۱. قیمت گذاری فعلی: قیمت سهمیه و غیر سهمیه ای تثبیت شده

۲. آزادسازی و تک نرخی بودن قیمت بنزین و پرداخت نقدی یارانه به خودرو

۳. شناورسازی قیمت غیر سهمیه ای با قیمت گذاری متناسب با مصرف بنزین (مالیات بر مصرف)

۴. اختصاص سهمیه به افراد بجای خودرو و امکان خرید و فروش

سوالات بخش دوم

□ راهکار عملیاتی بر اجرای شناورسازی قیمت غیرسهمیه ای متناسب با سطح مصرف چیست؟

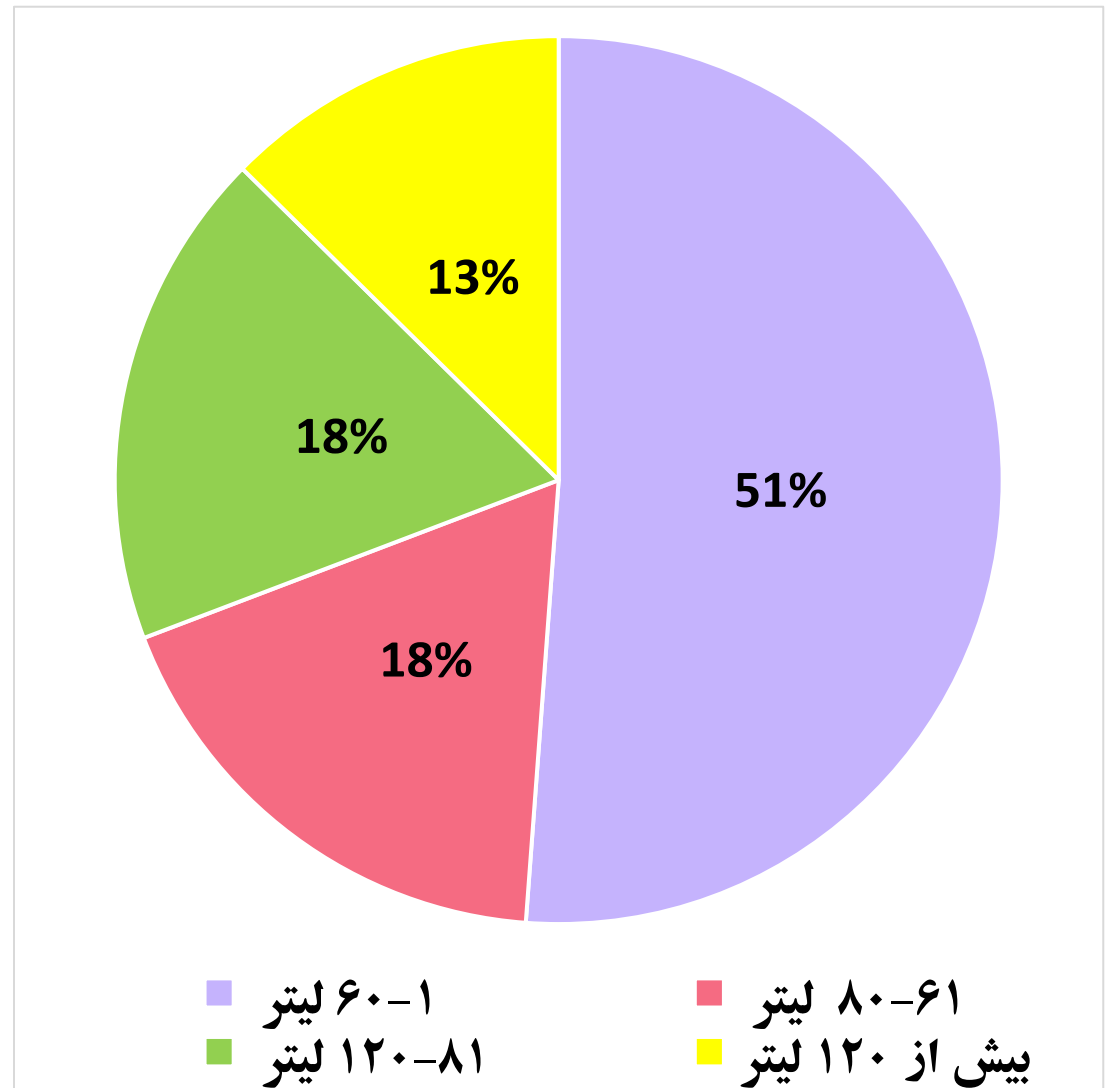
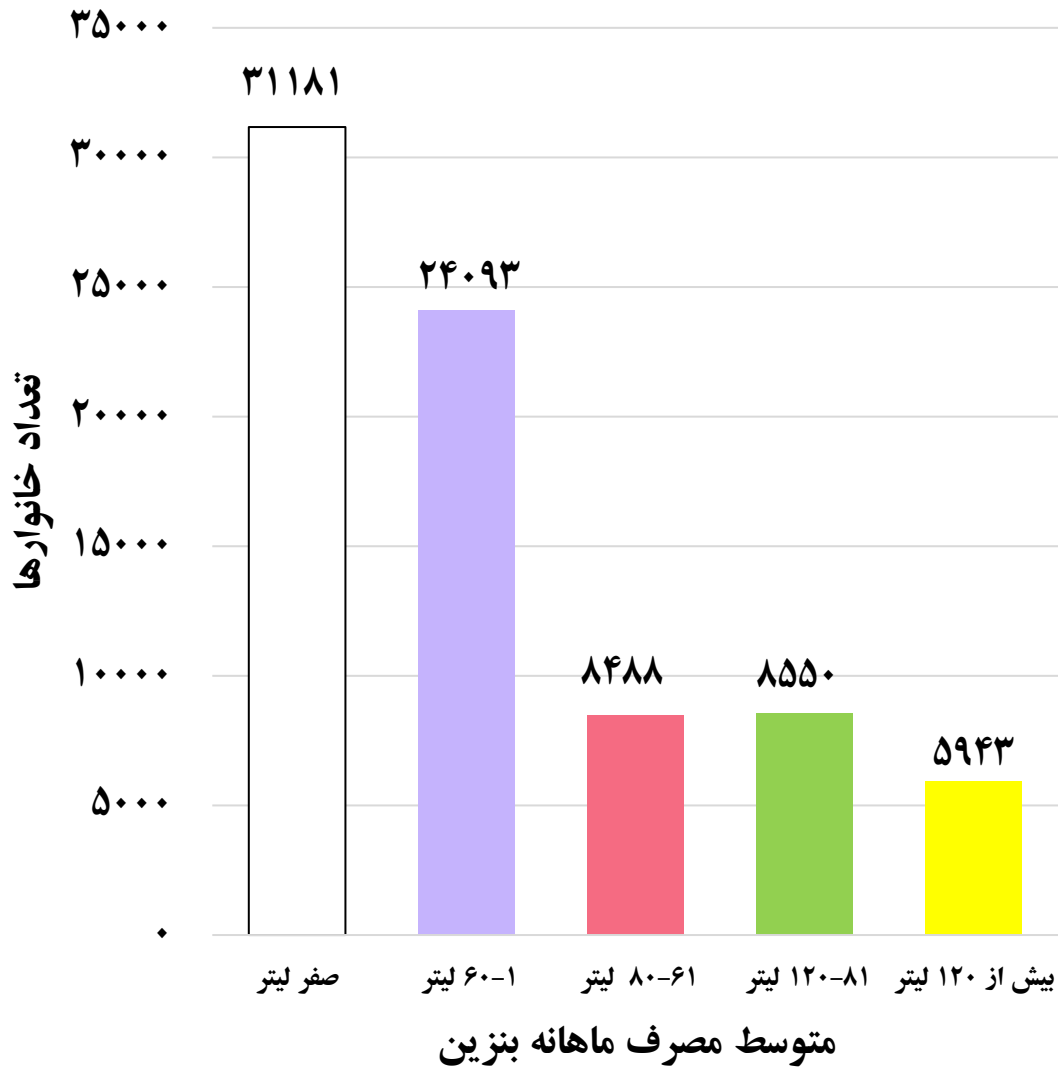
□ اجرای این شیوه قیمت گذاری چه آثار اقتصادی-رفاهی را به همراه خواهد داشت؟

آمار توصیفی مخارج بنزین خانوارهای شهری در طی سالهای ۱۳۹۶-۱۳۹۹ (ارقام به هزار تومان)

| شرح | سال ۱۳۹۶ | سال ۱۳۹۷ | سال ۱۳۹۸ | سال ۱۳۹۹ | مجموع چهار سال |
|---------------|----------|----------|----------|----------|----------------|
| میانگین | ۹۱۹ | ۱۰۱۶ | ۱۲۲۷ | ۱۶۹۲ | ۱۲۱۲ |
| میانه | ۷۲۰ | ۸۴۰ | ۹۶۰ | ۱۲۰۰ | ۹۶۰ |
| حداقل | ۲۳ | ۲۴ | ۲۴ | ۳۶ | ۲۳ |
| حداکثر | ۱۴۴۰۰ | ۱۲۰۰۰ | ۱۴۴۰۰ | ۲۵۲۰۰ | ۲۵۲۰۰ |
| تعداد مشاهدات | ۱۱۰۴۸ | ۱۲۴۲۰ | ۱۲۰۸۲ | ۱۱۴۹۹ | ۴۷۰۴۹ |

$1500 \times 60 = 90'000$; $90'000 \times 12 = 1'080'000$

فراوانی خانوارهای شهری بر حسب متوسط مصرف ماهانه بنزین



سیاست سهمیه مقداری و شناورسازی قیمت غیر سهمیه ای

- تداوم سهمیه مقداری (۶۰ لیتر در ماه)

- با سیاست قیمتی افزایش تدریجی شش ماهه/سالانه به صورت درصدی از تورم

- شناورسازی قیمت غیر سهمیه ای متناسب با میزان مصرف

- در بازه قیمت سهمیه ای و ۲۰ درصد پایین تر از فوب

- وضع نرخ مالیات ۵ درصد به ازای هر لیتر فراتر از سهمیه (با فرض قیمت سهمیه ای ۱۵۰۰ تومان: مالیات هر لیتر معادل ۷۵ تومان)

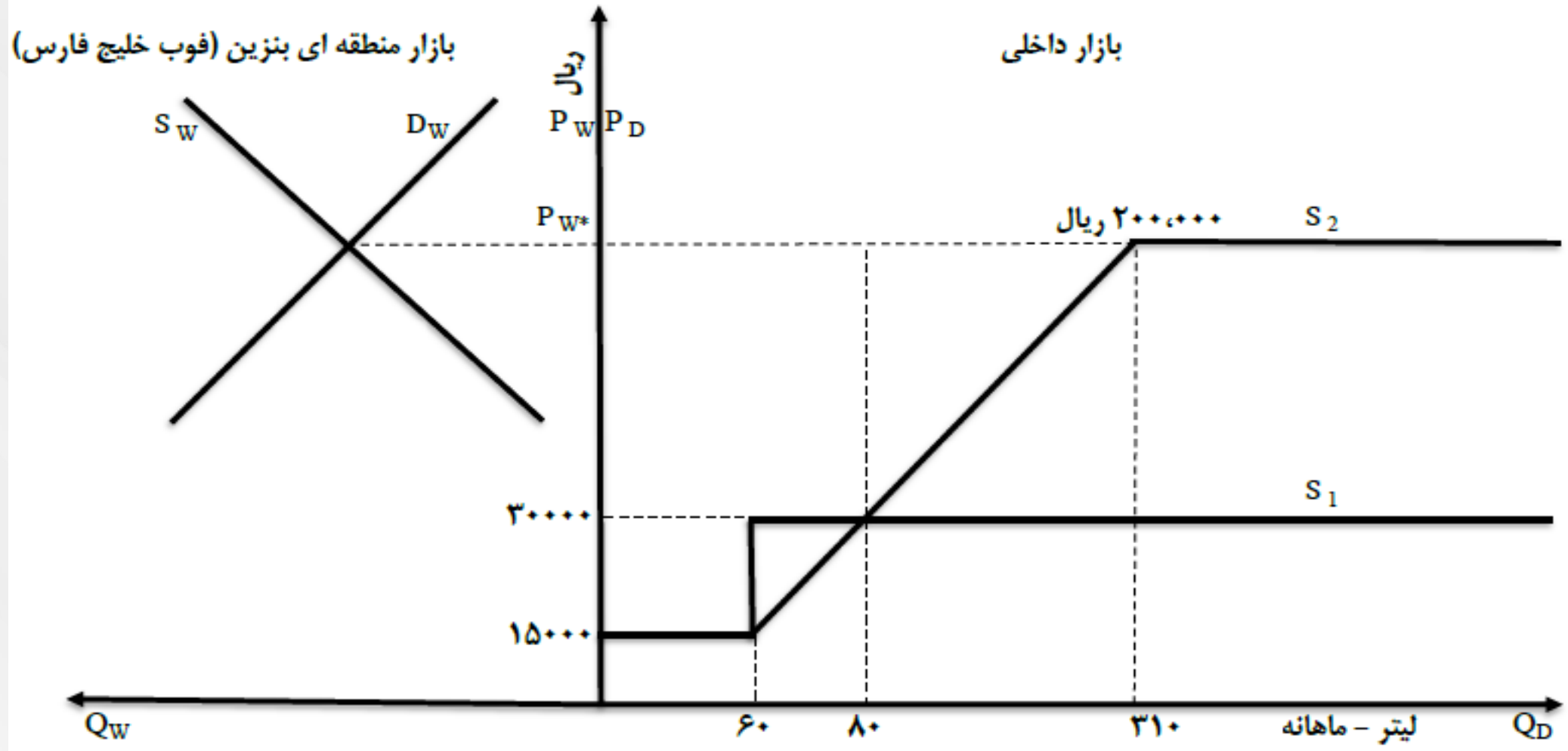
گام های اجرایی قیمت گذاری پیشنهادی

گام اول: شناورسازی قیمت غیر سهمیه ای متناسب با مصرف در بازه قیمت سهمیه ای و قیمت فوب

گام دوم: سیاست افزایش تدریجی قیمت سهمیه ای به صورت درصدی از تورم

| درصد از قوب | قیمت بنزین (ریال به ازای هر لیتر) | مازاد بر سهمیه (لیتر) | مصرف (لیتر) |
|-------------|--------------------------------------|-----------------------|-------------|
| ۷/۵ | ۱۵۰۰۰ | ۰ | تا ۶۰ |
| ۷/۸ | ۱۵۷۵۰ | ۱ | ۶۱ |
| ۸/۲ | ۱۶۵۰۰ | ۲ | ۶۲ |
| ۱۱/۲ | ۲۲۵۰۰ | ۱۰ | ۷۰ |
| ۱۵ | ۳۰۰۰۰ | ۲۰ | ۸۰ |
| ۱۸/۷ | ۳۷۵۰۰ | ۳۰ | ۹۰ |
| ۲۲/۵ | ۴۵۰۰۰ | ۴۰ | ۱۰۰ |
| ۳۰ | ۱۶۰۰۰۰ | ۶۰ | ۱۲۰ |
| ۳۷/۵ | ۷۵۰۰۰ | ۸۰ | ۱۴۰ |
| ۴۵ | ۹۰۰۰۰ | ۱۰۰ | ۱۶۰ |
| ۵۲/۵ | ۱۰۵۰۰۰ | ۱۲۰ | ۱۸۰ |
| ۶۰ | ۱۲۰۰۰۰ | ۱۴۰ | ۲۰۰ |
| ۶۷/۵ | ۱۳۵۰۰۰ | ۱۶۰ | ۲۲۰ |
| ۷۵ | ۱۵۰۰۰۰ | ۱۸۰ | ۲۴۰ |
| ۸۲/۵ | ۱۶۵۰۰۰ | ۲۰۰ | ۲۶۰ |
| ۹۰ | ۱۸۰۰۰۰ | ۲۲۰ | ۲۸۰ |
| ۹۷/۵ | ۱۹۵۰۰۰ | ۲۴۰ | ۳۰۰ |
| ۱۰۰ | ۲۰۲۵۰۰ | ۲۵۰ | ۳۱۰ |

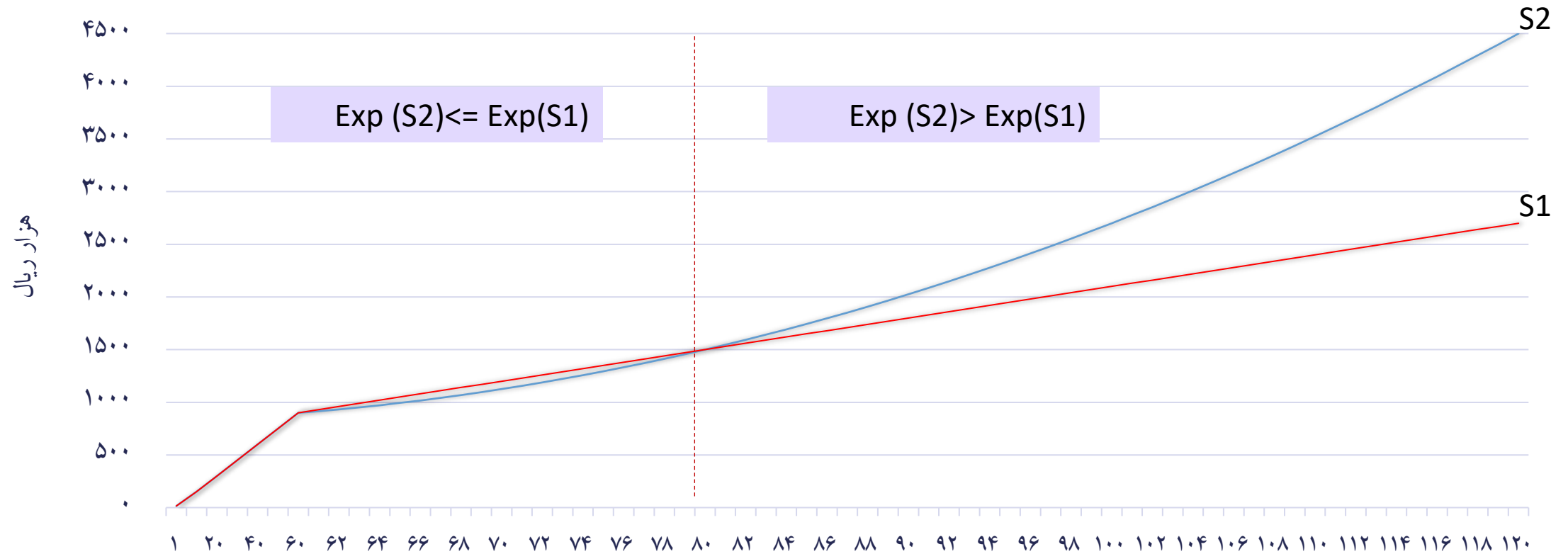
شناورسازی قیمت غیر سهمیه ای



معادله ریاضی عرضه بنزین

| معادله عرضه | | | تابع عرضه | | | سناریو |
|----------------|---|----------------|---------------------|---|-----------------|------------------|
| $P=15000$ | ∇ | $Q \leq 60$ | $P=P_0$ | ∇ | $Q \leq Q_0$ | سناریوی فعلی |
| $P=30000$ | ∇ | $Q > 60$ | $P=P_1$ | ∇ | $Q > Q_0$ | |
| $P=15000$ | ∇ | $Q \leq 60$ | $P=P_0$ | ∇ | $Q \leq Q_0$ | سناریوی پیشنهادی |
| $P=-30000+75Q$ | ∇ | $60 < Q < 310$ | $P=P_0[1+t(Q-Q_0)]$ | ∇ | $Q_0 < Q < Q^*$ | |
| $P=202500$ | ∇ | $Q \geq 310$ | $P = P_W^*$ | ∇ | $Q \geq Q^*$ | |

مقایسه مخارج ماهانه بنزین



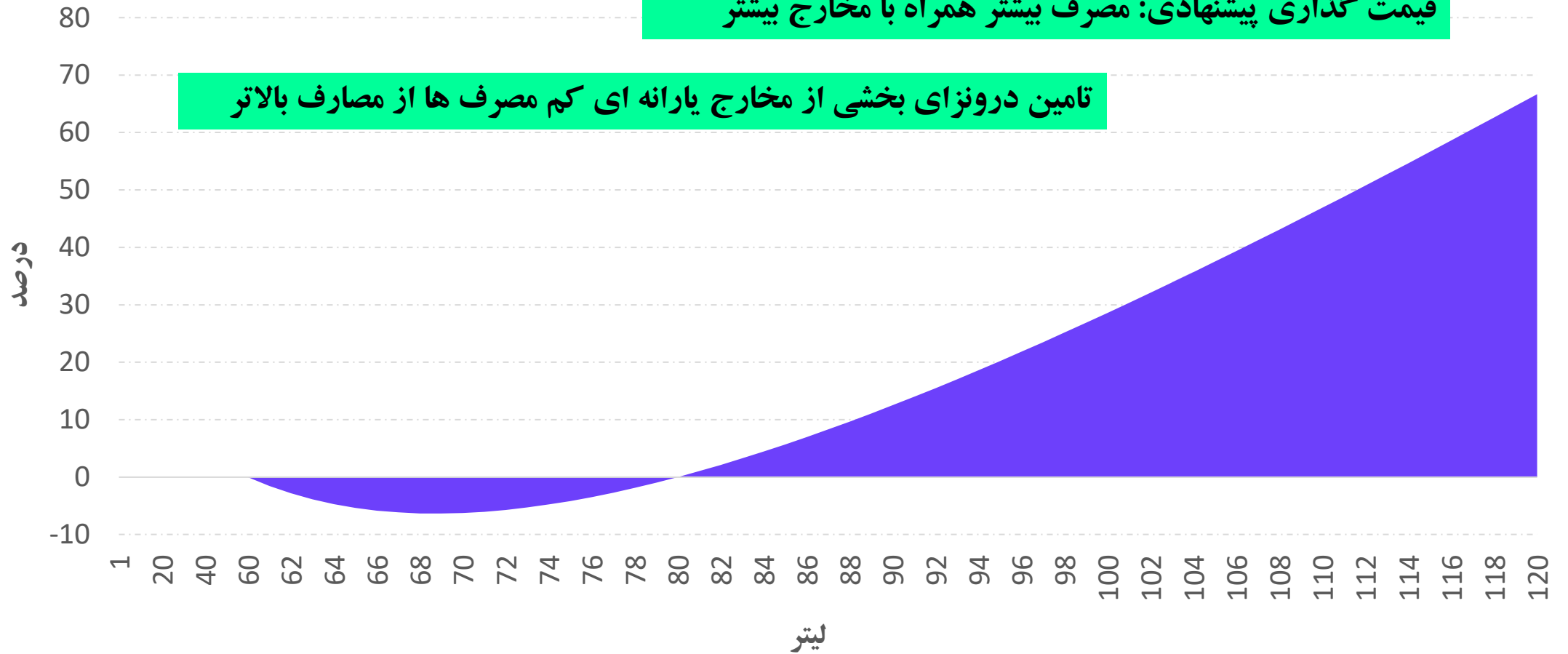
لیتر به ازای هر ماه

— قیمت گذاری پیشنهادی — قیمت گذاری فعلی

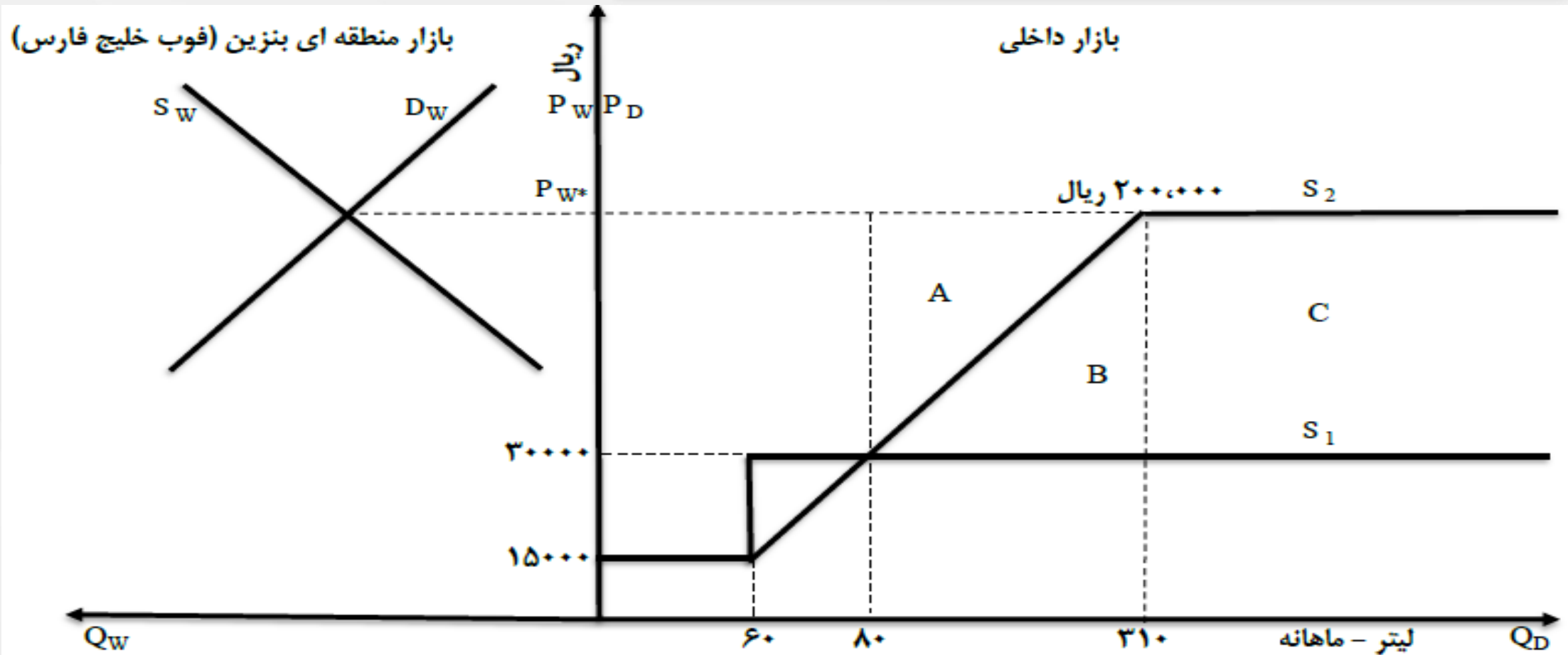
درصد تغییرات مخارج بنزین نسبت به مخارج فعلی

قیمت گذاری پیشنهادی: مصرف بیشتر همراه با مخارج بیشتر

تامین درونزای بخشی از مخارج یارانه ای کم مصرف ها از مصارف بالاتر

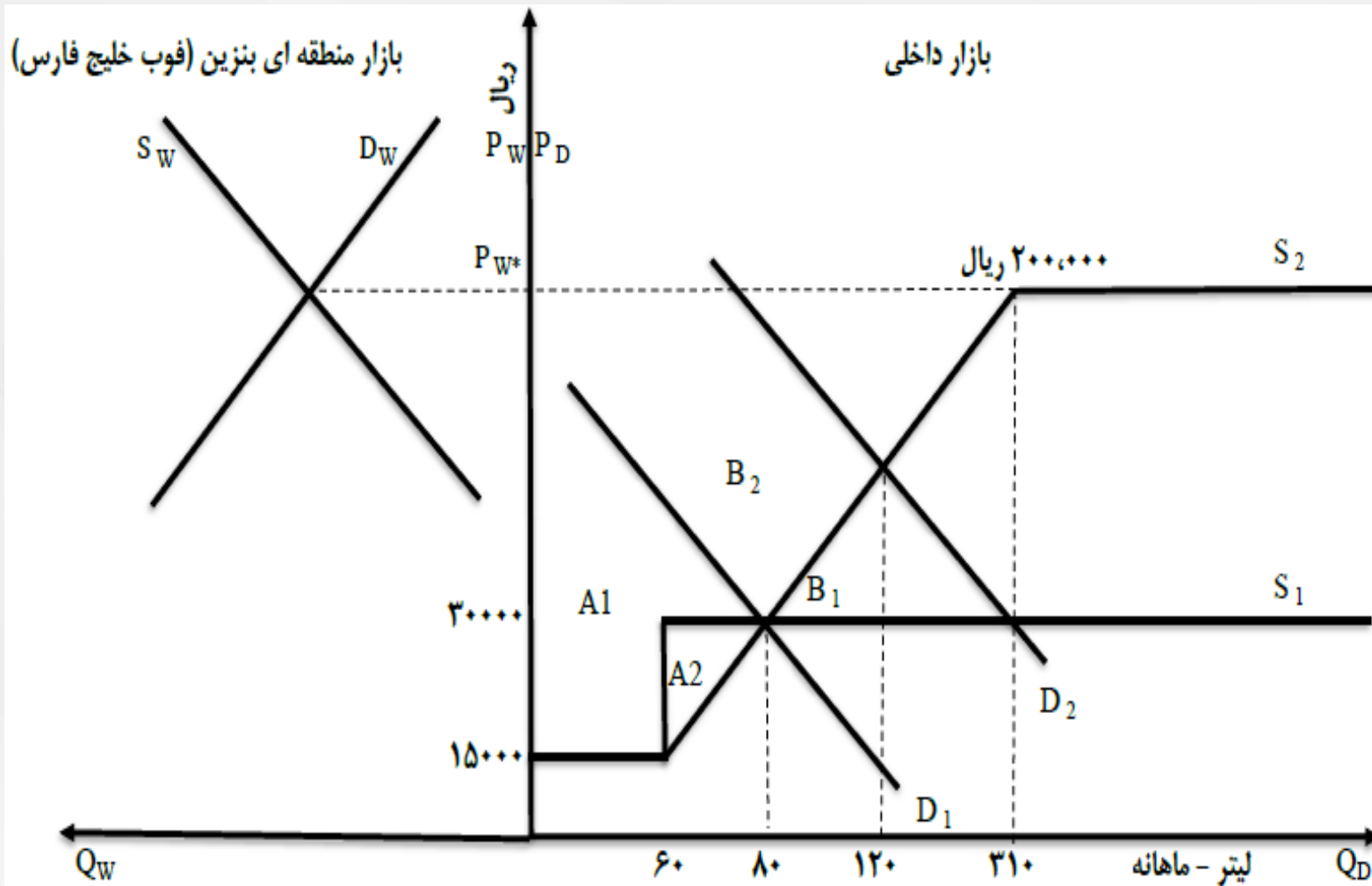


تحليل هندسي انگيزه قاچاق بنزين (با فرض ۸۰ ليتر مصرف داخلي)



| تغييرات (S_1-S_2) | سناريوي پيشنه‌ادي (S_2) | سناريوي فعلي (S_1) | شرح |
|-----------------------|-----------------------------|------------------------|--|
| -B-C | A | A+B+C | سود حاصل از قاچاق بنزين $(P_w - P_D) \times Q$, for $Q > 80$ |

آثار رفاهی مصرف کننده در سناریوهای مورد بررسی



| مازاد رفاه مصرف کننده | سناریوی فعلی (S1) | سناریوی پیشنهادی (S2) | تغییرات رفاه مصرف کننده |
|-----------------------|-------------------|-----------------------|-------------------------|
| حالت D1 (Q ≤ 80) | A1 | A1+A2 | A2 |
| حالت D2 (Q > 80) | B1+B2+A1 | A1+A2+B2 | A2-B1 |

لزوم محاسبه کثش های قیمتی در بازه های:

- بین ۶۰ تا ۸۰ لیتر در ماه
- بین ۸۰ تا ۱۲۰ لیتر در ماه
- بیشتر از ۱۲۰ لیتر در ماه

سیستم تقاضای تقریباً ایده آل (AIDS)

$$w_i = a_i + \sum_{j=1}^n \gamma_{ij} \log p_j + \beta_i \log \left\{ \frac{M}{p} \right\} + \sum_{k=1}^m \partial_{ik} h_k + \sum_{g=1}^r \mu_{ig} DUM_g + \sum_{j=1}^n \sum_{g=1}^r \theta_{ijg} \log p_j DUM_g + \sum_{g=1}^r \lambda_{ig} \log \left\{ \frac{x}{p} \right\} DUM_g + \varepsilon_i$$

| شاخص قیمت استون | P | پارامترهای مدل | $\lambda_{ig}, \theta_{ijg}, \mu_{ig}, \partial_{ik}, \beta_i, \gamma_{ij}, a_i$ |
|--|------------------|---|--|
| DUM_g نشان دهنده متغیرهای دامی شامل: | | مخارج واقعی با استفاده از شاخص استون | M/p |
| ۶۰-۸۰ لیتر | DUM _۱ | قیمت کالا | P _j |
| ۸۰-۱۲۰ لیتر | | W_i سهم هر گروه کالایی در سبد مصرفی خانوار شامل: | |
| بیش از ۱۲۰ لیتر | DUM _۲ | خوراکی | W ₁ |
| h_{ik} ویژگی‌های دموگرافیک خانوارها شامل: | | پوشاک و کفش | W ₂ |
| اندازه خانوار | h ₁ | مسکن، آب، فاضلاب، سوخت، روشنایی | W ₃ |
| جنسیت | h ₂ | بهداشت و درمان | W ₄ |
| سن | h ₃ | بنزین | W ₅ |
| تحصیلات | h ₄ | حمل و نقل به غیر از بنزین | W ₆ |
| مالک مسکن | h ₅ | خدمات فرهنگی و تفریحات | W ₇ |
| شاغل و صاحب درآمد بودن | h ₆ | غذاهای آماده، هتل و رستوران | W ₈ |
| متاهل یا مجرد بودن | h ₇ | سایر کالاها و خدمات | W ₉ |

برآورد کشش ها در سیستم تقاضای تقریباً ایده آل

تخمین مدل به روش رگرسیون به ظاهر نامرتب خطی (SUR)

| کشش قیمتی مارشالی | کشش قیمتی هیکسی | کشش درآمدی | کشش متقاطع |
|---|---|------------------------------------|--|
| $e_{ii} = -1 + \frac{\gamma_{ii}}{W_i} - \beta_i$ | $e_{ii} = -1 + (\frac{\gamma_{ii}}{W_i} - w_i)$ | $e_{ix} = 1 + \frac{\beta_i}{W_i}$ | $e_{ij} = \frac{\gamma_{ij}}{W_i} - W_j$ |

تغییرات رفاه

$$\Delta \text{Lnc}^h = \sum_{i=1}^n W_i^h \Delta \text{Ln} P_i^h + 1/2 \sum_{i=1}^n \sum_{j=1}^n w_i^h e_{ij}^* \Delta \text{Ln} P_i^h \Delta \text{Ln} P_j^h$$

کشش قیمتی مارشالی گروه های کالایی مورد بررسی طبق طبقه بندی مصرف ماهانه بنزین خانوار

| شرح | کمتر از ۶۰ لیتر | ۶۰ الی ۸۰ لیتر | ۸۰ الی ۱۲۰ لیتر | بیشتر از ۱۲۰ لیتر |
|-----------------|-----------------|----------------|-----------------|-------------------|
| خوراک | -۰/۶۷۷۸ | -۰/۶۴۲۵ | -۰/۶۳۶۹ | -۰/۵۵۹۵ |
| پوشاک | ۰/۸۸۷۴ | ۰/۴۴۷۲ | ۰/۴۴۵۴ | ۱/۱۷۱۲ |
| مسکن | -۰/۶۵۰۳ | -۰/۴۴۶۴ | -۰/۳۴۰۰ | -۰/۳۶۰۳ |
| بهداشت و درمان | -۱/۳۷۰۰ | -۰/۷۲۵۰ | -۱/۲۶۶۸ | -۱/۱۴۲۸ |
| بنزین | -۰/۷۳۰۶ | -۰/۹۴۷۹ | -۰/۶۳۲۸ | -۰/۴۷۶۳ |
| حمل و نقل | -۱/۱۹۸۸ | -۱/۶۸۷۳ | -۱/۵۸۵۳ | -۱/۷۹۳۵ |
| فرهنگی و تفریحی | -۰/۳۲۱۷ | -۰/۳۳۷۸ | -۰/۴۹۰۲ | -۰/۳۲۴۲ |
| هتل و رستوران | -۰/۷۶۳۶ | -۱/۲۳۴۸ | -۱/۷۵۱۱ | -۱/۸۳۱۲ |
| سایر کالاها | -۲/۰۴۸۶ | -۱/۹۶۸۰ | -۲/۰۱۵۲ | -۲/۱۷۰۵ |

کشش قیمتی هیکسی (جبرانی) گروه های کالایی مورد بررسی طبق طبقه بندی مصرف ماهانه بنزین خانوار

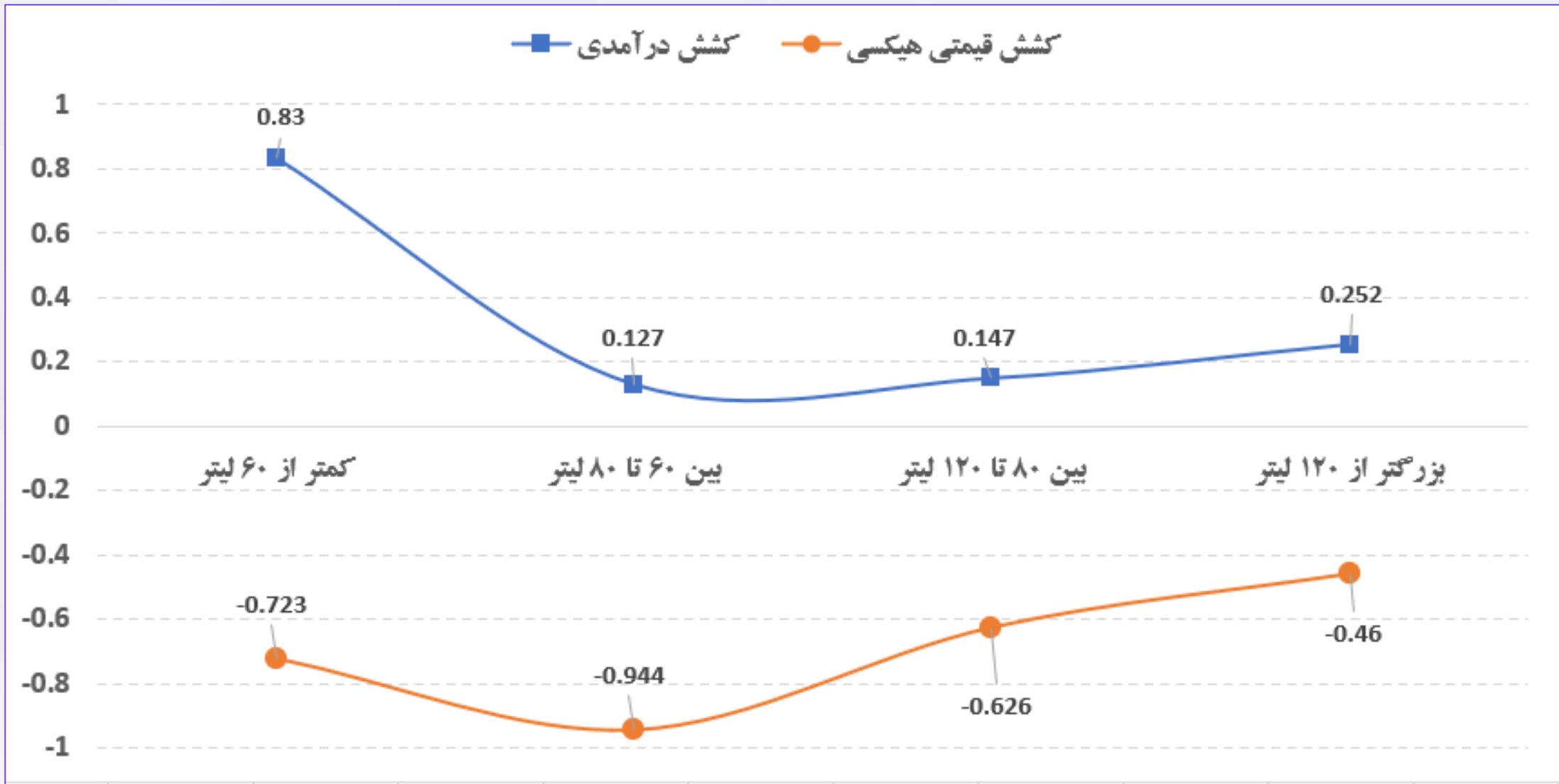
| شرح | کمتر از ۶۰ لیتر | ۶۰ الی ۸۰ لیتر | ۸۰ الی ۱۲۰ لیتر | بیشتر از ۱۲۰ لیتر |
|-----------------|-----------------|----------------|-----------------|-------------------|
| خوراک | -۰/۴۴۶۳ | -۰/۴۵۳۲ | -۰/۴۵۶۸ | -۰/۳۸۸۱ |
| سهم پوشاک | ۰/۹۴۱۹ | ۰/۵۱۱۵ | ۰/۵۱۲۸ | ۱/۲۴۱۱ |
| مسکن | -۰/۳۹۱۷ | -۰/۲۳۰۹ | -۰/۱۲۲۲ | -۰/۱۷۰۲ |
| بهداشت و درمان | -۱/۲۷۱۶ | -۰/۶۴۰۸ | -۱/۱۷۸۴ | -۱/۰۵۰۸ |
| بنزین | -۰/۷۲۴۳ | -۰/۹۴۳۸ | -۰/۶۲۶۶ | -۰/۴۶۱۲ |
| حمل و نقل | -۱/۱۱۷۵ | -۱/۵۵۹۵ | -۱/۴۴۴۱ | -۱/۶۴۱۶ |
| فرهنگی و تفریحی | -۰/۳۰۶۳ | -۰/۳۲۰۰ | -۰/۴۷۱۸ | -۰/۳۰۰۷ |
| هتل و رستوران | -۰/۷۵۱۸ | -۱/۲۱۸۶ | -۱/۷۳۳۳ | -۱/۸۱۰۸ |
| سایر کالاها | -۱/۸۰۶۴ | -۱/۹۷۷۴ | -۱/۷۵۲۳ | -۱/۹۰۴۷ |

-۴
۲۰

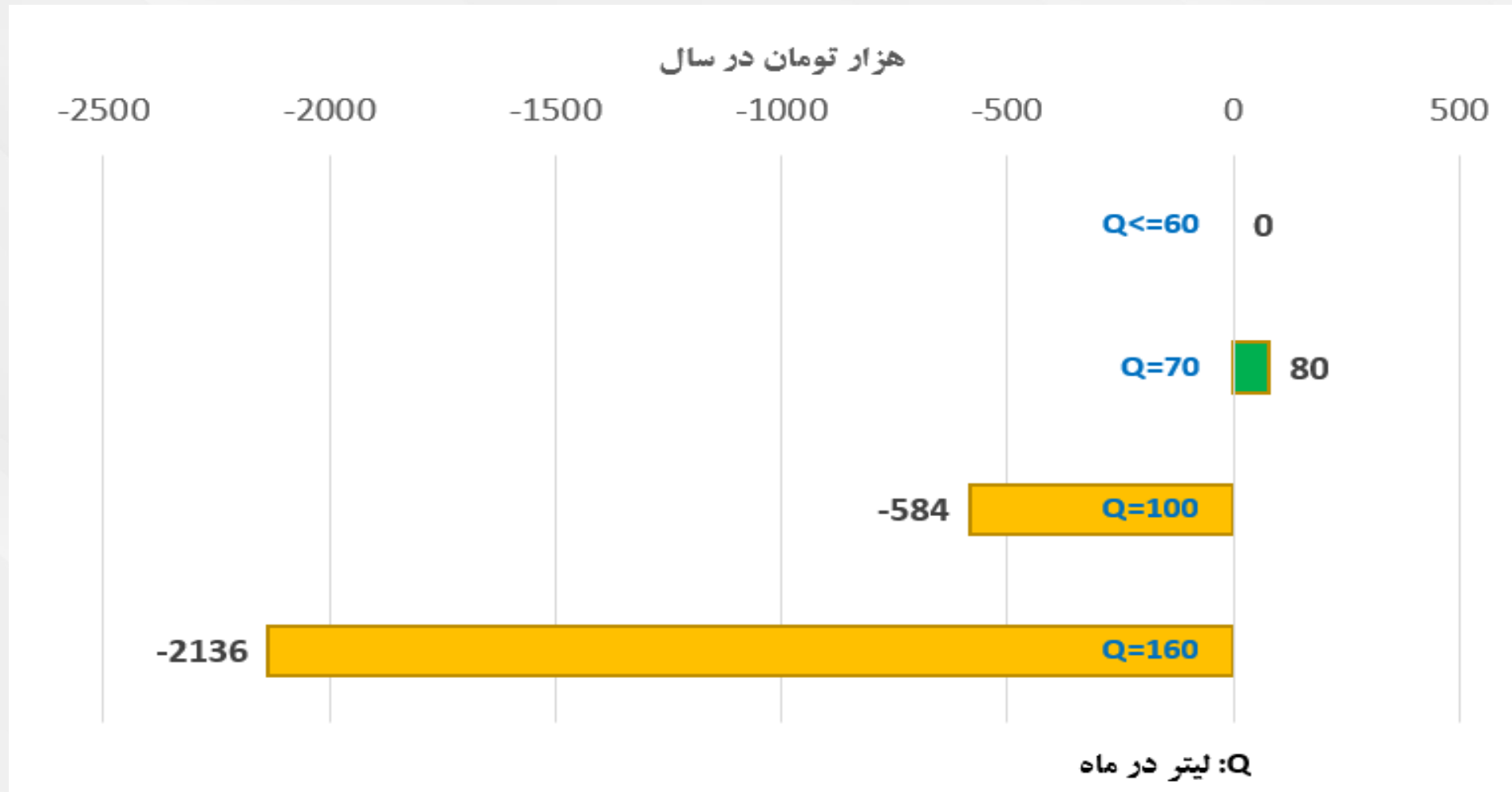
کشش درآمدی گروه های کالایی مورد بررسی طبق طبقه بندی مصرف ماهانه بنزین خانوار (لیتر-ماه)

| شرح | کمتر از ۶۰ لیتر | ۶۰ الی ۸۰ لیتر | ۸۰ الی ۱۲۰ لیتر | بیشتر از ۱۲۰ لیتر |
|-----------------|-----------------|----------------|-----------------|-------------------|
| خوراک | ۰/۷۵۶۴ | ۰/۶۹۸۹ | ۰/۷۰۵۱ | ۰/۷۰۵۱ |
| پوشاک | ۱/۶۹۸۳ | ۱/۷۱۸۰ | ۱/۷۵۳۵ | ۱/۵۶۰۱ |
| مسکن | ۰/۷۹۷۳ | ۰/۸۱۸۲ | ۰/۸۲۵۴ | ۰/۸۰۳۹ |
| بهداشت و درمان | ۱/۶۳۲۶ | ۱/۷۱۰۹ | ۱/۷۷۵۹ | ۱/۶۷۵۱ |
| بنزین | ۰/۸۳۳۶ | ۰/۱۲۷۰ | ۰/۱۴۷۱ | ۰/۲۵۲۱ |
| حمل و نقل | ۱/۸۸۶۸ | ۱/۸۱۵۱ | ۱/۸۹۶۸ | ۱/۸۹۸۶ |
| فرهنگی و تفریحی | ۱/۴۶۲۶ | ۱/۴۵۰۳ | ۱/۴۸۳۲ | ۱/۵۳۸۴ |
| هتل و رستوران | ۱/۸۲۱۶ | ۲/۰۱۴۵ | ۱/۹۲۳۸ | ۱/۷۳۹۸ |
| سایر کالاها | ۱/۱۵۵۴ | ۱/۰۹۷۲ | ۱/۰۳۴۵ | ۱/۰۴۶۷ |

کشش های قیمتی و درآمدی بنزین در سطوح مختلف مصرف



تغییرات رفاهی ناشی از اجرای قیمت گذاری پیشنهادی (معیار جبرانی)



❖ قیمت گذاری پیشنهادی با ملاحظات اقتصادی - اجتماعی بالاخص در شرایط تورمی:

گام اول:

- تداوم سهمیه مقداری با قیمت تثبیت شده
- شناور سازی قیمت غیر سهمیه ای متناسب با سطح مصرف (نرخ مالیات ۵ درصدی)

گام دوم:

- اجرای سیاست افزایش تدریجی قیمت سهمیه ای به صورت درصدی از تورم بعد از اجرای موفق گام اول

نکات مثبت و منفی سیاست پیشنهادی

❖ نکات منفی:

- راه حل میانی و متناسب با شرایط تورمی
- عدم تغییر الگوی مصارف پایین تر

❖ نکات مثبت:

- جلوگیری از افزایش یکباره و ناگهانی قیمت ها
- عدم وابستگی به نوسانات نرخ ارز
- عدم نیاز به قیمت گذاری دستوری برای مصارف غیرسهمیه ای و رفع چالش های تعدیل مجدد آن
- کاهش انگیزه قاچاق سوخت به علت قیمت گذاری بالا و نزدیک فوب خلیج فارس برای مصارف بالاتر
- سیستم پاداش و جریمه مصرف کننده متناسب با رفتار مصرفی خود
- کاهش توزیع ناعادلانه یارانه بنزین بدون بازپرداخت و جبران نقدی فراگیر
- کاهش مخارج یارانه ای دولت اعم از پرداخت یارانه فراگیر و کاهش معنی دار هزینه های جلوگیری از قاچاق سوخت

باشکر

به امید گذار از شرایط تورمی

